

Leistungsbericht 2023

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.



Inhalt

Vorwort	3
Übersicht	3
EINLEITUNG	
Sehnsucht nach	4
Team Thermen- & Vulkanland	5
Nächtigungsstatistik	6
Herzliche Gratulation!	8
Presse-Events & Veranstaltungen	9
ABTEILUNGEN	
Projektmanagement & Förderungen	12
Lebensraum-Management & Produktentwicklung	14
Redaktion, Produktion & Presse	16
Distribution Online & Offline	18
Service Center Information & Administration	32
Gastgeber:innen-Coaches	36
ANHANG	
Gewinn- & Verlustrechnung 01.01.2023-31.12.2023	38
Ausblick Marketingplan 2024	39

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2024



RÜCKBLICK AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2023 FÜR DIE ERLEBNISREGION

LIEBE TOURISMUSINTERESSENT:INNEN,

Das Jahr 2023 war für den Tourismusverband Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark geprägt von spannenden Entwicklungen und erfolgreichen Projekten.

Mit der Umsetzung eines neuen Marketingkonzepts setzten wir wichtige Impulse, um unsere Region noch attraktiver für Besucher:innen zu gestalten. Von der Vermarktung einzigartiger Thermen- und Wellnessangebote, bis hin zur Ausarbeitung und Förderung authentischer Kultur- sowie Naturerlebnisse - unser Fokus lag darauf, die Vielfalt und Schönheit des Thermen- & Vulkanlandes hervorzuheben.

Durch zielgerichtete Kampagnen und kreative Werbemaßnahmen konnten wir die Aufmerksamkeit auf unsere Partner:innen und Betriebe lenken. Die Einbindung moderner Technologien und die verstärkte Nutzung digitaler Kanäle ermöglichten es uns, unsere Botschaft weit über die Grenzen hinaus zu verbreiten und neue Zielgruppen zu erschließen.

In diesem Rückblick möchten wir die Höhepunkte des vergangenen Jahres reflektieren und die Erfolge sowie Herausforderungen unserer Bemühungen darlegen. Zugleich wollen wir einen Ausblick auf kommende Projekte und Chancen geben, die uns

weiterhin motivieren, das Thermen- & Vulkanland als erstklassiges Reiseziel zu positionieren.

Herzlichst Ihre,



Sonja Strahnik | Vorsitzende



Borkestanin-Qurimi | Vorsitzender-Stv.



Veronika Kollmannitsch | Finanzreferentin



Christian Conrads | Geschäftsführer

Übersicht

- 39 Gemeinden davon 30 Tourismusgemeinden
- 1.412 Quadratkilometer / 8,6 % der Steiermark
- 122.266 Einwohner / 9,8 % der steirischen Bevölkerung
- 2.089.462 Nächtigungen / 645.522 Ankünfte im Jahr
- Gesetzliche Einnahmen 2023 ca. 4,3 Millionen Euro
- 649 Beherbergungsbetriebe
- 16.545 Betten, Zusatzbetten 1.438
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,2 Tage
- Vorwiegend österreichische Gäste 95 %
- Weitere Märkte: Deutschland, Tschechien und Ungarn
- Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe: 6.054 Mitarbeiter:innen und ca. 252 Millionen Euro Umsatz

ZAHLEN,
DATEN,
FAKTEN, ...

SEHNSUCHT NACH ...

DAS JAHR 2023 DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Sehnsucht nach Entspannung – mit diesem Slogan kommunizierte das Thermen- & Vulkanland im Jahr 2023 unter anderem nach außen. Die drei Geschäftsfelder Thermen & Kraftquellen, Kultur & Kulinarik und Natur & Bewegung stehen immer im Mittelpunkt der Arbeit.

Das Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark ist eine faszinierende Region, die durch ihre vielfältigen Attraktionen und Möglichkeiten beeindruckt. Hier finden sich zahlreiche Thermen und Kraftquellen, die sowohl körperliche als auch geistige Erholung bieten. Die Region ist reich an natürlichen Schönheiten, die zu Aktivitäten in der Natur einladen. Wanderungen durch die einzigartige Vulkanlandschaft und Radtouren entlang malerischer Routen sind nur einige der Möglichkeiten, die die Region zu bieten hat.

Darüber hinaus besitzt die Region auch ein kulturelles Angebot, das mit seiner Geschichte und Tradition sowie auch Innovation fasziniert. Die Vulkanland Route 66 führt durch pittoreske Dörfer und bietet Einblicke in verschiedene Produktionen und in die reiche Kultur der Region. Entlang der Schlösserstraße können Besucher:innen prächtige Schlösser und Burgen erkunden, die von vergangenen Zeiten zeugen.

Kulinarisch bietet das Thermen- & Vulkanland eine Vielzahl von Genüssen, von traditionellen Gerichten bis hin zu neuen kulinarischen Kreationen. Die Region ist ein wahres Sehnsuchtsland für Genießer:innen. Unabhängig davon, ob man die Natur erkundet, kulturelle Schätze entdeckt oder kulinarische Köstlichkeiten genießt, das Thermen- & Vulkanland bietet unvergessliche Glücksmomente, die Besucher:innen noch lange in Erinnerung behalten werden.



Sehnsucht nach unvergesslichen Genussmomenten?

Thermen- & Vulkanland Steiermark

#thermenvulkanland
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.

Steiermark



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach Golf

Zu schön, um nicht da zu sein.
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Steiermark

SCHWUNGVOLLER GOLFSTART IN DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Das milde Klima im Thermen- & Vulkanland freut ganz besonders alle Golfer:innen, die nach der Winterpause endlich wieder abschlagen wollen. Es warten vier abwechslungsreiche Golfplätze, auf denen bis weit in den Herbst hinein gespielt werden kann: Der GC Traminergolf Resort Klöch, der GC Bad Gleichenberg, die GC Thermengolfanlage Loipersdorf-Fürstenfeld und der GC Bad Waltersdorf.

Jeder Platz für sich ist ein Golferlebnis, vieles haben aber alle Golfplätze im Südosten der Steiermark gemeinsam: Saftiges Grün, tolle Panoramen, viele Sonnenstunden und die sechs Thermen in unmittelbarer Nähe. Kulinarische Köstlichkeiten ergänzen das Angebot und garantieren Hochgenuss für Körper, Geist und Seele. Mit einem Fuß auf dem Green und dem anderen im wichtig-warmen Thermalwasser – das ist Golf im Thermen- & Vulkanland in der Steiermark.



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach endlosem Naturerlebnis?

Zu schön, um nicht da zu sein.
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Steiermark

HERBSTGENUSS IM THERMEN- & VULKANLAND

Eintauchen in waldig warmes Thermalwasser, Wandern durch die bunt eingefärbte Landschaft und verkosten der kulinarischen Spezialitäten. Genießen Sie eine herbstliche Auszeit in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – das Sehnsuchtsland im Südosten der Steiermark.

DEN VERFÜHRERISCHEN GENUSS SCHMECKEN
Herzliche Trüffel, würziger Kren und massig-schmackhafte Käferbohnen sind die Genussbotschafter, wunderbar verarbeitet in den Erlebnismanufakturen, Familienbetrieben und Spezialitätengeschäften entlang der Vulkanland Route 66 – der Straße der Lebenslust: Weiße Kaktanen und ein Glas süßer Sturms sorgen für einen perfekten Tagesabschluss.

DIE MALERISCHE LANDSCHAFT ERLEBEN
Genussradeln durch die farbenfrohen Wälder, Wandern durch die sanften Weinberge oder eine

DIE SORGEN VERDAMPFEN LASSEN
Mit seinen sechs Thermen (Parktherme Bad Radkersburg, Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf Rogner Bad Blumau, Heiltherme Bad Waltersdorf und H2O Hotel-Thermen-Resort) gilt das Thermen- & Vulkanland als eine der ältesten Thermenregionen Österreichs. Beim Aufenthalt in einem der Thermalbecken werden dann die Sorgen verdampfen, bei einem anschließenden Saunagang kann man wieder Kraft schöpfen und sich denken: „Es ist einfach zu schön, um nicht da zu sein“.

Photo: Thermen- & Vulkanland



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach Entspannung

#thermenvulkanland
#deinsehnsuchtsland
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Foto: Thermen- & Vulkanland / Michael Königshofer

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.

Steiermark

NÄCHTIGUNGSSTATISTIK

Übernachtungen

ZEITRAUM

VERÄNDERUNG

KJ 2023

absolut

2.089.462

30.777

KJ 2022

in %

2.058.685

1,5

Ankünfte

ZEITRAUM

VERÄNDERUNG

KJ 2023

absolut

645.522

-2.952

KJ 2022

in %

648.474

-0,5

TOP-20 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT (INLAND & AUSLAND) 2023

1.	Schladming	501.168 Ankünfte / 1.951.658 Übernachtungen
2.	Graz	732.056 Ankünfte / 1.290.969 Übernachtungen
3.	Ramsau am Dachstein	167.340 Ankünfte / 760.833 Übernachtungen
4.	Bad Radkersburg	96.082 ANKÜNFTE / 522.324 ÜBERNACHTUNGEN
5.	Bad Mitterndorf	129.347 Ankünfte / 489.930 Übernachtungen
6.	Haus	110.378 Ankünfte / 476.592 Übernachtungen
7.	Bad Waltersdorf	160.873 ANKÜNFTE / 448.474 ÜBERNACHTUNGEN
8.	Sankt Georgen/Kreischberg	80.103 Ankünfte / 370.466 Übernachtungen
9.	Bad Aussee	79.929 Ankünfte / 290.484 Übernachtungen
10.	Bad Gleichenberg	53.698 ANKÜNFTE / 285.793 ÜBERNACHTUNGEN
11.	Bad Loipersdorf	100.454 ANKÜNFTE / 235.385 ÜBERNACHTUNGEN
12.	Stadl-Predlitz	53.769 Ankünfte / 234.470 Übernachtungen
13.	Bad Blumau	82.462 ANKÜNFTE / 210.702 ÜBERNACHTUNGEN
14.	Irdning-Donnersbachtal	45.969 Ankünfte / 194.598 Übernachtungen
15.	Spielberg	63.640 Ankünfte / 189.744 Übernachtungen
16.	Grundlsee	61.246 Ankünfte / 183.775 Übernachtungen
17.	Altaussee	47.072 Ankünfte / 174.079 Übernachtungen
18.	Mariazell	68.978 Ankünfte / 156.312 Übernachtungen
19.	Michaelerberg-Pruggern	31.174 Ankünfte / 153.975 Übernachtungen
20.	Gamlitz	56.048 Ankünfte / 140.716 Übernachtungen

TOP-10 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INLAND

1.	Schladming	235.646 Ankünfte / 681.017 Übernachtungen
2.	Graz	356.563 Ankünfte / 599.709 Übernachtungen
3.	Bad Radkersburg	82.926 ANKÜNFTE / 485.588 ÜBERNACHTUNGEN
4.	Bad Waltersdorf	144.966 ANKÜNFTE / 403.450 ÜBERNACHTUNGEN
5.	Bad Gleichenberg	49.534 ANKÜNFTE / 270.903 ÜBERNACHTUNGEN
6.	Bad Mitterndorf	72.981 Ankünfte / 249.551 Übernachtungen
7.	Ramsau am Dachstein	65.443 Ankünfte / 234.642 Übernachtungen
8.	Bad Loipersdorf	96.345 ANKÜNFTE / 222.448 ÜBERNACHTUNGEN
9.	Bad Aussee	59.385 Ankünfte / 220.500 Übernachtungen
10.	Bad Blumau	72.821 ANKÜNFTE / 176.455 ÜBERNACHTUNGEN



Jennifer und Gottfried Trummer



Lisa Krispel



Alois und Dorothea Rebene



Hauptplatz Bad Gleichenberg



Weingut Frühwirth aus Klöch



Thermencheck-Award-Gewinner

Das Thermen- & Vulkanland freut sich über sehr viele Auszeichnungen für Betriebe und deren Mitarbeiter:innen in unserer Erlebnisregion. Die Parade der Sieger reicht von der Weltmeisterin bis hin zum besten Wellnesshotel der Steiermark.

NATURSÄFTE

Jennifer und Gottfried Trummer aus Gnas, „Saftproduzenten des Jahres 2022“, landeten bei der Saft-Landesprämierung 2023 einen Doppel-Landessieg mit „Pfirsich trinkfertig“ und „Marillenektar“.

Weitere Landessieger:

Martin Handler (Bad Waltersdorf / Pinova naturtrüb), Michael Pieber (Bad Waltersdorf / Traubensaft Gelber Muskateller), Linde und Franz Reindl (Fehring / Williamsnektar).

KÜRBISKERNÖL

Alois und Dorothea Rebene aus Mettersdorf am Saßbach fühlen sich im „Kürbiskern-Himmel“: Sie haben den zweiten Rang in der steirischen Champions-League erreicht. Weitere sieben Betriebe aus der Region waren in den Top-20 vertreten. Bei der Wahl zur „Ölmühle des Jahres“ holte sich die Agrarunion Süd-Ost – Ölmühle in Gnas ebenfalls den zweiten Platz.

WELTMEISTER-WEIN

Die awc vienna ist weltweite Marktführerin bei der Qualitätsevaluierung für Wein. 11.342 Weine von 1.588 Produzenten aus 43 Ländern aller Kontinente stellten sich dem internationalen Vergleich und das Thermen- & Vulkanland hat mit dem Weingut Frühwirth aus Klöch mit dem „Morillon Ried Rosenberg – Koasasteffl, 2020“ einen Weltmeister-Wein. Dritte Plätze gab es für das Weingut Neubauer aus Tieschen und das Weingut Hutter aus Feldbach.

HÖCHSTWERTUNG FÜR DEN STEIRERHOF

4 Lilien und 20 von 20 Punkten – der Steirerhof in Bad Waltersdorf ist das beste Wellnesshotel in der Steiermark.

BESTE EVENT- UND SEMINARLOCATION

Der Congress Loipersdorf wurde im Bereich Event- und Seminarlocation mit dem „Goldenen Flipchart“ ausgezeichnet.

DIE BELIEBTESTEN THERMEN ÖSTERREICHS

Das Thermen- & Vulkanland freut sich, die beliebtesten Thermen Österreichs in seiner Erlebnisregion zu haben. Das Rogner Bad Blumau wurde zum achten Mal zur beliebtesten Therme Österreichs gewählt, die Parktherme Bad Radkersburg wurde Dritte und das H2O Hotel-Therme-Resort wurde zum Aufsteiger des Jahres.

BESTER ARBEITGEBER

Das Market Institut hat Zotter Schokolade zum besten steirischen Arbeitgeber gekürt. Auch beim Thema Wohlbefinden ist Zotter Gesamtsieger und belegt in den Kategorien Betriebsklima und Work-Life-Balance Platz eins.

HAUPTPLÄTZE

„Wer hat die schönsten Hauptplätze in der Steiermark?“, fragte die Kleine Zeitung. Die Platzwahl endete mit einem Dreifachsieg für die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: Bad Gleichenberg siegte vor Fürstenfeld und St. Anna am Aigen.

PATISSIÈRE DES JAHRES 2023

Vom Buschenschank zur Patisserie-Spitze: Lisa Krispel vom Genussgut Krispel in Straden ist die Gault&Millau-Pâtissière des Jahres 2023.

