

# Jahresrückblick 2022

ZU SCHÖN,  
UM NICHT DA ZU SEIN.

Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland.  
Dein Sehnsuchtsland.  
[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



# Inhalt

Vorwort .....	3
Übersicht .....	3

## **EINLEITUNG**

2022 – Das Jahr des Sehnsuchtslandes .....	4
Team Tourismusverband Thermen- & Vulkanland .....	5
Nächtigungsstatistik .....	6
Termine in Gemeinden .....	6
Presse-Events & Veranstaltungen .....	7
TV-Ausstrahlungen .....	7

## **ABTEILUNGEN**

Projektmanagement & Förderungen .....	8
Lebensraum-Management & Produktentwicklung .....	12
Redaktion, Produktion & Presse .....	14
Distribution   Online & Offline .....	16
Service Center   Information & Administration .....	24

## **ANHANG**

Gewinn- und Verlustrechnung 1.1.2022–31.12.2022 .....	26
Ausblick Marketingplan 2023 .....	27

---

## **IMPRESSUM**

### **Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Titel: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland / Barbara Majcan

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2023



# RÜCKBLICK AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2022 FÜR DIE ERLEBNISREGION

LIEBE TOURISMUSINTERESSENT:INNEN,

die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland ist „Dein Sehnsuchtsland“. Am 21. September 2022 präsentierte der Tourismusverband sein neues Marketingkonzept. Als etablierte Ganzjahresdestination ist es das erklärte Ziel den Menschen ein abwechslungsreiches und einmaliges Gesamtpaket anzubieten.

Das Thermen- & Vulkanland ist zu jeder Jahreszeit zu schön, um nicht da zu sein. Rückblickend auf das vergangene Jahr konnten mit der Erarbeitung einer professionellen und eindeutigen Positionierung und mit dem Bekenntnis zu einer gemeinsamen Markenbildung für die Region viele Meilensteine gesetzt werden.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen, die Marke Thermen- & Vulkanland weiter zu stärken, die unterschiedlichen Erlebnis-Angebote noch bekannter zu machen und das Vertrauen in unsere Marke zu untermauern.

Dieser Weg wird deswegen erfolgreich sein, weil wir immer die Region mit ihren Menschen im Auge behalten werden.

Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland soll jederzeit als das wahrgenommen werden, was sie ist: Eine starke Marke für Menschen, die im Thermen- & Vulkanland arbeiten, leben und verweilen.

Herzlichst Ihre,



## Übersicht

- 39 Gemeinden, 30 Tourismusgemeinden
- 1.400 Quadratkilometer
- 122.000 Einwohner
- Einbindung 20 ehemaliger TVBs
- Rund 2,1 Mio. Nächtigungen / über 600.000 Ankünfte im Jahr
- Gesetzliche Einnahmen des TV 2023 ca. 3,8 Millionen Euro
- ca. 600 Beherbergungsbetriebe
- ca. 15.000 Betten
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,6 Tage
- Vorwiegend österreichische Gäste 95 %
- Weitere Märkte: Deutschland, Tschechien, Ungarn
- Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe: ca. 5.500 Mitarbeiter und ca. 283 Millionen Euro Umsatz

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN, ...

# 2022 – DAS JAHR DES SEHNSUCHTSLANDES

DIE ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND IST DEIN SEHNSUCHTSLAND.

Die Vorsitzende und der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland Sonja Skalnik und Christian Contola freuten sich, am 21. September 2022 (Sehnsuchts-tag) das neue Werbekonzept des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland vor zahlreichen Gästen aus Wirtschaft, Tourismus und Politik zu präsentieren.

## Zauberhaftes Ambiente

Das neue Konzept unter dem Motto „Zu schön, um nicht da zu sein. Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland“, wurde auf ganz besondere Weise vorgestellt. Der Musicalstar Anja Wendzel erzählte zu zauberhaften Harfenklängen eine eigens verfasste Geschichte zu den sechs neuen Sujets und zum neuen Claim, mit dem die Region zukünftig bei Gästen und Einwohnern punkten will. Die drei Geschäftsfelder, die den Facettenreichtum der Region zusammenfassen, werden mit dem neuen Werbekonzept gekonnt in Szene gesetzt: Kraftquellen des Wohlfühlens, genuss- und kulturvolle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft.

