

Budgetvoranschlag 2023
Lt. Kommissionsbeschluss vom 28.11.2022

Budget Einnahmen 1 414 000 1 414 000

Nächtigungsabgabe	370000
Tourismusinteressentenbeiträge	600000
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	300000
0% Leader Vorfinanzierungen	144000

Budget Ausgaben 1 414 000 1 414 000

Marketing 1123600

Personal Destinations-Marketing	370000
Personal Betriebs-Marketing	90000
Offline Marketing (Drucksorten, Print Kampagnen, Messen ohne STG)	90000
Online Marketing	100000
STG Kampagnen / Messen / Marketingkooperationen	145500
Leader Marketing Projekte	240000
Marketing Lizenzen (Feratel, GästeCard, Tourenportal, Datenbank, Newsletter, Sistris, Domains,...)	70100
Homepage	12000
Post / Aussendungen	6000

Organisation 290400

Personal & 70% GF	102000
Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse,...)	6000
EDV - Support & Hardware	8000
Büros/Infrastruktur (Miete, Reinigung, Telefonie)	78000
Dienstauto+Reisekosten	12000
Aufwandsentschädigung	26400
Abschreibungen	30000
Sitzungen Organisatorisch / Kommissionssitzungen / VV inkl. Einladungen	8000
Buchhaltung/Lohnverrechnung/Versicherungen	20000