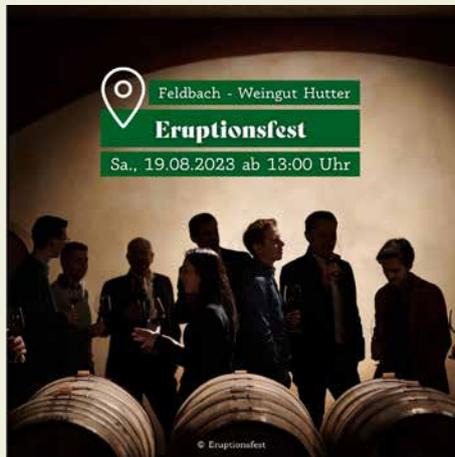
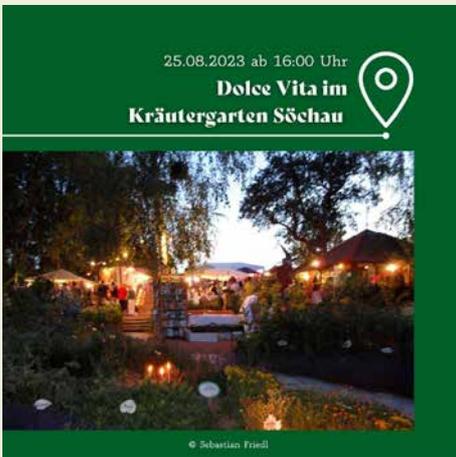
SERVICE AWARD 2023

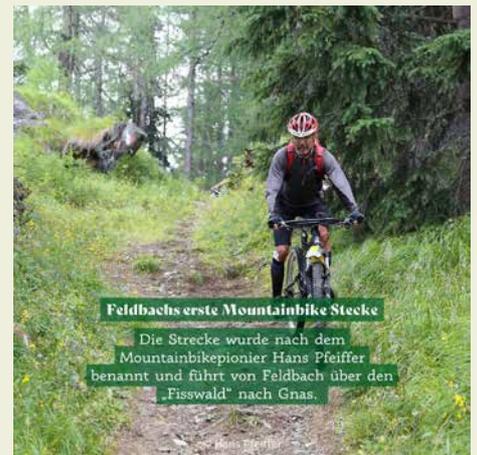
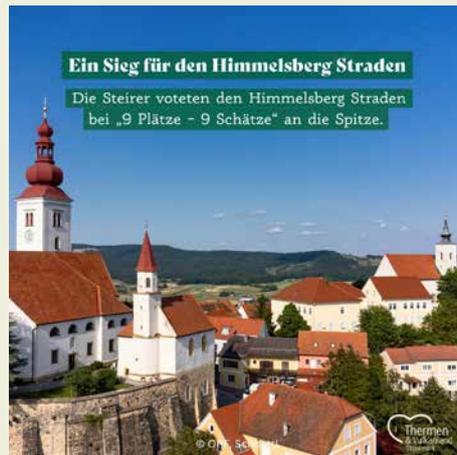
Judith Knittelfelder von den Geschwistern Rauch in Bad Gleichenberg gewann den Service Award des Gault&Millau-Restaurantguide 2023.

... und viele mehr!

PRESSE-EVENTS & VERANSTALTUNGEN







Für aktuelle Veranstaltungen in der Region siehe: www.thermen-vulkanland.at

Projektmanagement & Förderungen

Der inhaltliche Schwerpunkt der Abteilung Projektmanagement und Förderungen liegt in der Identifikation, Aufbereitung, Durchführung und Abrechnung von Förderprojekten.

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung
Mag. (FH) Dr. Daniel Binder
Viktoria Weber, BSc

Kontakt | E-Mail:
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 71
Mobil: +43 664 88 181 268

KURT

KLIMAFIT UND RESILIENT IM THERMEN- & VULKANLAND

Anfang Juni 2023 wurde vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) der Projektaufruf für Leuchtturmprojekte zum Thema „Innovative Konzepte zur Klimafolgenanpassung und Resilienz im Tourismus“ ausgerufen. Während der Sommermonate erarbeitete die Abteilung Projektmanagement ein entsprechendes Konzept, welches Ende Oktober von einer Fachjury als Siegerprojekt ausgewählt wurde.

Somit wird das Projekt KURT bis Ende 2024 umgesetzt und die Kosten vom BMAW zu 70% gefördert. Ziel des Projekts ist es, die Potentiale und Risiken des Klimawandels für den Tourismus in der Region zu identifizieren und konkrete Handlungsleitfäden für Betriebe zur Verfügung zu stellen. Auf der Website projekt-klimafit.at kann der Projektfortschritt jederzeit eingesehen werden.



INCLUSIVE BORDER CYCLING



Das INTERREG-Förderprojekt hat die Inwertsetzung und Vermarktung regionaler Produkte in radtouristischen Angeboten zum Ziel. Im Oktober 2023 wurde dieses Projekt offiziell genehmigt.

16 PARTNER

8 LÄNDER

Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien,
Slowakei, Rumänien, Serbien & Moldawien

AB JÄNNER 2024

2,5 JAHRE LAUFZEIT

WIFO-STUDIE

Die nationale Thermenstudie im Juni 2023 untersuchte, welche Auswirkungen und Wertschöpfung der Thementourismus in Österreich generiert. Aus diesem Anlass wurde eine Folgestudie beauftragt, welche speziell die Wertschöpfung des Thementourismus für das Thermen- & Vulkanland aufzeigen soll und so wichtige Erkenntnisse für die weitere Entwicklung gibt. Dahingehend wurde ein Förderantrag beim Land Steiermark (Tourismusabteilung) erfolgreich eingebracht. Die Gesamtkosten werden somit vom Tourismusverband, den sechs Thermen sowie aus Fördermitteln vom Land Steiermark getragen.



EMPLOYER BRANDING

Seit dem Rollout im Frühjahr 2023 wurden mit Jahresende mehr als **3.000 kostenlose Mitarbeiter-Cards** innerhalb der Erlebnisregion ausgestellt. Damit profitieren Beschäftigte im Tourismus von derzeit **rund 100 verschiedenen Bonusleistungen** in Thermen, Handel- und Dienstleistungsbetrieben. Außerdem werden gemeinsame Weiterbildungen und Freizeitaktivitäten organisiert, unter der Rubrik „Wissen“ finden u.a. Regionsexperten-Ausbildungen statt und im „Salon“ findet sich viel Nützliches für das Leben und Arbeiten in der Region.

Betriebsverantwortliche können die Mitarbeiter-Card als wertvollen Anreiz bei zukünftigen Stellenausschreibungen anführen bzw. auch selbst von den Vorteilen und Weiterbildungen profitieren. Alle Infos unter **mitarbeitercard.at**.



© Mias Photoart



BIKE & SPA

Im Jahr 2023 wurde ein Projektantrag zur Realisierung einer sogenannten „**12-Thermen-Radtour**“ durch die gesamte Erlebnisregion von Bad Waltersdorf nach Bad Radkersburg bis nach Ptuj (SLO) entwickelt. Betriebe entlang der Route werden zu Themen der Rad-Angebotsentwicklung geschult, Fahrradguides werden ausgebildet sowie eine länderübergreifende Vertriebsplattform geschaffen. Die Projekteinreichung für das Förderprogramm INTERREG (80% Förderung) wurde im Dezember 2023 durchgeführt, bei positiver Bewertung ist der Projektstart Mitte 2024 geplant.



AUFSTEIRERN

Am 16. und 17. September 2023 verwandelte sich der Karmeliterplatz in Graz wieder in eine Wohlfühloase für Gäste und Einheimische. Bei prächtigem Wetter präsentierten **20 Betriebe** aus dem Thermen- & Vulkanland ihre Produkte und verwandelten so den Karmeliterplatz in eine „Außenstelle“ der Erlebnisregion. Die Gesamtorganisation dieses Großevents übernahm die Abteilung Projektmanagement.

MARKETINGBEIRAT

In den Marketingbeiräten soll ein Informations- und Ideenaustausch stattfinden und ein gemeinsames Netzwerk zur Nutzung von Synergien aufgebaut werden.

Die Marketingbeiratsgruppe **THERMEN / GESUNDHEIT / BEWEGUNG** wird von der Abteilung Projektmanagement betreut. Im Jahr 2023 fanden drei Treffen statt:

9. FEBRUAR 2023
Start Up & Coworking Space Feldbach

6. JUNI 2023
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg

8. NOVEMBER 2023
Kürbischhof Gartner – Weinberg an der Raab

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme am 14. und 15. September 2024 haben, dann melden Sie sich bitte schon jetzt direkt an:
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at

Lebensraum- Management & Produktentwicklung

Die Abteilung „Lebensraum-Management & Produktentwicklung“ erarbeitet und begleitet Inhalte, die sich aus der Erlebnisregion heraus eröffnen. Wir sind Ansprechpartner vor allem für Themen aus unseren Geschäftsfeldern „Bewegung in charakteristischer Landschaft“ und „genuss- und kulturvolle Entdeckungen“. Demgemäß gestalteten sich auch die Themenbreite im Jahr 2023.

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung

Mag.^a Michaela Bittner

Sonja Brünner

Christine Edelsbrunner

Sabine Hofer

Kontakt | E-Mail:

thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at

Telefon: +43 3382 55 100 44

Mobil: +43 664 82 28 318

WANDERN

ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER

- Betreuung der Mitgliedschaft seit Sommer 2023
- Umsetzung Onboardingprozess: Zertifizierungen und Begehungen von 3 Gemeinden, 3 Wegen und 7 Gastgebern; Einpflegen der Inhalte auf Websites
- Teilnahme am internen Strategieprozess zur Weiterentwicklung der Angebotsgruppe
- Workshops und Schulungen zu diversen Themen: Angebotsgruppe „Spielend wandern“, Weitwandern, Kampagnenmanagement
- Teilnahme Vollversammlung in Kärnten

SPUREN DER VULKANE

- Weitwandernetz in der SO Stmk, neues Kartenmaterial – Betreuung und Implementierung im Angebot des THVL



LAUFEN

Organisation Laufcup 2024 mit 6 größten Laufveranstaltungen der Region

RADFAHREN

VULCANIA 300

- neues Radangebot in der Region seit April 2023, Unterstützung bei der Umsetzung, Abwicklung über Systemzugang des THVL von „summit lynx“ (Digitale Wandernadel), Filmdreh, Promotion

WEITERE RAD-PROJEKTE

- Teilnahme an neuer AG „Rad und Bike“ der STG
- Begleitung bzw. Ansprechpartner von MTB Projekten in der Region
- Ansprechpartner für Gravel bike Initiativen (aktuelle Kampagne der Österreich Werbung)
- Ansprechpartner für STG für Eurovelo 9, Murradweg, Weinland Stmk Tour, Plattform „Radtouren in Österreich“



Netzwerkarbeit

BETREUUNG REGIONALER NETZWERKE

- Vulkanland Route 66 (Workshops mit Betrieben, Betriebsbesuche und Schulungen, Studienreise)
- Schlösserstraße (Vorstandstätigkeit, Sitzungen, Studienreise, Antrag Interreg Projekt Castle Road 2.0)
- Angebotsgruppe Landlust (Neustart der Gruppe, neue Website, neuer Folder)
- UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal (Pressereise, etc.)

TERMINE IN UND AUSSERHALB DER REGION

Biedermeierfest Bad Gleichenberg inkl. ORF Projekt, Eröffnung Aussichtswarte Unterlamm, „9 Plätze, 9 Schätze“ mit Straden beim ORF in Wien, PK im Styriass Park, Beherbergersitzung Unterlamm, GeoTop Tagung Felzbach, Radio Stmk Heimsommer in Söschau, Vorbereitungen Winzerzug Klöch, Ausstellung Fehring „Erlebnis Handwerk“, Adventveranstaltungen, etc.

MARKETINGBEIRAT

Leitung Marketingbeirat „Ausflugsziele, Schlösser, Kultur“ – mehrere Sitzungen und Abstimmungen übers Jahr



VULKANLAND ROUTE 66

Entlang und in unmittelbarer Nähe der 80 km langen Bundesstraße 66 befindet sich eine hohe Dichte an Erlebnismanufakturen und authentischen Familienbetrieben, in welchen die Gäste gustieren, verweilen und Mitbringsel erwerben können. Auf der Vulkanland Route 66 ist man im wahrsten Sinne des Wortes dem Genuss auf der Spur. Jeder Kilometer offenbart neue Verlockungen in den unendlich wirkenden kulinarischen Erlebniswelten.



SCHLÖSSERSTRASSE

Die Schlösserstraße ist eine malerische Route, die durch eine der schönsten Regionen Österreichs führt. Entlang dieser Straße können Besucher eine Vielzahl von prächtigen Schlössern, Burgen und Herrenhäusern entdecken, die reich an Geschichte und Kultur sind. Von imposanten mittelalterlichen Festungen bis hin zu eleganten Barockschlössern bietet die Schlösserstraße einen faszinierenden Einblick in die vergangenen Epochen der Steiermark.



THERMENLANDBUS

Der Thermenlandbus ist die schnellste öffentliche Verbindung von Wien direkt ins Thermen- & Vulkanland. Der Bus fährt täglich vom Wiener Hauptbahnhof in die Region – eine umweltfreundliche Alternative, von der Tagesgäste, Langzeiturlauber:innen sowie Pendler:innen profitieren.

www.thermenlandbus.wien



Foto: ÖBB / Andreas Scheiblecker

THERMENLANDGUTSCHEIN

Mit dem Thermenlandgutschein kann man echte Wohlfühl-Zeit verschenken. Der/die Beschenkte hat die freie Wahl, die Gutscheine für entspannende Thermeneintritte in den 6 Thermen, in Top-Beherbergungsbetrieben, bei ausgewählten Ausflugsziele oder in kulinarischen Spitzenbetrieben im Thermen- & Vulkanland einzulösen.

www.thermenlandgutschein.at



Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung
Sabrina Halbedl
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 33

MAGAZIN SEHNSUCHTSZEIT



Das Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“ macht Besonderheiten des Thermen- & Vulkanlandes für Einheimische und Gäste sichtbar. Ebenso erfüllt dieses Medium 2023 die wichtige Funktion der Identitätsstiftung innerhalb der „neuen“ Erlebnisregion. Mit einer Auflage von 60.000 Stück erscheint das Magazin halbjährlich und wird an sämtliche Haushalte (ca. 35.000) in der Region verschickt bzw. in Betrieben, Informationsbüros und Veranstaltungen an Gäste verteilt.

ERSCHEINUNG

2x Frühling/Sommer & Herbst/Winter)

AUFLAGE

60.000 Stück

VERTRIEB

Hotels, Thermen, Gemeinden, Gästefo-Büros, Ausflugsziele, Veranstaltungen, postalisch an alle 35.000 Haushalte in unserer Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland sowie in ausgesuchten Bezirken in Graz

MESSEN, WORKSHOPS & PRÄSENTATIONEN 2023

Grüne Woche Berlin	26.–29. Jänner
Wein & Genuss Linz	17.–18. Februar
IMM Berlin	6. März
ITB Berlin	7.–9. März
Ferienmesse Wien	16.–19. März
Steiermark Frühling Wien	30. März–2. April
ATB im Rahmen der ÖTT Wien	2.–4. Mai
Hafenfest in Klagenfurt	18.–21. Mai
RTK Event Riegersburg	25. Mai
Steiermarkdorf GP v. Österreich, Spielberg	30. Juni–2. Juli
RTK Event Steinbruch St. Margarethen	22. August
Presseschau Wien	9.–11. November
Workshops BTB Spielberg & Jubiläum Busreisen Steiermark	22.–23. November



PRESSEREISEN

2023 konnten wir Journalist:innen aus Österreich, Deutschland, Slowakei, Belgien und Italien in unserer Erlebnisregion willkommen heißen, die insgesamt in über 40 Seiten mit einer gemeinsamen Auflage von über 500.000 Stück wunderbare Artikel über uns verfassten.

GRUPPENREISEN

Unterstützung in der Organisation & Zusammenstellung von Gruppenangeboten für Anfragen von Vereinen, Firmenausflügen, Seminargruppen, Incentives, etc. Sehr viele Nachfragen in den starken Monaten August, September & Oktober Organisation der Programme für:

APA-OTS PRESSESPIEGEL

Tägliches Monitoring über die wichtigsten 50 Keywords in unserer Region ermöglicht es uns eine genaue Übersicht darüber zu haben, was wo in welchen Medien veröffentlicht wird.

Über 50 Gruppen • Knapp 1.500 Personen

40 involvierte Betriebe aus der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland



INFOS, NEWS & ONLINE MAGAZIN-ARTIKEL

Im 2-Wochen-Rhythmus werden News im Online-Magazin auf der Website www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht. Dort gibt es eine Vielzahl an nützlichen Informationen, News, Veranstaltungen und Highlights für unsere Gäste zum Nachlesen.

PRINT-WERBEMITTEL

REDAKTION, GESTALTUNG & PRODUKTION VON PRINT-WERBEMITTEL, DIVERSE MERCHANDISING-PRODUKTE



- Magazin Sehnsuchtszeit
- Gastgeber:innen-Verzeichnis
- Veranstaltungskalender
- Ausflugszielekarte
- Genussradkarte
- Messestand & Saunafass

- Rucksack
- Bademantel & Handtücher
- Sackerl
- Roll-Ups, Beachflags, Fahnen, Leuchtrahmen & Banner
- Aufkleber
- Schokolade
- Traubenzucker

... und vieles mehr!