## Zu schön, um nicht da zu sein

Die Plakatmotive stellen Momente von „Kraft schöpfen“, „Sorgen verdampfen“, „Dornröschen wachküssen“ über „Glücksmomente fangen“ bis zu „Vorfreude ausleben“ und „Eisblumen pflücken“ dar. So werden nicht nur die Vorzüge und die Besonderheiten der Erlebnisregion ins Rampenlicht gestellt, sondern es wird für einen in der Tat zauberhaften Flair im Südosten der Steiermark gesorgt.



## FRÜHER FRÜHLING

**Stärken:** Möglichkeit eines einheitlichen Auftritts der gesamten Erlebnisregion; Klimatische Verhältnisse ideal – „im Thermen- & Vulkanland beginnt der Frühling früher“; Vielfalt an Themen und Einzelveranstaltungen.

**Ziel:** In Zielmärkten Sehnsucht nach Urlaub im Frühjahr wecken; Gegenwelt zu grauen Städten und Winterdestinationen; Angebote zu den bestehenden Geschäftsfeldern bündeln und in diversen Kanälen ausspielen.

**Kraftquellen - Thermen:** Gesundheitsthema „Fit ins neue Jahr starten“, Fastenzeit, Detox, Auszeit nach langem Winter, ...

**Natur & Bewegung:** Start Wander-Rad-Laufsaison, Anradeln, Kräuterwanderungen, Golfschnuppern, ...

**Kultur & Kulinarik:** Frühlingsküche, Workshops für Gäste, Osterbräuche, Picknick, Programme mit Vulkanland Route 66, Flagship Products, Tag des Wassers (22.3.), Thermalwasserwochen, Kongresse zu wechselnden Themen, Sportveranstaltungen, ...

## FAMILIEN-SOMMER & KULINARISCHER HERBST

Auf 6.000 Genusskilometern gibt es viel zu entdecken: Ob mit der Familie, mit dem E-Bike, Mountainbike oder sportlich mit dem Rennrad – ab geht's über das sanfte Hügelland, vorbei an Weingärten oder durch die einzigartige Murauenlandschaft. Bis weit in den Herbst hinein machen milde Temperaturen Lust auf Radeln, Wandern und Golfen – und die Kulinarik kann in vollen Zügen genossen werden.

## ADVENT IM THERMEN- & VULKANLAND

Darstellung aller Veranstaltungen und Events im Advent und zum Jahreswechsel (Print und digital) – Fokus wird auf Weihnachtsmärkte, festliche Schlösser und romantische Städte gelegt.

# TEAM TOURISMUSVERBAND THERMEN- & VULKANLAND

Fotos: Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser



## Geschäftsführung

Strategische, kaufmännische & organisatorische Planung & Entwicklung  
 Organisations- & Personalentwicklung • Unternehmens-Repräsentation & Kommunikation  
 Strategische Netzwerke & Controlling • Innovationsmanagement • Choreografie & Intendanz

## Interne Services

Fusionierungsbeauftragter (Assistenz der GF, Juristisches & HR) • Destinationsqualitätsmanagement & -beauftragter  
 Controlling, Lohnverrechnung & Buchhaltung • Office (Termine, Einkauf, Inventur, Förderabwicklung, ...) • Interne EDV