Distribution Online & Offline

www.thermen-vulkanland.at

DIE DIGITALE VISITENKARTE

DAS DIGITALE URLAUBSERLEBNIS AUS EINER HAND

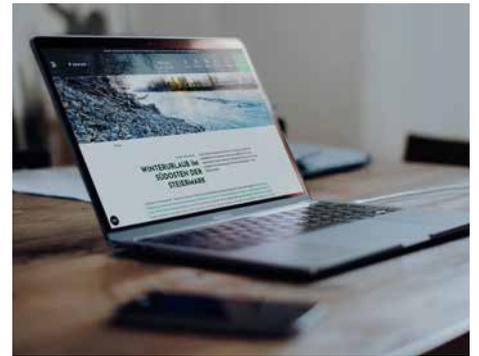
In allen Werbemaßnahmen auf nationaler und internationaler Ebene laden wir unsere potenziellen Gäste ein, sich virtuell in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland unter www.thermen-vulkanland.at Information und Inspiration zu holen. Mit dem Ziel, dass möglichst viele Gäste persönlich in unsere Region kommen. Und hier die Quellen des Wohlgefühls, die kultur- und genussvollen Entdeckungen sowie die charakteristische Landschaft für ihre Urlaubserlebnisse wählen. Setzen wir daher gemeinsam höchste Priorität darauf, das umfangreiche digitale Urlaubsangebot auf unserer Website maximal aktuell und attraktiv zu halten. Danke allen Betrieben, Einrichtungen, Veranstaltern und Partnern für ihre Unterstützung.

Christine Neuhold | Leitung

Janis Deutsch
Katrin Hanzlich, BA
Julia Koschu, BA, MA
Carina Lamprecht, BA MA
Florian Luttenberger
Christa Peternel

Kontakt | E-Mail:

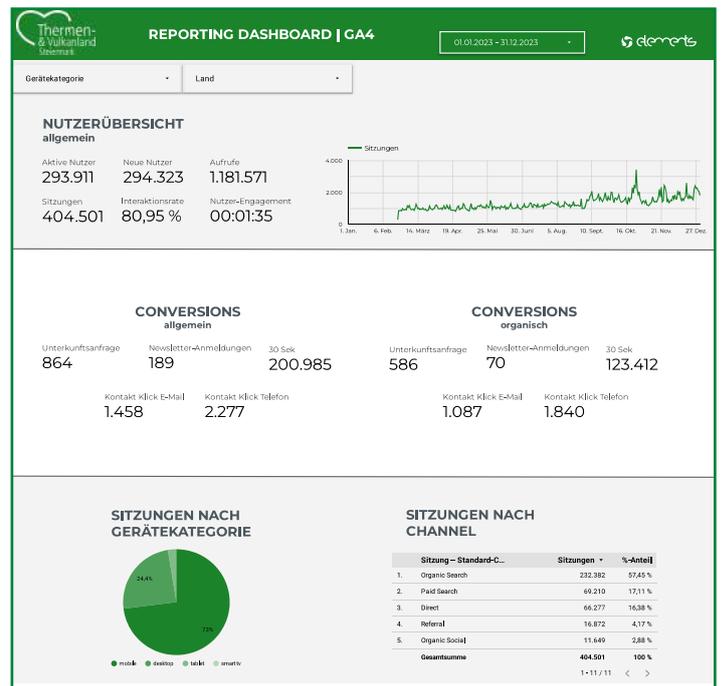
marketing@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 30



GOOGLE ANALYTICS 4

Universal Analytics wurde am 1. Juli 2023 auf Google Analytics 4 (GA4) für das gemeinsame Webprojekt der Steiermark Tourismus mit allen 11 Erlebnisregionen umgestellt. GA4 erhebt ereignisbasierte Daten von Websites und Apps. Seit der Umstellung (bzw. seit der Testing-Phase ab Mitte Februar 2023) fließen die Daten in die neuen Properties. Es gab ein Onboarding für das neue System. Die Reports sind in folgendem Dashboard-Auszug aus GA4 ersichtlich.

Hinweis: in GA4 sind durch den Cookie-Consent rund 40% an Aufrufen erfassbar. Die tatsächlichen Aufrufe sind demnach höher.



TRUSTYOU

Um die hohe Qualität der Betriebe darzustellen, haben wir das Bewertungsprogramm „TrustYou“ auf unserer Website eingebaut. Zur Berechnung Ihres TrustScores nutzen wir einen speziell von TrustYou entwickelten Algorithmus. Bei der Berechnung des TrustScore werden die Bewertungen aus über 250 Quellen (ausgenommen TripAdvisor) kumuliert und zu einem Gesamtergebnis umgerechnet.

Insgesamt nutzen wir die Bewertungen der letzten 24 Monate um Ihren TrustScore zu errechnen. Die aktuellsten Bewertungen erhalten die höchste Gewichtung um die derzeitige Leistung des Hauses abzubilden. Der TrustScore berechnet sich jede Woche neu. Wir benötigen mindestens 10 Bewertungen in den letzten 24 Monaten um einen TrustScore errechnen zu können.



SOCIAL WALL

Auf unserer Social Wall unter www.thermen-vulkanland.at finden Besucher:innen die schönsten Glücks- und Urlaubsmomente aus dem Thermen- & Vulkanland. Teilen Sie Ihre Beiträge auf Social Media unter dem Hashtag **#zuschönumnichtdazusein** oder **#thermenvulkanland** und verlinken Sie die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland mit **@visit_thermenvulkanland** auf Instagram oder **@thermenvulkanland** auf Facebook. Mit etwas Glück findet sich der Beitrag auf unserer Wall wieder.



KOOPERATIONSMARKETING STEIERMARK TOURISMUS 2023

MARKT ÖSTERREICH

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET FAMILIE			
Print	22. März	Family extra-Magazin Wien 1/1 Advertorial	75.000
Online	7. Mai	Newslettereintrag im Family Newsletter Wien	15.000
Online	30. Mai	familienausflug.info Premium Eintrag	—
Print	23. Juni	TIPI-Magazin 1/1 Advertorial	120.000

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET AKTIV			
Print	23. März	Drahtesel Magazin 1/1 Advertorial	17.000
Print & Online	31. März	Naturfreunde Magazin 1/1 Advertorial inkl. Online Advertorial	110.000
Print	6. April	Sport Aktiv Magazin 1/1 Advertorial	60.000
Online	27. April	Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin	1

AUGENBLICK | Best-Of-Steiermark

Viele Seen und Flüsse laden zum Schwimmen ein. Hier sind die besten Orte zum Sonnenbaden.

Stadt und Land, die Natur und die Kultur laden zum Entdecken. Hier sind die besten Orte zum Wandern.

Die besten Orte zum Wandern sind die Nationalpark Hohe Tauern, der Nationalpark Gesäuse und der Nationalpark Hohe Steiermark.

Auf 6.000 Genusskilometern gibt es die verschiedensten Routen im Südsieben der Steiermark für die Familie, E-Biker, Mountainbiker oder Rennradler.

Die besten Orte zum Radfahren sind die Nationalpark Hohe Tauern, der Nationalpark Gesäuse und der Nationalpark Hohe Steiermark.

Die besten Orte zum Radfahren sind die Nationalpark Hohe Tauern, der Nationalpark Gesäuse und der Nationalpark Hohe Steiermark.

Die besten Orte zum Radfahren sind die Nationalpark Hohe Tauern, der Nationalpark Gesäuse und der Nationalpark Hohe Steiermark.

Die besten Orte zum Radfahren sind die Nationalpark Hohe Tauern, der Nationalpark Gesäuse und der Nationalpark Hohe Steiermark.

Print, (D)OOH, Online, Social Media & Hörfunk	1. Mai bis 26. Oktober	Radio Grün-Weiß: Beteiligung Wanderpass inkl. Gewinnspiel. On Air 315 Schaltungen á 20 Sek., Plakate, Flyer, Website-Platzierung, Social Media	315
Online & Social Media	Juni & Juli	360° Social Push Raus ins Freie: Online-Magazin, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Beitrag im Stmk.-Newsletter zum Online-Magazin Artikel	Siehe Report 360° Push

MARKT ÖSTERREICH

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT			
Online	30. März	Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin	1
Print	7. April	Gesünder Leben Magazin 1/1 Advertorial	50.000
DOOH	Mitte April bis Mitte Mai, 28 Tage Laufzeit	Bespielung von 338 digitalen Screens an 251 Standorten in Wien, Graz, Linz und NÖ. 143 Ad Screens, 2 Ad Boards, 193 Ad Walls. Spotlänge: 10 Sek.	2.948.400
Print	6. Mai	Beauty & Vital Magazin in den Oberösterreichischen Nachrichten 1/2 Seite Advertorial	150.000
Print	12. Mai	Schaufenster Die Presse (Special Wellnessurlaub in Österreich) 1/2 Advertorial	75.550
TV	16. August	ORF 2 Kurzserie de Luxe, 1 Spot à 20 Sek.	230.000
DOOH	11. bis 24. September	DOOH Spätsommerkampagne (infolge des Hochwassers) Display- und Native-Ads, Ad Boards, Ad Screens, Video-Ads, Newsletter mit ÖW & STG, Graz, Wien	3.000.000, 25.000 Klicks
Online & Social Media	16. Oktober 2023 bis Jänner 2024	Red Bull Media House Winterkampagne Motto Herz drauf Landingpage, Online Advertorial, Fotoproduktion, Digital-Kampagne in den Red Bull Media House Marken mit Bannerpaket, Online Advertorial, Newsletter, Social Push inkl. Gewinnspiel, Social Ad-Kampagne	Report folgt 2024
Print	27. Oktober	Lust auf Steiermark Magazin, Beilager in 5 Magazinen (Steirerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Wienerin und Burgenländerin) 1/1 Seite Advertorial	128.000
DOOH	30. Oktober bis 12. November	Palmers Hochhaus Led Wall - Europas größte Werbefläche (1.020 m²). Alle 30 Sekunden Spotwechsel	6 Mio. Sichtkontakte in 14 Tagen
Print	11. November	Beauty & Vital Magazin der Oberösterreichischen Nachrichten 2/1 Seite Advertorial	150.000
OOH	20. November bis 3. Dezember	OOH 16/1 2 Sujets an 32 Stellen in Graz und Wien	32
Print	24. November	Servus in Stadt & Land 1/1 Advertorial, Österreich, Deutschland	243.932
Online	30. November	Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen	1
Online & Social Media	November & Dezember	360° Social Push Wellness & Gesundheit: Online-Magazin, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Beitrag im Stmk.-Newsletter zum Online-Magazin Artikel	Siehe Report 360° Push

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET KULTUR & KULINARIK & ADVENT			
Print	7. April	Magazin SISIS Frühling (Beilage in News, Gusto, Lust aufs Leben, Woman & TV Media) 2/1 Seite Advertorial	250.000
Print	13. April	Salzburger Nachrichten 1/2 Seite in der Beilage „Kulinarische Steiermark“	234.000
Online & Social Media	Mai & Juni	360° Social Push Kulturgenuss im Grünen: Online-Magazin, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Beitrag im Stmk.-Newsletter zum Online-Magazin Artikel	Siehe Report 360° Push
Print	24. November	Genuss Guide Jubiläumsausgabe Steiermark 1/1 Inserat, 2/1 Interview	20.000
Print	23. September	Kronen Zeitung Wein & Genuss 1/1 Anzeige, 2/1 PR	149.000
Online & Social Media	15. November	Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin	1
Print & Online	Jänner 2024	„Wintertraum“ 2/1 Seite Advertorial im Printmagazin „Wintertraum“, Online-Kampagne im marktführenden Webportal	-

LUST AUF STEIERMARK

SEHNSUCHT NACH TIEFER ENTSPANNUNG

Eine winterliche Auszeit im dampfenden Thermalwasser, verführerische Kulinarik und festliche Adventausstellungen in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland genießen.





Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Erholen ein. Das Thermalwasser entspannt die Muskulatur und lässt die Sorgen verdampfen. Und wenn es draußen richtig kalt ist, dann ist es Zeit, in der Sauna zu schwitzen und neue Kraft zu schöpfen.

Vielfalt erleben. Wer Sehnsucht nach inspirierender Bewegung in der Natur hat, kann sich von der Weite der sanften Hügel, der Idylle der Murauren und Weingärten verzaubern lassen. Ob beim Radeln oder Wandern, die Temperaturen sind in den Wintermonaten im Thermen- & Vulkanland mild.

Kulinarik genießen. Dem Genuss auf der Spur ist man entlang der „Vulkanland Route 66 – der Straße der Lebenslust“: Zarter Schokoladen-, Gölles Manufaktur oder Valcano Schinkenwelt sind nur einige der Erlebnismanufakturen. Herzhafte Gerichte aus Kürbis, Kren sowie Wildspezialitäten befinden sich auf den Speisekarten der Gastgeberinnen. Mit edlem Wein werden die Gäumen der Gäste verwöhnt. Und die historischen Ställe Bad Radkersburg und Fürstenfeld laden zum Flanieren durch die romantischen Gassen ein.

Duft von Zimt und Nelken. Bummeln über den traditionellen Adventmarkt „Advent was früher war“ in Bad Gleichenberg, oder in den Schlössern Burgau und Kornberg nach Kunsthandwerk stöbern und die Vorfrüde auf Weihnachten ausleben lassen.

Immer einen Besuch wert. Das Thermen- & Vulkanland im Südsten der Steiermark – dein Sehnsuchtsland ist einfach so schön, um nicht da zu sein. •

KONTAKT

TOURISMUSVERBAND
THERMEN- & VULKANLAND

GF Christian Contola
Hauptstraße 2a • 8280 Fürstenfeld
Tel.: 03382/55 100
info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at



ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG © TV Thermen- & Vulkanland/Projekt/Marketing/Photo/Video

MARKT ÖSTERREICH

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Auspielungen / Zuseher
THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER			
Print	April	Meine Heimat Stadtfleaneur 1/2 Seite Inserat	40.000
Online	März–Juli	E-Marketing, Sommer-Online-kampagne: Video-Ads, Bild-Text-Ads in YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, Pinterest, Google Discover, adform	Siehe Report Online Sommer-kampagne
Print	21. April	Falstaff Magazin 1/1 Advertorial	45.949
Online	1. Mai	1000things Website-Gewinnspiel, Listicle-Nennung, Native Gewinnspiel-Posting	Siehe Report 1000things Sommer
OOH	1. Juli 2023 bis 30. April 2024	Das Kurhaus Bad Gleichenberg Kooperation Straßenbahn Graz, 2 Sujets, Verkehrt entlang 1-er und 7-er Linie in der Innenstadt	1 Jahr
Online & Social Media	15. Oktober 2023 bis 29. Februar 2024	E-Marketing, Winter-Onlinekampagne: Video-Ads, Bild-Text-Ads in YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, Pinterest, Google Discover, adform, Österreich und Deutschland	Siehe Report Online Winterkampagne
Print, Online & Social Media	20. Oktober 2023; Online Laufzeit 27. September bis 9. Oktober 2023	Falstaff Steiermark Special 2/1 Seite Advertorial, Falstaff Online Advertorial & Newsletter AT, Facebook & Instagram Native Advertising falstaff.com. Verteilung im DACH-Raum: 42.000 Stück AT, 42.000 Stück DE, 6.000 Stück CH und 10.000 Stück STG und Regionen, 196 Seiten und 4 Seiten Umschlag.	100.000
TV	1. Dezember bis 12. Dezember	ORF 1 und ORF 2: Kurzserie de luxe Spot 8 x á 20 Sek.	8
TV	6. bis 31. Dezember	ORF III: TV-Spot 91 x á 20 Sek.	91
TV	5. bis 31. Dezember	Servus TV: Servus TV Klassik 34 x á 20 Sek.	34
TV	5. bis 31. Dezember	Video Ads	313.725
Online	5. bis 31. Dezember	Servus TV-ON pre- und midrolls Video Ad, Servus TV ON Banner	233.537
Hörfunk	4. bis 23. Dezember	Krone Hit: 86 x á 20 Sek.	86
Hörfunk	5. bis 23. Dezember	Ö3: 41 x á 20 Sek.	41
Hörfunk	2. bis 22. Dezember	Life Radio OÖ: 97 x á 20 Sek.	97
Hörfunk	2. bis 24. Dezember	Antenne Steiermark: 92 x á 20 Sek.	92
Hörfunk	2. bis 24. Dezember	Radio Steiermark: 40 x á 20 Sek.	40
Print	21. Dezember	GAS-Winterbeileger, Servus Beileimer 1/1 Seite PR	108.000

MARKT DEUTSCHLAND

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Auspielungen / Zuseher
THEMENPAKET AKTIV			
Print	14. April	Wanderlust Magazin 2/1 Advertorial	52.000
Online	April	Online-Paket wanderlust-magazin.de mit Online Artikel, News Meldung, Newsletter Banner	1
Print	6. April	Radfahren Magazin 2/1 Advertorial	35.000
Online	April	Online Advertorial basierend auf dem Artikel Radfahren Magazin	1
THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT			
Print	11. März	„Wellness Special“ der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung 1/2 Advertorial	–
Online	13. April	„ZEIT Reisen“ Newslitereintrag an 55.000 reiseaffine ZEIT-Newsletter-Abonnenten	55.000
Print & Online	20. April	BILD Reisemagazin Süd Wellnessurlaub 1/1 Advertorial inkl. Onlineverlängerung auf bild.de	–
Print & Online	2. November	BILD Reisemagazin Süd „Winterurlaub“ 1 Seite Advertorial, inkl. Onlineverlängerung auf bild.de, „ZEIT Reisen“ Newslitereintrag	55.000
Print	28. November	„Winter & Sport“ ½ Seite Advertorial der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung	55.000
DOOH	25. bis 31. Dezember	DOOH-Kampagne München, Hamburg, Berlin Public Video Screens Station und Road Side (Bahnhöfe und hochfrequentierte Straßenzüge) in Innenstadtlage. 9 Screens in München, 11 Screens in Hamburg, 13 Screens in Berlin. Große Screens in Fall-HD-Qualität. 10-sec-Spot (5 sec Steiermark, 5 sec Region)	33
THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER			
Online & Social Media	1. April bis 31. Juli	E-Marketing Sommer-Onlinekampagne Video-Ads, Bild-Text-Ads, Ausspielung auf Google, Metta, TikTok	Siehe Report Online Sommer-kampagne
Print	20. April	Bayern Reisekombi 1/2 Seite Advertorial (8 Tageszeitungen in Bayern)	1.027.000
Online	1. April bis 31. Juli	1000things Website-Gewinnspiel, Listicle-Nennung in Schwerpunktartikel, 1000things Native Gewinnspiel-Posting	240.000
Print	8. September	Merian 5/1 Advertorial	60.000
Online & Social Media	2. Jänner bis 5. Februar 2024	1000things Premium: Advertorial über die Region, Platzierung in den Top 10-Aktivitäten des Monats, Website Gewinnspiel, Regionsvorstellung in 1000things-Newsletter, Instagram-Album über die Region, Facebook-Posting, Teaser Instagram Story, 3 x Themen-Listicle-Platzierung	Report folgt 2024

MARKT UNGARN

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER			
Print	Mai	HVG 1/2 Seite, Wochenmagazin	60.000
Online	Mai	Online Advertorial und Promo-Banner auf travel.hu (reichweitenstarke Reiseplattform)	270.000 Page Views
Online	Mai	Online Advertorial auf origo.hu/ltzas	33.000.000 Page Views
Print, Online & Social Media	Mai	National Geographic 1/1 Advertorial, Online Advertorial auf ng24.hu mit Facebook und Insta Posting auf den Onlineartikel	20.900
Print, Online & Social Media	Juni	Nock Lija 1/1 Seite, Online Advertorial auf noklapja.hu mit Facebook und Insta Posting auf den Artikel	158.000
Print, Online & Social Media	Winter 2023	Nock Lija 1/2 Seite in, inkl. Online-Package mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans).	145.000
Print, Online & Social Media	Winter 2023	National Geographic 1/2 Seite im Magazin inkl. Online-Package mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting	22.000
Print, Online & Social Media	Winter 2023	1/1 Seite im GEO-Magazin inkl. Online-Package mit PR-Artikel und Facebook-Posting (830.000 Fans)	6.000
OOH	1. Dezember 2023, Laufzeit 2 Wochen	Klassische City Lights 60 Stück an hoch-frequenzierten Punkten in Budapest	60.000
Online	Winter 2023	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules. Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Ungarische.	folgt im März / April 2024

MARKT TSCHECHIEN

Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV	Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Media & Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER			
Print	Anfang Mai	Koktejl 1/1 Seite Advertorial (Reise- & Naturmagazin)	27.250
Online & Social Media	Mai bis Juni, 2 Monate	Verlängerung des Advertorials auf ikoktejl.cz für 2 Monate inkl. Social Media Promotion auf FB & Insta	
Print	Mai	Zena a Zivot 1/2 Advertorial (Frauenmagazin)	54.000
Print	20. Mai	Vikend Dnes 1/1 Advertorial Schwerpunkt Sommerurlaub	113.600
Online	Mitte Mai	Online Advertorial auf lidovky.cz (reichweitenstärkstes Portal in CZ) inkl. 12-Stunden Promo-Banner Startseite 1. Platzierung	
Print	Mitte Juni	Beileger "Urlaub in Österreich" 1/1 Advertorial, Mlada Fronta Dnes, Tema, Velo, Cyelo	110.000
Print & Online	Oktober	Beileger "Urlaub in Österreich" 1/1 Seite Einschaltung inkl. Onlinebewerbung des Beilegers aufseznam.cz	109.000
Print	Oktober	Tageszeitung PRAVO 1/1 Seite Einschaltung, Sonderthema "Wintersport und Aktivurlaub"	100.000
OOH	Oktober, 4 Wochen	Bespielung des DOOH-Netzwerks in Shoppingcentern in Prag, Brunn & Jihava, 60 Screens für 4 Wochen, 10-Sekunden-Spot	650 000
Online	Oktober	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena.	1

SEHNSUCHT
nach tiefer Entspannung

In der winterlichen Jahreszeit erholen sich Körper und Geist an wohlhabenden Thermoassessor des Thermen- & Vulkanlands im Südkosten der Steiermark. Beim Winterbaden oder -wandern kann die sanft-hügelige Landschaft an kristallklarer Luft genossen werden. Dazu verfügbare kulinarik und lokale Adventivthigkeiten - das ist die winterliche Auszeit im Sehnsuchtsland.

Wohlfühl-Thermeassessor
Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Wohlfühl-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen. Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Wohlfühl-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Adventivthigkeiten
In der winterlichen Jahreszeit erholen sich Körper und Geist an wohlhabenden Thermoassessor des Thermen- & Vulkanlands im Südkosten der Steiermark. Beim Winterbaden oder -wandern kann die sanft-hügelige Landschaft an kristallklarer Luft genossen werden. Dazu verfügbare kulinarik und lokale Adventivthigkeiten - das ist die winterliche Auszeit im Sehnsuchtsland.

Sehnsucht nach tiefer Entspannung

Eine winterliche Auszeit in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Steiermark

Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Erholen ein. Das Thermoassessor entspannt die Muskulatur und lässt die Sorgen verdampfen. Und wenn es draußen richtig kalt ist, dann ist es Zeit, in der Sauna zu schwitzen und neue Kraft zu schöpfen.

ParkeTherme Bad Radkersburg, Therme der Kulte Bad Gleichenberg, Thermoassessor Liepoldsdorf, Rogner Bad Blumau, H2O Hotel-Therme-Rosert und Heiltherme Bad Waltersdorf - jede dieser Thermen hat eine individuelle Ausrichtung. Gäste müssen nur die richtige für sich finden und können dann nach Herzenslust entspannen.

Einfach zu schön, um nicht da zu sein

Wer neben den Thermoassessor auch Sehnsucht nach inspirierenden Temperaturen in den Wintermonaten im Thermen- & Vulkanland mitle. Mit dem Duft von Zimt und Nelken in der Nase über den traditionellen Adventivthigkeiten „Advent wie oben“.

Ob beim Kadeln oder Wandern, er früher war! In Bad Gleichenberg kumede oder in den malerischen Schlössern Burgau und Komberg nach Kunsthandwerks Hügelandschaft, der Jäytle. Mit dem Duft von Zimt und Nelken in der Nase über den traditionellen Adventivthigkeiten „Advent wie oben“.

Thermen- & Vulkanland Steiermark
Dein Sehnsuchtsland

Das Thermoassessor sprudelt hier in die Becken von insgesamt sechs Thermen.

Mehr unter:
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
Christine Grotzke
Hauptstraße 2a
8200 Görtzendorf
☎ +43 3382 55100
info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

WEITERE BETEILIGUNGEN AN GEMEINSAMEN MARKETINGKOOPERATIONEN

Kulturgenuss im Grünen, Vom Gletscher zum Wein, Mur Radweg, Euro Velo 9, Weinland Steiermark Radtour, Website, Outdooractive, Matomo Analytics, 360° Adventskalender, Pimcore, Outdooractive/Contwise



Marketingplan 2023

E-MARKETING ONLINE & SOCIAL MEDIA

Frühling & Sommer	TikTok Kampagnen	Saisonale Image- & Reichweitenkampagne, Schwerpunkt Frühling und Sommer
Ganzjährig	Facebook Kampagnen	Laufende Kampagnen für mehr Websitetraffic. Social Hervorhebungen. News-Beiträge. Vertiefende Fokusthemen.
Ganzjährig	Instagram Kampagnen	Laufende Kampagnen für mehr Websitetraffic. Social Hervorhebungen, vertiefende Fokusthemen.
Ganzjährig	Google AdWords Jahreskampagnen	Saisonale Kampagnen sowie laufende Buchungsaufrufe
Ganzjährig	Punkt & Komma	Webtextierung Landingpages Herbst, Advent, Winter. Webtext bis 1.000 Wörter und Webtext bis 400 Wörter
März & November	Kleine Zeitung Reise	Advertorial & Native Ads, parallel zur Print Einschaltung. März: Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik und Bewegung. November: Thermen, Wellness, Erholung, Advent
Mai	5komma5sinne	Online Blog, inkl. 10 Fotos, inkl. Video 30 Sek., Magazin & Social Media. Vulkanland Route 66
25.–27. April & September	Falstaff Online	Online Advertorial inkl. Newslettereintrag (2+1). Bewegung in der charakteristischen Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen.
November	RMA Media Service Mein Sonntag Online	Advertorial auf Website, zusätzlich Bewerbung auf Social Media. Thermen, Advent, sanfte Bewegung.
Dezember	Net8.si Web TV	Website Slowenien TVB, FB, Youtube, Instagram, TikTok. Lichterzauber Styriassic Park.

PRINT

Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Medium	Format	Auflage / Auspielungen / Zuseher
THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER			
03.02.2023	Moments	1/1 Seite Advertorial, Life & More, Steiermark. Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele.	120.500
Februar	LW Media Vinaria Magazin	1/1 Seite Advertorial, 1/1 Seite Inserat, Wein & Genuss Messe Linz. Glücksmomente fangen.	22.000
04.03.2023	Kleine Zeitung Reisezeit	1/2 Seite, Reisemantel, Steiermark, Kärnten, Mantel um Kleine Zeitung. Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung.	275.764
12.03.2023	Kurier Gesamtausgabe	1/4 Seite Inserat, Gesamtausgabe, 7,4 % Reichweite, Auflage Ferienmesse Wien. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	562.000
15.03.2023	Kurier Gesamtausgabe	1/4 Seite Inserat, Reise Spezial Hochglanzmantel um die Gesamtausgabe, 6,1 % Reichweite, Auflage Ferienmesse Wien. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	467.000
16.03.2023	Gaudium	2/2 Seite Advertorial, Frühlingausgabe, Thermen- & Vulkanland. Rad, Golf, Veranstaltungen, Kulinarik und Wandern.	10.000
21.03.2023	5komma5sinne	1/1 Seite, Frühlingausgabe, Steiermark. Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele.	20.000
31.03.2023	Flughafen Graz Magazin Tricom	1/4 Seite, Beilage Steirische Wirtschaft 14.000 Stk., Flughafen Graz 1.500 Stk., WKO, SFG, IV Steiermark, Stadt Graz 1.500 Stk. Glücksmomente fangen.	14.000
März	Omnibus Revue	1 Inserat, 199 x 43 mm, Eintrag in Zeitschrift für Busunternehmen, Vereinsveranstaltungen in Österreich, Deutschland, Schweiz. Kulinarik, Ausflugsziele, Bewegung, Thermen.	7.000
März	Schubert & Franzke	9 x 6 cm Stadtplan Feldbach. Kontakt Gästeinfo.	10.000
März	Kronen Zeitung	1/1 Wein & Genuss. Thermen, Bewegung, Kulinarik.	149.000
06.04.2023	Weekend national	1/1 Seite Advertorial, Sonderausgabe „Urlaub & Freizeit, Österreich. Radfahren, Golfen, Kulinarik, Vulkanland Route 66.	800.000
21.04.2023	Falstaff Magazin	1/1 Seite Inserat (2+1), Österreich. Bewegung in charakteristischen. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen.	47.000
28.04.2023	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen.	9.200
April	Golf Drive	1/1 Seite Advertorial, Kärnten, Steiermark, Burgenland, Grado, Tarvis, Ungarn. Golf, Bewegung, Kulinarik.	12.000

03.05.2023	Meine Steirische	1/4 Seite, Bezirk Hartberg-Fürstenfeld. Bewegung Thema Wandern, Wandernadel, Wanderveranstaltungen.	24.500	12.07.2023	Süd Ost Journal	1/4 Seite Inserat plus redaktioneller Beitrag, Auflage Süd & Nord. Vulkanland Route 66, Thermen.	84.000
06.05.2023	Kleine Zeitung Kinderzeitung	1/1 Seite Advertorial, erscheint samstags in der Kleinen Zeitung. Familiensommer.	700.000	19.07.2023	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat kostenfrei 2 + 2, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen.	9.200
10.05.2023	GAS-Zeitungsbeileger	1/1 Seite Advertorial, Urlaubszeit Beileger, Oberösterreichische Nachrichten. Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66.	90.000	31.08.2023	Ultra Triathlon	1/1 Seite im Magazin, Onlinepräsenz. Herbst, Bewegung, Kulinarik.	
10.05.2023	GAS-Zeitungsbeileger	1/1 Seite Advertorial, Urlaubszeit Beileger in der Presse am Sonntag. Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66.	60.000	01.09.2023	Reisen Magazin	1/1 Inserat zur kostenfreien redaktionellen Reportage, Österreich. Thermen, Wellness, Wandern, Digitale Wandernadel, Wein.	82.000
17.05.2023	WIR Magazin	1/4 Seite Inserat/PR; Freizeit, Ausflug, Graz-Umgebung, Voitsberg. Bewegung, Kulinarik und Thermo.	80.000	08.09.2023	Falstaff Magazin	1/1 Seite Inserat (2+1), Österreich. Thermen, Wellness.	47.000
22.05.2023	Essenz	2/1 Seite Advertorial, Thermen- & Vulkanland. Sommerveranstaltungen, Biedermeierfest, Schwimmbäder, Bewegung.	1.300	08.09.2023 & 21.11.2023	Hallo Oberösterreich	September 1/4 Seite PR gratis, 1/4 Seite Inserat, Hallo Adventausgabe. Herbst, Bewegung, Kulinarik.	165.000
25.05.2023	Forbes Magazin	1/1 Seite Advertorial, Österreich, Deutschland, Schweiz. Wellness, Gesundheit.	200.000	10.09.2023	Avida Magazin	2/1 Seite Inserat, liegt für 3 Monate in den Thermen auf, Steiermark. Thermen, Erholung, Adventmärkte.	20.000
Mai	Griaß di	Titelseite, Informationszeitung für Seniorinnen und Senioren. Bewegung, Kulinarik und Thermo.		Mitte September	Kultur.erleben Broschüre	1/1 Seite im Magazin, Beileger in der Woche, Südstoermark, Südstoermark. Herbst, Bewegung, Kulinarik.	14.000
04.06.2023	Kronen Zeitung Bunt Sonntag	2/1 Seite Advertorial, Krone Bunt am Sonntag, 2,29 Mio. Leser:innen. Familiensommer, Bewegung, Schwimmbäder, Städte, Vulkanland Route 66, Ausflugsziele, Veranstaltungen.	634.000	28.09.2023	Tiroler Tageszeitung	1/1 Einschaltung + 1/4 Seite PR Kostenlos, Reiselust Tiroler Tageszeitung. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen.	90.200
11.06.2023	Der Grazer	1/1 Seite Inserat, Sonntag, Graz, Graz Umgebung. Familien, Sommer in den Städten, Veranstaltungen, Kultur, Kulinarik, Schwimmbäder, Ausflugsziele.	175.942	28.09.2023	Magazin "Traumziele für Camper"	1/1 Advertorial + 1 gratis. Print & Online Kombination. Thermen-Camping.	30.000
15.06.2023	VGN Steiermark Magazin	2/1 Seite Advertorial, Schwerpunkt-Ausgabe THVL, Beileger: Woman, Trends, News, Gusto, Woman Balance, Auto Revue, Yacht Revue, E-Media, Leben, Golf Revue. 300.000 Leser:innen. Genuss- & Kulturvolle Entdeckungen (Vulkanland Route 66).	50.000	25.10.2023	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen.	9.200
28.06.2023	Grazetta	1/1 Seite Advertorial im Grazetta Sommer-Spezial, Innere Stadt Graz, Graz-Umgebung, Leibnitz, restliche Steiermark, Wien mit 10.800 Einzelabonnenten. Sommerurlaub, Kulinarik, Bewegung, Wandern, Thermen, Vulkanlandroute 66, Burgen, Schlösser.	20.000	02.11.2023	Weekend national	1/1 Seite Advertorial, Sonderausgabe „Urlaub & Freizeit, Österreich. Thermen, Advent.	800.000
29.06.2023	Druckfrisch	1/1 Seite, Sonderausgabe. Veranstaltungen, Sommer in den Städten, Schwimmbäder und Kulinarik, Ferien.	114.000	04.11.2023	Kleine Zeitung Reisezeit	1/2 Seite, Reisemantel, Steiermark, Kärnten, Mantel um Kleine Zeitung. Thermen, Wellness, Erholung, Adventmärkte.	275.764
Juni	Woche Regional Medien	1/1 Seite, Genussvoll, Beileger in der Woche, Südstoermark, Hartberg-Fürstenfeld, Weiz, Graz-Stadt. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen.	100.000	04.11.2023	Kulturzeitung80	2/3 Seite Advertorial. Adventveranstaltungen, Ausstellungen.	100.000
Juni	Der Achte	1/8 Seite, Auflage wird an jeden Haushalt im 8. Bezirk ausgesendet, --> Auffrischung nach Steiermark Frühling. Thermen, Bewegung, Kulinarik.	21.000	07.11.2023	Leibnitz Aktuell	1/2 Seite Inserat. Advent, Thermen, Kulinarik.	36.000
				15.11.2023	Süd Ost Journal	1/4 Seite Inserat plus redaktioneller Beitrag, Auflage Süd & Nord. Advent, Thermen.	84.000
				19.11.2023	RMA Media Service Mein Sonntag	2/1 Advertorial inkl. 1/3 Seite Inserat, inkl. Online! Kärnten, Osttirol, Steiermark, Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg. Thermen, Advent, sanfte Bewegung.	420.000
				25. / 26.11.2023	GAS Urlaubszeit Winter	1/1 Seite THVL, Beileger Oberösterreichische Nachrichten, Presse am Sonntag. Thermo, Kulinarik, Bewegung.	150.000
				30.11.2023	Gaudium	2/1 Seite Advertorial, Winterausgabe Thermen- & Vulkanland	10.000

November	Woche Regional Medien	1/1 Seite, Weihnachtsmagazin Genussvoll, Beileger in der Woche, Südoststeiermark, Hartberg-Fürstenfeld, Weiz, Graz-Stadt. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen.	100.000
01.12.2023	Moments	1/1 Seite + Online Darstellung www.weekend.at, und www.momentsmagazin.at. Therme, Advent, Kulinarik.	120.500 + 19.136 garantierten digitalen Sichtkontakten
November & Dezember	Griß di	Titelseite + 4/1 Innenteil, Informationszeitung für Seniorinnen und Senioren. Therme, Advent, Kulinarik	
Ganzjährig	Velontour	1/1 Seite im Magazin, sowie Online Präsenz Herr Moore mit Christian vereinbart. Bewegung, Thermen.	75.000
Jänner 2024	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat kostenfrei 2 + 2, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen.	9.200

HÖRFUNK

Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum	Medium	Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher
06.3.-19.03.2023	Life Radio OÖ	22 Spots à 20 sec. Frühling.	22
10.03.2023	Frühlingserwachen Radio Steiermark	Regionspräsentation, Betriebe aus der Region. Kulinarik, Wellness, Bewegung, Ausflugstipps, Sehenswertes.	1
März/ Mai/ November	Antenne Steiermark	Pro Monat 50 Spots in jeweils 14 Tagen à 20 sec Spot. Frühling, Sommer, Advent/Winter.	150
Ende August/ Anfang September	Radio Steiermark	33 Spots à 20 sec. Herbst.	33
Mai/Juni + September + November/ Dezember	Krone Hit	100 Spots à 20 sec Spot (Sommer & Familien/ Advent & Winter). Sommer, Familien, Advent, Winter.	100
Mai/Juni + September + November/ Dezember	Rock FM	20 sec Spot (Sommer, Herbst & Winter) + 3 x redaktionelles Interview mit GF Contola betreffend der jeweiligen Jahreszeiten. 4.000 Kontakte (je 1.000 im Mai, September, November & Dezember). Frühling, Sommer, Herbst, Winter.	10
Juli	Sehnsuchtslied	Alle 3 Erlebnisfelder.	
25.08.2023	Heimatsommertour Radio Steiermark	Betriebe aus der Region Therme Loipersdorf & Weingarten Resort Unterlamm + Livemusik Kräutergerichten Söchau; Rd. 200.000 Hörer:innen lt. Thomas Seidl. Kulinarik, Bewegung, Therme.	1
Mai, November	Ö3	48 Spots à 20 Sek Spot. Sommer, Advent & Winter.	48
Mai, Juni, September, November	Genusscard Antenne Steiermark	5 Sek Reminder nach GenussCard-Spot. Thermen- & Vulkanland.	5
1.5.-26.10.2023	Radio Grün Weiß via STG	11 Regionen, 11 Wanderwege. Wein- & Turmweg St. Peter am Ottersbach, Gh. Dunkl.	

THERMEN- & VULKANLAND STEIERMARK



DAS DORNRÖSCHEN WACHKÜSSEN

Früher Frühling im Thermen- & Vulkanland Steiermark mit jedem Geschmack.

Das Dornröschen in dir will leben, genießen, Märschschaf zu entdecken. Nimm es bei der Hand, überrasche es mit Bewegung, Kulinarik, Kultur, lass es wandern, lachen, lachen, unbeschwert sein! Klause es wach und verwöhle es! Kommt mit diesem Dornröschen ins Selbstfinden, wo die Natur dank des milden Klimas früher als anderswo aus dem Winterschlaf erwacht.

DEN FRÜHEN FRÜHLING SPÜREN
Vom Bad Radkersburg bis Bad Waltersdorf hat der frühe Frühling Einzug gehalten: Radfahrer*innen erkunden ebenso die Natur wie viele Wander*innen, auf den Golfplätzen der Region wird schon eifrig abgechläpft, während anderswo noch tiefer Winter herrscht. Das

Thermen- & Vulkanland Steiermark hat 6000 geführte Radkiloester für jede Kondition zu bieten. Die Wanderwege durch die herrlichen Weinberge oder die sanfte Hügel Landschaft garantieren unvergessliche Panoramablicke. Ausflügen und genießen lässt es sich bei vielen Gasthäusern und den typischen Bauernschänken, Radler*innen finden hier Gelegenheit, ihre „Märsch“ wieder aufzufüllen.

DIE KULINARISCHEN GENUSSBOOTSCHAFTER SCHMECKEN
Besonders nach Frühling duftet es in den Monaten, wenn der Frühling aus dem Boden sprosst und die Hauptrolle in den Köchen der regionalen Wirt*innen. Mit kreativen Garmethoden aus dem Gemeinschaftlichen Räucher, Spargel, und Trüffelherb werden die Gasthäuser, Restaurants, Bauernschänken und

SEIS FRÜHLING IN ÖSTERREICH 23 • 12

THERMEN- & VULKANLAND



Sehnsucht nach Glück
Das Thermen- & Vulkanland Steiermark belebt im Sommer alle Sinne: Sanfte Hügel Landschaften, belebendes Thermalwasser und regionale Kulinarik.

Die Natur in diesem sanften Hochland schenkt fröhlich danach, entdeckt zu werden. Auf 6000 Genusssorten trifft es die verschiedenen Radwegen im Städtchen der Steiermark für die Familie, E-Biker, Mountainbiker oder Rennradler. Oder durch das weiche Hügel Land, vorbei an Weinbergen oder durch die einzigartige Landschaft der Bäder von Bad Radkersburg verbinden die Bäderwege immer wieder diese erlebnisreichen, um die Natur zu genießen.

Genusswanderer können sich über zahlreiche Thermenwanderwege durch die Weinberge oder die sanfte Hügel Landschaft freuen. Am Wegesrand laden immer wieder gemütliche Einkinkeltipps zur Pause. Täglich Panoramablicke inklusive! Kreative Küche der Region verbindet mit Genussregionen wie Spargel, Märschwein und Kraxl. Für Wellnessliebhaber ist die Auswahl an Wasser und Wellness nicht unendlich. Auf der Vulkanland Route des Genusses man dem Genuss im Thermen- & Vulkanland auf die Spur: Die besten Fülle von Ausflugszielen lädt zum Erleben und Staunen ein. Bienen und Schmetterlinge oder auch die historischen Städte werden darauf, entdeckt und erkundet zu werden.

Ergebnisse für Körper und Seele bietet das mineralstoffreiche Thermalwasser der sechs Thermen:

Parktherme Bad Radkersburg, Therme des Bad Bad Glöcksbühel, Thermenpark Leopoldsdorf, Bad Waltersdorf, Thermenpark Bad Waltersdorf und H O Hotel Thermen-Resort. Wer solche Glücksmomente entdeckt, wird erhaben kommen um noch mehr davon zu genießen. Denn da ist viel zu sehen im steirischen Thermen- & Vulkanland, um nicht da zu sein.

Thermen- & Vulkanland
TVB Thermen- & Vulkanland
www.thermen-vulkanland.at

SPORT 125

SCHÖNES SPIEL IM SEHNSUCHTSLAND



Thermen- & Vulkanland Steiermark

In Thermen- & Vulkanland Steiermark beginnt die Golfzeit bereits, wenn auf anderen Plätzen noch tiefer Winter herrscht. Mit herrliche Plätze locken schon im Vorfrühling viele Golfertinnen in eine Erlebnisregion, die so viel mehr zu bieten hat.

Das Thermen- & Vulkanland – aus der Sommer Ferne liegt es erst im Winter wieder so nah! Die sechs Plätze in der Region sind ganz besonders die Golfertinnen, die nach der langen Winterpause wieder einsteigen wollen. Der Herbst wird gespielt werden kann, wenn der Wind nicht zu stark weht. Das Golf-Themenpark Resort in Bad Radkersburg, die GC Thermenregion Leopoldsdorf und die GC Bad Waltersdorf.

Jeder Platz für sich ein Erlebnis, alle haben die aber alle gemeinsam ein perfektes Ambiente: Golfplätze der Steiermark. Seltene Grün, tolle Panoramen, Sonne und Schattenspiele, frische Luft, eine hervorragende und auch Thermen der Region – ein perfektes Bild. Eine Aktivregion, die immer für Körper, Geist und Seele – nicht zu vergessen die Seele – mehr zu bieten hat.

Kulinarische Köstlichkeiten der Region, die man im besten in einer der vielen Buchhandlungen oder den Geschäften & Vulkanland für einen erlebnisreichen und entspannten Urlaub. Es gibt große regionale Spezialitäten, regionale Spezialitäten, Kunst & Kultur und viele Spezialitäten werden darauf, entdeckt und erkundet zu werden.

Siehe das Thema online nicht verpassen, wenn Golfertinnen trotzdem nicht auf der Holiday vacation. Im Zentrum von Bad Radkersburg auf der GC Thermen – wenn der Sommer wieder – mehr publizieren!

Info: **TOURISMAUSVERBAND THERMEN- & VULKANLAND** – Österreichs größter Tourismusverband
Tel. +43 (0)37 52310
E-Mail: info@tourismusverband.at
www.thermen-vulkanland.at

SEHNSUCHT NACH GLÜCK

Auf paradiesischen Wegen, vorbei an Weisen, Weingärten und Feldern, lassen sich viele kleine und große Glücksmomente finden. Das Thermen- & Vulkanland im Südburgenland der Steiermark belebt im Sommer alle Sinne: Mediterranes Flair, sanfte Hügel Landschaft, Abkühlung in Freibädern und Naturbädern und dazu die Kulinarik und die herrlichen Gängehen der Region. GOLF auf Entdeckungstour, ob mit dem Rad oder zu Fuß, und gerne bei all das Zäuberhafte, das dir unsere Erlebnistage bietet?

Die inspirierende Natur entdecken
Die Natur in unserem sanften Hügelland ist nicht nur für die Natur, sondern auch für die Seele ein Ort, an dem man sich entspannen und die Seele baumeln lassen kann. Auf 6000 Gärten und Wäldern gibt es die verschiedensten Naturerlebnisse im Südburgenland: die Steinmark für die Familien, die Bäder, die Mineralquellen oder die Thermalbäder. Quer durch das sanfte Hügelland, vorbei an Weingärten oder durch die einsamsten Landschaft der Murauen um Bad Radkersburg verlocken die Radwege immer wieder dazu sich hinein zu verlieben, um die Natur zu genießen oder in dem gläsernen Manufakturen die kulinarischen Spezialitäten der Region kennenzulernen.

Genusswandler können sich über zahlreiche Themenwanderwege freuen, von denen viele durch die Wälder führen und die Wanderstraßen oder den Wanderwegen zu begeisterten Wanderern machen. Am Wegesrand laden immer wieder gemütliche Einkehr-

stopps zur Pause - und bekanntlich schmeckt inmitten der Weinberge die Bratäule mit einem Glas Sauvignon Blanc besonders gut. Teile Paninistabliche mit einem?

Besonders in die Natur einsteigen haben sich auch die vier abwechslungsreichen Golfplätze im Thermen- & Vulkanland. Die Teekne kann beim GC Thermen Golf Klösch, GC Bad Gleichenberg, Thermen Golf Club Leoben oder GC Bad Waltersdorf gebucht werden.

Faszinierende Ausflugsziele
Erleben, schauen, staunen - eine Fülle von Ausflugszielen sorgen für Abwechslung und Aha-Erlebnisse im Thermen- & Vulkanland. Geschichtsträchtige Orte wie der uraltalige Burgen und Schlösser oder auch die historischen Städte warten nur darauf, entdeckt zu werden. Die Grotte von Grottenbach, die nicht nur Kinderwagen leuchten lassen. Dann kommt eine gepflegte und traditionelle Veranstaltungskultur in Stadt & Land, die Gäste und Einheimische begeistert. Wie die Lange Nacht des Einkaufens & Genusses im Feldbach, die fünf lange Einkaufsfacheltage in Fürstentum oder das Flanieren & Radieren in der Altstadt von Bad Radkersburg - all das hat noch immer Flair zum Genießen und Entdecken inmitten der bekannten steirischen Gastfreundschaft.

Ein weiteres Highlight im Sommer ist das Biedermeierfest in Bad Gleichenberg am Sonntag, 18. Juni 2023. Die herrlichen Kostüme, abwechslungsreichen Musikgruppen und das Flair des historischen Kurparks von Bad Gleichenberg laden zum Träumen und Staunen ein.

Und in den vielen lauen Sommermächten locken Konzerte unter freiem Sternenhimmel in die Städte - das ist Dolce Vita auf steirisch!

Die Kulinarikhochburg auskosten
Das kulinarische Angebot im Sehsuchtsland im Südburgenland ist einzigartig. Erlebnisse laden ein, bei der Produktion der herausragenden Produkte dabei zu sein und mehr über deren Entstehung und Geschichte zu erfahren. So erleben Gäste auf der Erlebnisroute bei Zorner den Weg der Kalkaufzucht bis hin zum fertigen Schokoladekuchenwerk. In der Vulkan-Steinmarkmanufaktur oder der Golden Manufaktur gibt es neben der Verkostung der Produkte immer auch gleich den Blick hinter die Kulissen mit dazu. Mit kreativen Gaumenfreuden aus den Genussorchestern Spargel, Kalferlschnecken, Eiern und Haselnüssen verwöhnen die Gastronomen Restaurants, Bäckereien und exklusive Halbbäckereien. Für Weinliebhaber ist die Auswahl an Weinen und Vinchen schon schier unendlich. Das Genuss keine Grenzen kennt, erfährt man bei der regionalen Produktwelt in den GMAUR Betrieben. Oder man

Wohlfühlpaß für die ganze Familie
In der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland ist immer was los. Bei Sommerurlaub dreht sich alles um das Wasser. Und davon gibt es in der Region genug. Von heiß bis kalt, Thermal- oder Trinkwasser bis zu kühlen und reinen Ertränkungswasser. Entspannung für Körper und Seele bietet das mineralstoffreiche Thermalwasser der sechs Thermen - Parkthemen Bad Radkersburg, Thermo der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenwelt Leopoldsdorf, Rogner Bad Erlau, Heilbäder Bad Waltersdorf und H2O Hotel Thermo. Beachtenswert ist, dass jedes Thermalwasser auch ein Wellness- und Spa-Angebot hat. Badspaß für die ganze Familie ist aber auch in den Bädern und Freibädern garantiert. Wie zum Beispiel im größten Beckenbad Europas in Fürstentum.

Wer solche Glücksmomente einfängt, wird wieder kommen um noch mehr davon zu fangen. Denn: Es ist viel zu schön hier im Sehsuchtsland, um nicht da zu sein.

BEI UNS IM THERMEN- & VULKANLAND KÖNNEN SIE IHRE KLEINEN UND GROSSEN GLÜCKSMOMENTE EINFANGEN

Thermen- & Vulkanland Steiermark
Steiermark

Sehsuchtsland Thermen- & Vulkanland
27 Ortsteile, 6000 Gärten
Insgesamt 26.000 Hektar
7 0352 5110 Mail info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

TV

Erscheinungstermin bzw. -zeitraum	Medium	Format	Auflage / Auspielungen / Zuseher
Frühling/ Winter 27.-31.3.2023 und 13.-17.11.2023	ORF Infos & Tipps (JMS Consulting)	10 Spots á 10 Sek Spot inkl. Gewinnspiel vor Steiermark Heute	10
24.4.-15.5.2023	Servus TV	35 Spots á 15 Sek Spot; Die Spots wurden 1,9 Mio. Mal von 794.892 Seher:innen gesehen.	35
25.06.2023 & 02.07.2023	ORF2 & ORF III	Rund um das Biedermeierfest. 104.000 Seher:innen am 25.6. Rd. 35 Betriebe & Vereine; rd. 8 Städte & Orte gezeigt und genannt. Laut Direktor Gerhard Koch: Bei der Biedermeier-Doku wurde eine Einschaltquote von 104.000 ZS erreicht, angesichts der Wetterlage sehr zufriedenstellend. Wir hatten neben der Steiermark auch in Niederösterreich und in Vorarlberg eine sehr gute Quote.	2
16.08.2023	ORF2 Kurzserie de Luxe	1 x 20 Sekunden Kurzserie De Luxe vor Studio 2. Premiumpatziert unmittelbar vor der Sendung sehr gute 230.000 Zuseher:innen bei einem Marktanteil von 23%. Liegt im Schnitt für Studio 2 im Zeitraum 1.1.-21.8.23. Therme, Kulinarik.	1
01.-10.09.2023	ORFIII	30 Spots á 20 Sek; Neukundenpaket + 50% Naturalrabatt dazu. Therme, Kulinarik.	30
20.10.2023	Servus TV	Heimatleuchten, Ausstrahlung Österreich, Südtirol, Trentino, Deutschland. Zzgl. *Platzierung eines Webspecials (inkl. Teaser Video zur Sendung) vor Ausstrahlung der Sendung auf ServusTV On. * Promotion Trailer * Social Media: Programmankündigung via ServusTV Facebook Seite (539.382 Follower) und ServusTV Instagram Kanal (167.000 Follower) und/ oder via Bergwelten Facebook Seite (351.842 Follower) und Bergwelten Instagram Kanal (248.000 Follower). Stand: 16.03.23 * ServusTV On: Integration auf unsere Video- & Streaming Plattform, im Jahr 2022 insgesamt 35,5 Mio. Video Views & 602 Mio. konsumierte Minuten verzeichnete. * Verweis auf die Sendung in den Red Bull Media House Kanälen. * Zusätzlich steht die Sendung mindestens 7 Tage (Catch-up Frist abhängig von Musikrechten) auf ServusTV On zum Streamen bereit.	2
Ganzjährig	Vulkan TV	30 Beiträge. Zusätzliche Bewerbung: Facebook, YouTube, Flimmerbox. Alle 3 Erlebnisfelder.	30
20.01.2024	ORF	Sondersendung Die Edlseer	1

ALLGEMEINE WERBEFLÄCHEN

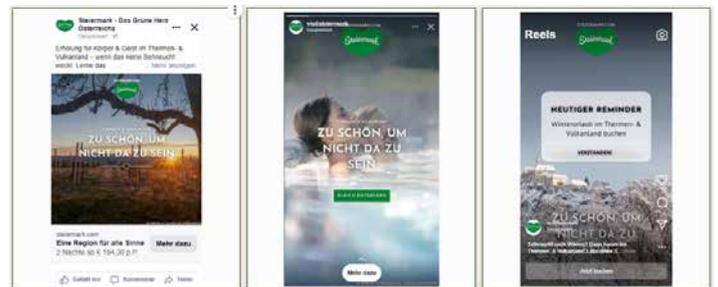
Erscheinungstermin bzw. -zeitraum	Media	Format	Auflage / Auspielungen / Zuseher
10. März bis 6. April 2023	Boomerang Media Post Cards	90.000 Stk. Postkarten in 300 Gastronomie & Fitnessstudios in Wien. Sehnsucht nach Entspannung; Sehnsucht nach Glück; Thermen, Kulinarik, Bewegung.	90.000
10. bis 23. März 2023	Boomerang Media Poster Fitnessstudios	36 Plakatflächen in 20 Fitnessstudios in Wien. Sehnsucht nach Entspannung; Thermen.	36
1. Juli 2023 bis 30. April 2024	Das Kurhaus/ Ankünder	Straßenbahn Graz, 2 Sujets, Verkehrt entlang 1-er und 7-er Linie in der Innenstadt. Therme, Bewegung/ Natur, Ausflugsziele	2
Ganzjährig	Sehnsuchtsland Fahnen	55 Stück bei Betrieben, Gemeinden, Einrichtungen im Thermen- & Vulkanland. Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland.	55



ONLINE WINTERKAMPAGNE

Laufzeit 03.11.2022 – 31.03.2023, AT/DE

Mit dem investierten Budget konnten 11.535 Nutzer:innen erreicht und 13.859 Sitzungen erzielt werden. Das Thermen- & Vulkanland erzielte von allen Partnerregionen die besten Conversion-Raten. Mit insgesamt 7.332 Conversions wurde ein sehr günstiger CPA von € 1,92 erzielt. In DE erzielte die Google Discovery Kampagne bessere Ergebnisse, jedoch wurde für diesen Markt auch ein Großteil des Budgets eingesetzt. Die Meta Traffic Kampagne erzielte eine für Meta gute CTR von 1,36 % und einen günstigen CPC von € 0,31. Ähnlich wie bei vielen anderen Regionen hat auch hier die Broad-Zielgruppe am besten performt. Sowohl auf Meta, als auch auf Google Discovery haben die Wellness-Creatives die meisten User zum Klicken animiert.



ONLINE SOMMERKAMPAGNE

Laufzeit 01.04.2023–31.07.2023, AT/DE

Auf Google konnten insgesamt 528.395 Impressionen erzielt werden. Hervorzuheben ist die überdurchschnittliche CTR von 4,51 %. In der Conversion-Phase konnte sogar eine CTR von 5,70 % erzielt werden. Auch die Conversion Rate von über 1,52 % ist positiv hervorzuheben. Der Preis pro Link Klick von € 0,26 ist

relativ ähnlich zu den anderen Regionen. Über Meta wurden insgesamt 972.839 Impressionen und 4.235 Link-Klicks erzielt. Der CPC auf Meta war mit € 1,53 etwas teurer. Hier ist die positive qualitative Nutzung auf der Landingpage hervorzuheben, mit einer Verweildauer von 01:27 Minuten in der Conversion Phase.



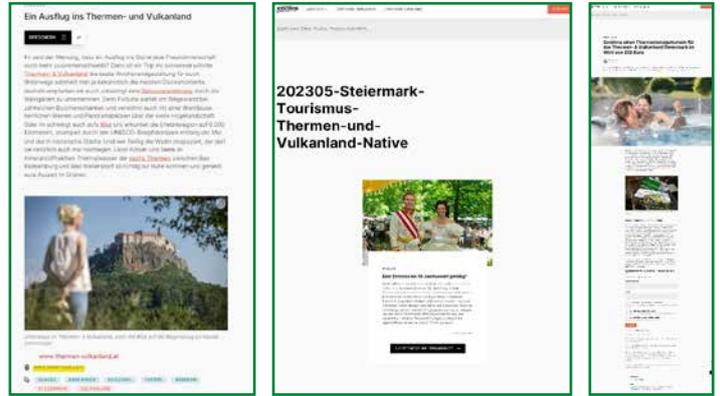
1000THINGS SOMMER

Laufzeit Mai/Juni

www.1000things.at/blog/dynamic-contents/
202305-steiermark-tourismus-thermen-und-vulkanland-listicle



Leistung	Garantie	Ergebnis
Listicle Nennung+	2.000 Leser:innen	2.266 Leser:innen
Listicle Nennung	50.000 Link-Teaser Impressionen	52.859 Link-Teaser Impressionen
Native	30.000 Impressionen	31.504 Impressionen
Website Gewinnspiel Veröffentlicht am 1. Mai 2023	150.000 Impressionen	156.375 Impressionen, 3.049 Teilnahmen



1000THINGS WINTER

Laufzeit November 2023–Jänner 2024

www.1000things.at/blog/wellnessoasen-thermen-vulkanland
www.1000things.at/blog/winterurlaub-thermen-und-vulkanland-steiermark



Leistung	Garantie	Ergebnis
Advertorial & Listicle Nennung	6.500 Leser:innen	12.913 Leser:innen
Advertorial + Instagram Gewinnspiel	100.000 Impressionen	242.209 Impressionen 2.829 Teilnahmen
Newsletter Nennung	25.000 Empfänger:innen	27.978 Empfänger:innen

1000THINGS ÖSTERREICH-RANKING

Unter den 10 schönsten Orten in Österreich, die man 2024 unbedingt besucht haben muss, belegt Bad Radkersburg den 8. Platz!



360°SOCIAL-PUSH

Mai/Juni: Kulturgenuss im Grünen	Erscheinung	Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate	Interaktionen/ % Rate
Magazinartikel	16.05.2023	Lt. GA 4 bisher 422 Aufrufe	56,49 %
Facebook Beitrag	15.05.2023	132.338 Impressionen	1.007
Instagram Carousel	24.05.2023	9.123 Impressionen	360
TikTok Video	02.06.2023	3.444 Views	132
Pinterest-Pin	03.06.2023	111 Aufrufe	
Juni/Juli: Raus ins Freie	Erscheinung	Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate	Interaktionen/ % Rate
Magazinartikel	17.06.2023	Lt. GA 4 bisher 1.037 Aufrufe	77,38 %
Facebook Beitrag	19.06.2023	194.824 Impressionen	5.481
Instagram Carousel	20.06.2023	6.141 Impressionen	204
TikTok Video	14.07.2023	542 Views	22
Pinterest-Pin	15.07.2023	329 Aufrufe	

November/Dezember: Wellness & Gesundheit	Erscheinung	Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate	Interaktionen/ % Rate
Magazinartikel	30.11.2023	Lt. GA 4 bisher 1.162 Aufrufe	87,8 %
Facebook Beitrag	04.11.2023	96.336 Impressionen	2.275
Instagram Carousel	15.12.2023	6.833 Impressionen	134
TikTok Video	04.12.2023	85.900 Views	1.894
Pinterest-Pin	06.12.2023	66 Aufrufe	



WINTERKAMPAGNE RED BULL MEDIA HOUSE

Laufzeit 16.10.2023–16.1.2024

- Landingpage herzdrauf.steiermark.com
- Landingpage Thermen- & Vulkanland inkl. Fotoproduktion herzdrauf.steiermark.com/thermen-und-vulkanland
- Online Advertorial www.servus.com/a/gs/thermen-und-vulkanland
- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House Marken mit Bannerpaket, Social Push inkl. Gewinnspiel. Das Reporting folgt.
- Newsletter Integration in Servus in Stadt- & Land-Newsletter 08.11.2023
- Servus in Stadt & Land ET 24.11.2023



Wärmstens zu empfehlen
 Im steierischen Thermen- & Vulkanland geht es heiß her: Saunazeremonien, heilsames Thermalwasser und warme Ruhebereiche sind vor allem in den Wintermonaten eine Wohltat.

Stuhlfuß Plinchen in den Oben, die Haut so wablig wie ein Thermenwasser gelübt, das Blick voller Ruhe in der Nebelstimmung vor dem Berggipfel der Erhaltung. Sechs Thermen bieten entspannende Gäste eine gesunde Auszeit: Sennwald in Pöchlarn, Bad Radkersburg als auch die Thermen der Bad- & Cinkoberg, das Thermenmuseum Leoben, die Region Bad Bleiberg, die Heiltherme Bad Wiblingen und das ESO Thermo Resort sind dem geschäftigen Leben der Thermen der Erde.

Thermen und Ausflüge im Gauen
 Einmal umher zu fahren führt sich in den Pöchlarn Bad Radkersburg. Bei der Saunazeremonie erfährt sich der Körper an einer außergewöhnlichen Saunazone und überhöht über, die sowohl professioneller Wellnesschancen von Zerstreuungsmöglichkeiten für Saunazwecke sind. Danach köhlt man sich im Außenbereich ab – mit Blick in die Natur, die sich nur für romantische Wanderungen oder Radtouren anbietet. Kulinarische Abenteurer in die Genusslandschaft entlang der Vulkanland Route können die Einkehrstimmung in herrliche Gerichte aus Südkorn, Kaviar und Schokolade sowie Wildpretgerichten genießen. Mit einem selbstgemachten Glühwein und der Leidenschaft der Bier- und Weinliebhaber wird es so einfach und so schön, so viele zu sein.

**Im Winter ist es doch, es ist...
 wenn man sich ein bisschen wärmer fühlen möchte.**

Wärmstens zu empfehlen
 Im steierischen Thermen- & Vulkanland geht es heiß her: Saunazeremonien, heilsames Thermalwasser und warme Ruhebereiche sind vor allem in den Wintermonaten eine Wohltat.

Milch machen & gewinnen
 Gewinnen Sie 100 Euro, wenn Sie Milch machen und gewinnen. Gewinnen Sie 100 Euro, wenn Sie Milch machen und gewinnen. Gewinnen Sie 100 Euro, wenn Sie Milch machen und gewinnen.

In der Südstaatsmarken werden keine Milchprodukte verwendet, nur Thermo- & Saunazwecke.

SERVUS TV-HEIMATLEUCHTEN



DE SENDUNG

Heimatleuchten „Burgteufel und Weinblüten – Rund um Klöch“

Nur alle fünf Jahre feiern Bauern, Winzer, Handwerker und regionale Genuss-Chefellen beim WinterZug in Klöch. Vor allem die Jungen aus dem südoststeirischen Thermen- und Vulkanland wollen beim Erntedank-Fest zeigen, was sie kulinarisch und handwerklich draufhaben. Im südoststeirischen Thermen- & Vulkanland zeigt sich die junge Generation an Weinbauern, Handwerkern und Kochkünstlerinnen überraschend anders und mit neuen Ideen, ohne ihre Wurzeln zu vergessen.

© Red Bull Media House



TV WIRTE

Spitzenwerte

- Freitag, 20.10.23 um 20:40 Uhr* in Österreich
- **6,6%** Marktanteil ERW. 12 +
- **393.000** Nettoreichweite ERW. 12 +
- Freitag, 28.10.23 um 18:15 Uhr in Deutschland
- **0,37%** Marktanteil ERW. 14 +
- **305.000** Nettoreichweite ERW. 14 +

© Red Bull Media House



ON AIR REICHWEITE

TV Kontakte – Brutto Reichweite

Land	Trailer	Sendung
Österreich	861.000	1.178.000
Deutschland		488.000

Gesamt: 2.527.000 Trailer- & Sendungskontakte

© Red Bull Media House



DIGITALE REICHWEITE

ServusTV On

- Video Views*: **18.300** (AT 87% | DE 9%*)
- Die Sendung stand 30 Tage in der Mediathek bei ServusTV On zur Verfügung
- Tracking erfasst all jene Nutzer, die den Cookie-Einstellungen zustimmen
- Brutto Video Views: Alle erfassten Plays des Livestreams und des VOD-Inhalts zusammengesetzt

*Messungsbereich: 20.10.23-11.11.23
 **Anzahl der Unique Views unter Berücksichtigung der Doppelwiedergabe

© Red Bull Media House

Servus

Facebook

Bildposting: 20.603 Reichweite
 Clip 1: 12.175 Reichweite | 2.630 3-Sek. Video Views
 Clip 2: 31.989 Reichweite | 8.482 3-Sek. Video Views
 Clip 3: 15.049 Reichweite | 3.808 3-Sek. Video Views
 VOD Linkpost: 11.912 Reichweite | 32 Linkclicks

Instagram

Bildposting: 36.906 Reichweite
 Clip 1: 22.449 Reichweite | 24.407 3-Sek. Video Views
 Clip 2: 28.312 Reichweite | 29.554 3-Sek. Video Views
 Clip 3: 21.701 Reichweite | 22.800 3-Sek. Video Views

Gesamt:
201.096 Reichweite | **91.683** 3-Sek. Video Views

SOCIAL CHANNELS

© Red Bull Media House

Servus

PRESENZBEREICHUNG

Österreichweite Coverage

Print

- Kronen Zeitung
- Kleine Zeitung
- TV Media

Gesamt: 3 Beiträge

PRESENZBEREICHUNG

© Red Bull Media House

Social Media

META ERGEBNISSE 2023 VS. 2022

Das verwendete Budget für die 43 Kampagnen, 63 Anzeigengruppen und 362 Anzeigen wurde laufend optimiert und die Kosten der wichtigsten KPIs konnten im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesenkt werden.

ERREICHTE ZIELGRUPPEN

2023 konnten alle Altersgruppen in einem ausgeglichenen Verhältnis erreicht werden. Die meiste Sichtbarkeit konnte in der Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen erzielt werden.

TOP THEMEN

Themen, die über alle Altersgruppen hinweg eine Klickrate von über 1 % erzielten: **Sommer** (Weinsommer, Weinwandern), **Advent & Weihnachten** (Adventausstellungen, Geschenkkideen), **Städte, Veranstaltungen, Thermen, Radfahren**. Sehr gute Ergebnisse erzielten die Radiospots mit unterschiedlichen saisonalen Aspekten und Freizeitaktivitäten hinterlegt. Videoinhalte haben über Wochen bzw. Monate hinweg die besten Ergebnisse erzielt.

	2022	2023	Veränderung
Impressionen	1.110.673	10.223.892	+ 820,51 %
Erreichte Personen	322.687	1.713.702	+ 431,07 %
CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen)	€ 2,43	€ 2,02	- 16,87 %
Ausgehende CTR (Click-Through-Rate)	0,52 %	0,75 %	+ 44,23 %
CPC (Kosten pro Link-Klick)	€ 0,47	€ 0,27	- 42,55 %

Laufende Steigerung der Klickrate auf Meta durch Fokus auf Videoanzeigen und zusätzliche Bewerbung organischer Reels.

TIKTOK ERGEBNISSE 2023 VS. 2022

ERREICHTE ZIELGRUPPEN

18–24-Jährige aber auch verstärkt Personen ab 25 Jahren. Auf TikTok konnten alle Altersgruppen erreicht werden.

TOP THEMEN

Ausflugsziele, Bewegung, Baden, Kulinarik, Thermen. Hinsichtlich Videowiedergabe performten „voice over“ (3,08 Sekunden), der Sommer-Hörfunkspot (2,86 Sekunden) und der Herbst-Hörfunkspot (2,66 Sekunden)

Erfolgreiche Testung von TikTok als weiterer Werbekanal und gezielte Ansprache aller Altersgruppen mit den TikTok Videos sowie Aufbau der TikTok Community.

	Herbstkampagne 2022	Sommer- & Herbstkampagne 2023	Veränderung
Impressionen	367.293	2.533.529	+ 589,78 %
CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen)	€ 0,65	€ 1,28	+ 96,9 %
Ausgehende CTR (Click-Through-Rate)	0,13 %	0,19 %	+ 46,15 %
CPC (Kosten pro Link-Klick)	€ 0,51	€ 0,77	+ 50,98 %
Durchschnittliche Wiedergabe der Videos	1,38 Sekunden	2,37 Sekunden	+ 71,74 %

SEA

SCHWERPUNKT 1

Eine laufend aktive Kampagne, um Buchungen für Unterkünfte und Urlaubsangebote zu lukrieren.

SCHWERPUNKT 2

Jahreszeitlich saisonale Kampagnen mit Fokusthemen zu den Themen Thermen, Bewegung, Kulinarik und Advent. Die Herbstkampagne war der Top Performer, die auf Thermen, Bewegung & Kulinarik aufmerksam machte. Auch die Winterkampagne mit denselben Fokusthemen performte sehr gut!

Die Conversion-Rate der Google Ads konnte durch die Änderung der Gebotsstrategie von „Klicks maximieren“ auf „Conversions maximieren“ auf 14,65% gesteigert werden.

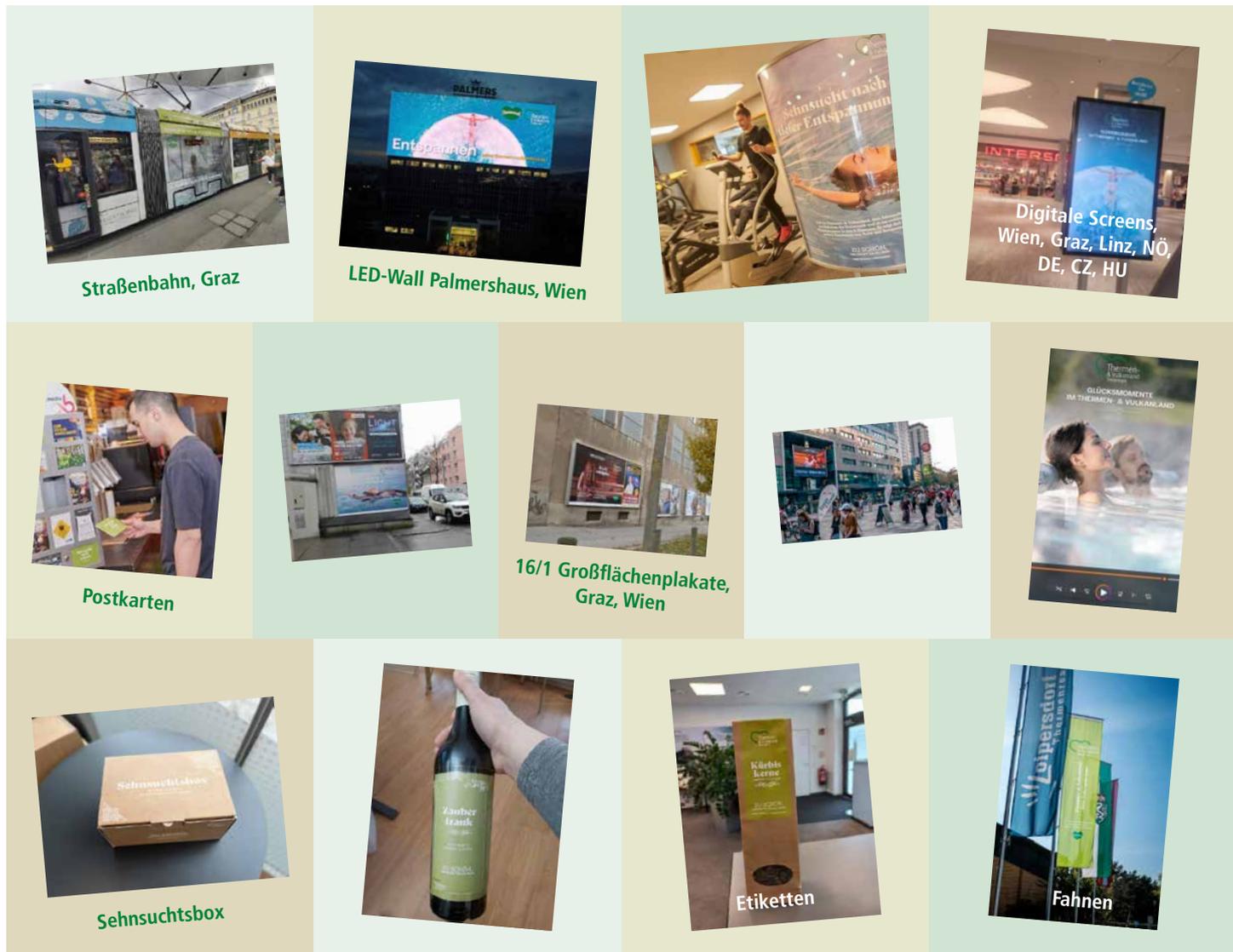
Eine durchschnittliche CTR (Click-Through-Rate) von über 9,72 % und bei einzelnen Keywords sogar über 35% konnte erreicht werden. Das ist überdurchschnittlich gut! (Der Benchmark über alle Branchen liegt bei ca. 6%.) Die Ergebnisse zeigen, dass das Interesse an Herbst- & Winterthemen tendenziell stärker war als vergleichsweise im Frühling oder Sommer. (Möglicherweise aufgrund eines geringeren Suchvolumens.)

Auch bei den Klick-Kosten von durchschnittlich € 0,25 erkennt man, dass die Kampagnen im Herbst & Winter tendenziell günstiger waren als im Frühling oder Sommer. Die Entwicklung der Klick-Kosten zeigt, dass die saisonalen Kampagnen im Durchschnitt kostengünstiger waren als die Buchungs-Kampagne. Auf Grund dieser Entwicklung & der höheren Klickrate in saisonalen Kampagnen erschließt sich, das Budget 2024 verstärkt in saisonale Kampagnen zu investieren. Diese Strategie nutzt das höhere Interesse und die geringeren Kosten pro Klick, um die Gesamteffizienz der Werbeausgaben zu steigern.

Mit 63 % klickten 2023 verstärkt Frauen auf den Link zu unserer Webseite. Hinsichtlich der Altersverteilung wird ersichtlich, dass von allen Altersgruppen Klicks verzeichnet werden konnten – die meisten Klicks wurden jedoch in den Altersgruppen 35 bis 64 Jahre erzielt.

DOOH & OOH

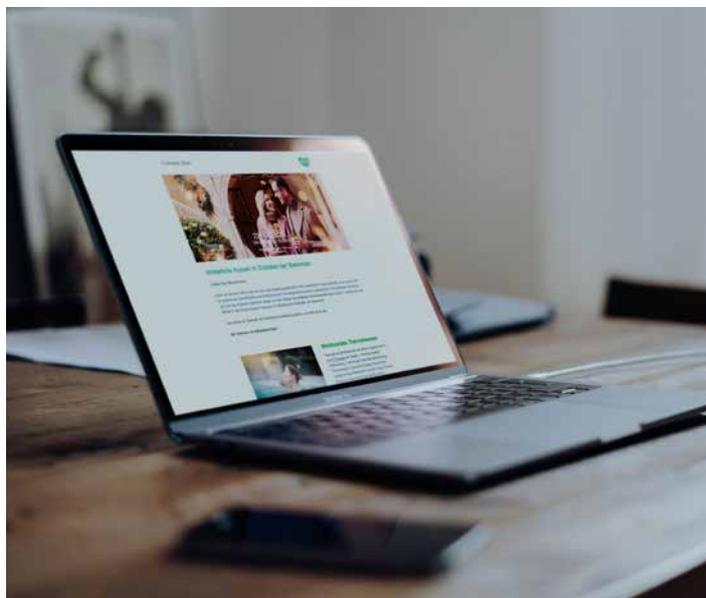
DIGITAL OUT OF HOME
& OUT OF HOME



Newsletter

Der Newsletter des Thermen- & Vulkanlandes informiert unsere rund 33.000 Adressat:innen sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen und Wissenswertes sowie exklusive Veranstaltungen.

Newsletter Report	Öffnungsrate	Klickrate
Frühling	25,9 %	4,8 %
Sommer	24,4 %	3,9 %
Hochsommer	22,8 %	3,7 %
Herbst	24,1 %	4,5 %
Winter	25,8 %	3,5 %
Advent / Jahreswechsel	27,2 %	2,8 %



Service Center Information & Administration

Die Abteilung „Service Center – Information & Administration“ setzt sich aus den Gästeinfo-Mitarbeiter:innen zusammen. Sie sind in den neun Büros vor Ort die persönlichen Ansprechpartner:innen direkt am Gast, geben aktuelle Informationen weiter und überzeugen durch regionale Expertise und Herzlichkeit. Stetige Weiterbildungen und Schulungen tragen zu neuen Herangehens- und Arbeitsweisen bei und die Zusammenarbeit mit den Betrieben steht im täglichen Fokus.

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung

Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Anna Freiberger
Daniela Kargl
Kerstin Kropf
Marion Lieber
Florian Luttenberger
Gerlinde Rath
Anna Rathkolb
Andrea Schabler
Cornelia Spelic
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:

johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 676 383 77 18

BÜROSTRUKTUR & ZUSTÄNDIGKEITEN

Im Jahr 2023 gab es in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland **30 Tourismuskommunen**, zusätzlich zählten noch neun Nicht-Tourismuskommunen (D-Gemeinden) zum Gebiet des Thermen- & Vulkanlandes.

Neun Gästeinfo-Büros und ein Zentralbüro in Fürstenfeld sind die Arbeitsorte der Mitarbeiter:innen, die Informationsstätten für Gäste sowie die Anlaufstellen für die Betriebe. Diese Büros sind zuständig für die zugewiesenen Gemeinden, die genaue Zuteilung finden Sie in der rechten Grafik:

- Bad Waltersdorf
- Bad Blumau
- Fürstenfeld
- Bad Loipersdorf
- Riegersburg
- Feldbach
- Bad Gleichenberg
- Mureck
- Bad Radkersburg

Sie haben Fragen?
Kommen Sie gerne in
einem unserer Gäste-
info-Büros vorbei. Wir
beraten Sie gerne!



30
TOURISMUSGEMEINDEN



INFORMATION & ADMINISTRATION

Folgende Themen wurden im Bereich Information & Administration im Laufe des Jahres bearbeitet:

- Inventur am Jahresende & Lagerstand laufend aktuell halten
- Abfragen für Steiermark Tourismus durchführen
- Eingabe & Pflege der Veranstaltungen
- Informationsvermittlung im gesamten Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen an Gästefos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)
- Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste
- Telefonisches und schriftliches Anfragenmanagement, Beschwerdemanagement
- Administration nach innen (Schulungen, Weiterbildungen, technische Weiterentwicklung, etc.)

NEUE TELEFONANLAGE

Die unterschiedlichen Telefonverträge sowie -nummern wurden in Zusammenarbeit mit der Firma Xinon zusammengefasst und vereinheitlicht.

- Einheitliche Nummer +43 3382 55 100
- 2-stellige Durchwahlen für die Standorte der Gästefos-Büros
- 4-stellige Durchwahlen für direkten Kontakt
- Zentrale: +43 3382 55 100
- Büro Bad Radkersburg: DW 90
- Christine Edelsbrunner: DW 9010



FERATEL WEBCAMS

- Bad Radkersburg
- Klösch
- Tieschen

Views gesamt: **3.901.726**

TV-KONTAKTZAHLEN

- ORF: 114.067.000
 - ORF III: 5.184.000
 - ORF TVTHEK: 1.616.181
 - YouTube: 1.295.429
- Views gesamt: **134.251.610**

Sie erreichen uns unter:

03382 55 100

Bad Waltersdorf DW-71 • Bad Blumau DW-83
Fürstenfeld DW-81 • Bad Loipersdorf DW-82
Riegersburg DW-83 • Feldbach DW-30
Bad Gleichenberg DW-44 • Mureck DW-84
Bad Radkersburg DW-90

FLIMMERBOX

Die Flimmerbox ermöglicht eine leichte Vermittlung von Inhalten – Dank der Flimmerbox können Sie Ihr Programm selbst planen und präsentieren. Mit dieser Technologie werden Bilder und Videos onlinegestellt und auch TV-Geräte miteinander vernetzt, um den Austausch von Inhalten zu ermöglichen. Sie können Ihre eigenen Inhalte teilen, abonnierte, externe Inhalte anzeigen und sogar Werbeeinschaltungen integrieren. Neben dem Teilen eigener Inhalte, bietet die Flimmerbox auch die Möglichkeit, Fremdeinschaltungen von Partnern, Kunden oder anderen zu akzeptieren und davon zu profitieren. So können Sie nicht nur Ihre Botschaft verbreiten, sondern auch einfach Geld verdienen – ganz unkompliziert und effektiv.

Während des Jahres 2023 kamen einige neue Partner:innen hinzu. Haben Sie Interesse, in Ihrem Betrieb eine Flimmerbox zu integrieren? Melden Sie sich gerne direkt bei: johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at

GASTGEBER:INNEN-COACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

Bei Fragen zur Zusammenarbeit mit Betrieben, bei Feratel-Fragen oder individuellen Anfragen stehen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412
oder julia.koschu@thermen-vulkanland.at
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421
oder daniela.kargl@thermen-vulkanland.at



Julia Koschu, BA, MA



Daniela Kargl

VERANSTALTUNGEN

- Eingabe und Pflege von Veranstaltungen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Individueller Veranstaltungskalender über Feratel
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:

1. **Jänner & Februar** – Winter
2. **März–Mai** – Frühling
3. **Juni–August** – Sommer
4. **September–November** – Herbst
5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel



GASTGEBER:INNEN-VERZEICHNIS

Eines der größten und umfangreichsten Projekte im Jahresablauf ist die Abfrage, Koordination, Erstellung und Abstimmung des Gastgeber:innen-Verzeichnisses. Teilnehmende Unterkünfte haben die Wahl zwischen verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und somit auch den Vorteil in dieser gedruckten Übersicht aufzuscheinen. Das Gastgeber:innen-Verzeichnis liegt in den Gäste-info-Büros auf und wird auf Veranstaltungen wie Messen etc. verteilt.

FOLDER MIT ANGEBOTEN

Zusätzlich zum Gastgeber:innen-Verzeichnis wurde ein kleinerer Folder mit speziellen Preis-Angeboten erstellt, der bei verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel bei der Formel 1, der Presse-Schau oder auf dem Weihnachtsmarkt in Wien zum Einsatz kam.



WEITERBILDUNGEN

REGIONSEXPERT:INNEN

Regionsexpert:innen sind Botschafter:innen der Region. Sie kennen die touristischen Schätze und Angebote im Thermen- & Vulkanland Steiermark. Modernes, App-basiertes Lernen mit freier Zeiteinteilung, kurze Präsenzphasen und der Zugang zum Experten-Club nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildung sind die Eckpunkte der Ausbildung. Im Zuge des Employer Branding Projekts (Mitarbeiter-Card) wurde diese Ausbildung exklusiv für Mitarbeiter-Card Inhaber:innen kostenlos angeboten.

DATENSCHUTZ

Gemäß gesetzlicher Vorgaben muss jeder Tourismusverband über einen Datenschutzbeauftragten verfügen. In Zusammenarbeit mit anderen Erlebnisregionen und Steiermark Tourismus fiel die Wahl auf Herrn Martin Zeppezauer als Datenschutzbeauftragten. Um die Einhaltung des Datenschutzes zu gewährleisten, war es erforderlich, dass alle Mitarbeiter:innen verpflichtend eine Schulung mit Herrn Zeppezauer absolvieren. Diese Schulung fand am Donnerstag, 21. September 2023, von 9 bis 12 Uhr im Zehnerhaus Bad Radkersburg statt.



FERATEL

BACKOFFICE-SYSTEM

Feratel ist eine innovative Softwarelösung, die speziell für die Tourismusbranche entwickelt wurde. Mit ihren vielfältigen Funktionen bietet sie umfassende Unterstützung für Unternehmen im Bereich des Destinationsmanagements. Von der Buchung und Verwaltung von Unterkünften, bis hin zur Planung und Vermarktung von touristischen Angeboten – Feratel deckt alle wichtigen Bereiche ab. Durch ihre benutzerfreundliche Oberfläche und ihre Flexibilität erleichtert Feratel die Arbeit für Tourismusorganisationen und trägt dazu bei, den Gästen ein erstklassiges Reiseerlebnis zu bieten. Diese Übersicht zeigt eine grobe Auflistung der verwendeten Prozesse:

- Anpassung Prospektversand-Briefe Frühjahr, Sommer, Herbst & Winter
- Anpassung Anschreiben für Angebotsabwicklung
- Pflege von Daten, Anpassung Öffnungszeiten 2023, Eingabe von Veranstaltungen etc.
- Aufbau von Schnittstellen mit Portalen
- Einbinden von aktuellen Druckprodukten, Broschüren, Veranstaltungskalender etc.

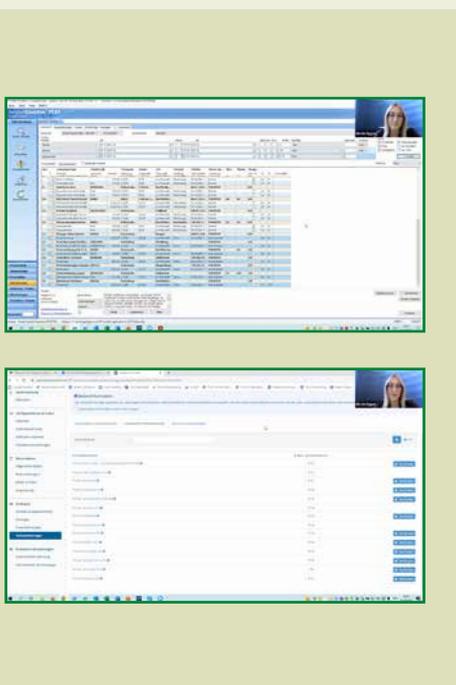


BUCHUNGSPLATTFORM

Wenn Gäste Übernachtungsanfragen stellen, dann werden passende Angebote via Feratel (Software) direkt verschickt. Zusätzlich zu diesem Tool wurde ein „Direkt Buchen-Button“ eingebaut, der ermöglicht, dass man im Angebots-PDF direkt zur gewünschten Anfrage kommt und die Buchung abschließen kann.

Anzahl	Leistung	Datum(Person/en)	Preis
1	Doppelzimmer, Bad, WC, Standard Verpflegung: Zimmer/Frühstück inkl. Ortstaxe	17.04.2023 - 20.04.2023 2 Personen/Einheit 2 Erwachsene, 0 Kinder (Alter Die geräumlichen Zimmer sind ca. 20 m ² groß und mit einem Doppelbett (180 cm breit), einem Flachbild-Sat-TV, einem Zimmersafe sowie einer Sitzmöglichkeit ausgestattet. Das Badezimmer ist mit einer Dusche, einem Haartrockner sowie einem Balkon ausgestattet. Am Balkon befinden sich Stühle, ein	EU 345,00
Gesamtpreis Variable			EU 366,00
			EU 366,00

ANGEBOT BUCHEN



SCHULUNGEN

Die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter:innen ist entscheidend, um ihr Fachwissen zu vertiefen und sie für neue Herausforderungen zu stärken. Feratel-Schulungen fanden im Juli und Oktober 2023 statt. Zusätzlich stehen den Mitarbeiter:innen auch Tutorials und Online-Schulungen zum Nachschauen zur Verfügung.

Inhalte der Schulungstage und Termine

1. Tag – Deskline ExpertClient 3.0 Stammdaten Schulung:
 - Allgemeine Informationen zum Deskline ExpertClient 3.0
 - Erfassen und Bearbeiten von Leistungsträgern (Unterkünfte)
 - Erfassen und Bearbeiten von Leistungen
2. Tag – Deskline ExpertClient 3.0 Info/Angebot/Buchung Schulung:
 - Erfassen von Veranstaltungen, Infrastrukturen und Prospekten
 - Erfassen von Info- und Anfragepoolanfragen
 - Erfassen von Angeboten, Buchungen und Stornierungen
3. Tag – Deskline ExpertClient 3.0 Zusatzleistungen Schulung:
 - Erfassen und Bearbeiten von Zusatzleistungsträgern
 - Erfassen und Bearbeiten von Zusatzleistungen
 - Möglichkeiten mit Zusatz-Beschreibungen, CheckOut-Fragen, Add-Ons, Auto-Add, Upselling

INDIVIDUELLER VERANSTALTUNGSKALENDER

Ein Service für die Betriebe ist der „individuelle Veranstaltungskalender“, dieser wird von den Mitarbeiter:innen aus Feratel exportiert und einmal wöchentlich den Betrieben als PDF zugesendet. Hier werden nach Gemeinden und Datum die Veranstaltungen gefiltert und übersichtlich sowie kompakt dargestellt. Dieser Service wird zusätzlich zu den Online-Veranstaltungen auf der Website und dem gedruckten Veranstaltungskalender angeboten.



Gastgeber:innen-Coaches

ON TOUR

Viele Betriebsbesuche fanden von den Vorsitzenden, der Finanzreferentin, vom Geschäftsführer sowie den Bereichsleiter:innen statt. Die folgenden Betriebe haben einen Gastgeber:innen-Coach als Unterstützung angefordert:

BAD RADKERSBURG

Blütenhof Apartment
Kristall Real
Haus Kristall
Brauhaus Bevog

FELDBACH

Obstgartenloft
Obsthof Stangl
Pension Raabtal
Sonnenhaus Grandl

RIEGERSBURG

Vulkanland Camping Riegersburg
Weingut Dietl

BAD WALTERSDORF

Lind Fruchtreich
Gästehaus Grollegg
Gästehaus Dao

GOSDORF

Ferienhaus Passenegg

ST. ANNA AM AIGEN

Lipp'n Sepp

BAD LOIPERSDORF

Die Herberge
Thermenheuriger Kropf

ST. PETER AM OTTERSBUCH

Erlebnisbauernhof Neuhold

BAD GLEICHENBERG

Styrassic Park
Kellerstöckl Pachler, Haag
Trautes Quartier, Trautmannsdorf
Chalet am Waldesrand
Haus am Rain
Hügelperle
Maison 41
SHR

HALBENRAIN

Ferienwohnungen Gaspar

ST. STEFAN IM ROSENAL

G5 – Chalet am Waldrand

KIRCHBERG AN DER RAAB

Ferienhaus am Bach (Vorbereitung für Aufstufung)

STRADEN

Gästehaus Oswald
Gästehaus Gombocz
Gästehaus Hillberger

KLÖCH

Klöckl Schuster

TIESCHEN

Elisabeth Unger

BURGAU

Pension Blumenwiese

MURECK

Haus an der Mur
Kolleritsch

VERMIETERSTAMMTISCHE

Vermieterstammtisch in Bad Loipersdorf
Vermieterstammtisch in Bad Waltersdorf
Vermieterstammtisch in Bad Radkersburg
Vermieterstammtisch in Unterlamm
Urlaub am Bauernhof-Stammtisch

DEUTSCH-GORITZ

Stockers kleines Dorfhotel (Vorbereitung für Aufstufung)



Die Hauptaufgabe und die Rolle der Gastgeber:innencoaches (Julia Koschu und Daniela Kargl) in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: sie fungieren als Bindeglied zwischen dem Tourismusverband und den Betrieben. Ihre Aufgaben umfassen: Betriebsbesuche bei den Gastgeber:innen der Region, Schulungen – Train the Trainer, Information aller

Vermieter über Marketingaktivitäten, Veranstaltungen und Produktentwicklungen sowie Information an Betriebe über Buchungsprogramme. Nachfolgend wird ein grober Überblick über die Fragen und Themen, die im Jahr 2023 aufkamen, gegeben:

„Feratel“

- Allgemeine Fragen
- Anfragepool feratel
- Anlegen von Pauschalen in feratel

„Fotos“

- Welches Format sollen Fotos haben?
- Welche Größe sollen Fotos haben?
- Copyright-Einstellungen
- Einschulung im Bereich Fotos

„Belegung“

- Belegungseinstellungen in feratel
- Wie wird Bettenanzahl gerechnet?
- Zusatzbetten
- Preiseingabe für weitere Personen
- Steigerung der Auslastung, etc.



„Website“

- Fragen zur eigenen Website
- Buchungswidget für eigene Website
- Verlinkungen auf unsere Website
- Inhalte und Fotos unserer Website würden gerne übernommen werden



„Portale“

- Preise werden aus feratel falsch an Portale übertragen
- Channel Manager – Welcher Channel Manager soll verwendet werden?
- Wie funktioniert Übertragung
- Wird auch Content übernommen? Einstellungen, etc.
- Empfehlung für ein Hotelprogramm
- Abrechnung der Portalbuchungen
- Anbindung folgender Partnerportale an Feratel, um Buchungen zu steigern:
 - Check24
 - hometogo
 - holidu
 - bestfewo
 - HRS
 - traumferienwohnungen.de

„Vergünstigungen“

- Gästecard
- Entdeckercard
- Vergünstigungen in Thermen, etc.

Gewinn- & Verlustrechnung

01.01.2023–31.12.2023

	2023	2022
1. Umsatzerlöse	4.661.380,33	3.804.628,21
2. Sonstige betriebliche Erträge	35.822,97	392.466,60
3. Gesamtleistung	4.697.203,30	4.197.094,81
4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a) Materialaufwand	31.697,38	138.310,35
b) Skonti, Boni und Rabatte	-521,93	-1.491,85
	31.175,45	136.818,50
5. Rohergebnis	4.666.027,85	4.060.276,31
6. Personalaufwand		
a) Löhne	0,00	2.196,37
b) Gehälter	1.197.975,13	1.002.488,94
c) Soziale Aufwendungen	358.445,26	371.521,09
	1.556.420,39	1.376.206,40
7. Zwischensumme	3.109.607,46	2.684.069,91
8. Abschreibungen		
a) Auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	82.211,88	88.652,44
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.649.736,42	2.409.495,66
10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)	377.659,16	185.921,81
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	4.340,28	0,00
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	2,91	-501,05
13. Zwischensumme aus Z 11 bis 12 (Finanzergebnis)	4.337,37	501,05
14. Jahresgewinn	381.996,53	186.422,86

Ausblick

MARKETINGPLAN 2024

KONTEN	KOSTENSTELLEN				
	FRÜHER FRÜHLING / FRÜHLING	SOMMER	HERRLICHER HERBST	WINTER / WINTER, WOHLGEFÜHL & ADVENT	GESAMTKOSTEN <small>inkl. 5 % (bei Print), exkl. 20 % MwSt.</small>
MEDIUM	€ 283.851,95	€ 463.247,05	€ 251.773,99	€ 451.127,01	€ 1.450.000,-
E-Marketing SOCIAL MEDIA	€ 18.425,-	€ 18.925,-	€ 18.925,-	€ 19.025,-	€ 75.300,-
E-Marketing ONLINE	€ 37.400,-	€ 34.600,-	€ 38.100,-	€ 34.600,-	€ 144.700,-
PRINT Inserate / Werbeeinschaltungen / Beilagen	€ 54.958,75	€ 74.013,75	€ 38.313,75	€ 52.713,75	€ 220.000,-
HÖRFUNK Audio	€ 23.807,95	€ 28.854,08	€ 14.000,-	€ 34.228,-	€ 100.890,03
TV Video	€ 52.614,99	€ 41.789,99	€ 20.789,99	€ 43.915,-	€ 159.109,97
Werbung allgemein	€ 37.500,-	€ 37.500,-	€ 37.500,-	€ 37.500,-	€ 150.000,-
STEIERMARK Tourismus	€ 59.145,26	€ 227.564,23	€ 84.145,25	€ 229.145,26	€ 600.000,-





Thermen- & Vulkanland Steiermark

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at



#thermenvulkanland
#zuschönumnichtdazusein