Projektmanagement  
& Förderungen

Lebensraum-Management  
& Produktentwicklung

Redaktion,  
Produktion & Presse

Distribution |  
Online & Offline

Service Center | Information  
& Administration

# NÄCHTIGUNGSSTATISTIK

Gemeinde	Nächtigung												Ankünfte													
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt	
Bad Blumau	16.401	16.412	17.045	18.604	18.027	16.467	17.912	21.556	18.263	19.570	19.101	16.993	216.351	7.056	7.857	7.316	7.640	6.913	5.794	6.122	6.868	6.759	7.698	8.137	6.965	85.120
Bad Gleichenberg	13.572	9.944	17.847	19.372	23.173	25.258	27.036	33.106	28.478	28.383	20.600	17.653	261.202	1.494	1.592	2.664	3.497	4.201	5.086	5.414	6.750	5.201	5.688	3.685	3.471	48.743
Bad Lönzsdorf	18.225	19.161	18.703	24.672	21.240	22.023	30.225	22.308	25.662	21.769	16.935	16.935	258.635	8.466	9.547	8.647	11.352	9.504	7.526	8.529	11.774	9.723	10.859	10.169	7.650	113.745
Bad Radkersburg	27.802	27.815	34.225	42.445	47.023	46.047	46.287	50.868	50.715	50.043	39.151	30.897	493.318	4.535	4.251	5.458	7.804	8.374	6.653	8.059	9.297	9.971	10.914	6.958	5.968	88.642
Bad Waltersdorf	29.652	28.983	33.240	38.667	34.209	34.934	37.846	48.216	42.077	44.081	37.987	33.271	443.163	10.787	12.131	12.298	13.952	11.396	12.099	12.949	15.150	14.296	15.711	14.475	12.500	157.734
Badst. Magesellaub	28	50	16	27	83	71	107	195	86	91	32	71	857	8	14	4	4	31	31	34	47	29	21	14	31	281
Baden	137	310	575	766	1.934	2.155	2.193	2.518	1.616	1.508	584	558	14.242	82	149	253	332	400	730	630	866	458	432	267	241	4.840
<b>Deutsch Gornitz</b>																										
Eberbach bei Feibach																										
Ercani																										
Erzberg	230	346	753	1.243	1.364	1.706	1.929	2.177	1.894	1.554	301	343	13.844	55	141	236	498	554	670	622	687	643	599	149	1.173	
Feibach	1.355	1.310	2.906	2.993	4.005	4.279	3.670	5.946	5.202	5.414	3.252	2.017	41.751	327	448	751	1.279	1.665	1.870	1.566	2.474	2.103	2.078	985	7.173	
Flusberg	539	1.161	1.724	3.079	4.600	6.305	8.197	9.962	3.747	1.301	891	447	44.743	242	477	803	1.364	1.824	2.535	2.378	2.749	1.654	1.556	577	16.632	
Gries	1.034	1.562	1.192	1.797	3.153	3.912	3.960	3.748	2.875	2.695	424	894	27.246	306	614	551	756	1.248	1.222	1.470	1.212	1.149	1.198	231	363	
<b>Göxlwaldorf</b>																										
Halsbrunn	209	152	418	675	1.009	1.071	1.196	1.757	1.644	1.549	290	347	10.311	59	63	184	247	414	440	526	747	752	706	114	4.989	
Ilz																										
Jägerberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Kapfstein	0	0	259	720	878	1.041	944	1.293	1.317	1.081	405	155	8.093	0	0	96	313	420	449	395	523	496	460	206	80	
Kirchsch-Zerlach	56	75	63	112	125	159	293	298	224	187	141	195	1.956													
<b>Kirchberg an der Raab</b>																										
Kloß	159	142	444	2.021	2.855	3.695	3.365	4.677	5.020	4.666	502	104	27.650	36	49	204	750	1.054	1.309	1.207	1.483	1.566	1.744	236	20	
Markt Hartmannsdorf	33	102	168	373	533	789	1.169	1.285	735	760	638	333	6.918	21	46	106	220	316	410	584	564	424	365	166	127	
Hellersdorf am Seibach	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Murau	335	398	702	1.672	3.835	6.381	8.321	8.922	4.053	2.255	549	280	37.703	35	49	327	570	1.395	3.160	3.691	3.759	1.773	980	80	31	
Neudau	343	0	220	159	48	92	349	293	217	83	121	0	1.919													
<b>Ortrand an der Raab</b>																										
Pöchl																										
Pöchlitz am Taubersberg																										
Rengsdorf	799	940	1.805	2.761	3.764	4.952	5.358	5.648	4.265	4.793	2.091	923	38.099	308	496	945	1.388	1.972	2.114	2.222	2.216	2.157	2.199	1.044	367	
<b>Reich bei Hartberg</b>																										
Straßfeld																										
Straßfeld	209	88	454	1.396	1.396	1.772	2.335	2.243	1.987	2.019	963	527	15.389	88	41	274	789	819	1.165	1.148	1.184	1.219	1.141	561	309	
St. Anna/Aggen	4	0	240	999	1.922	1.601	1.374	1.727	2.200	2.270	567	68	12.972	2	0	114	343	783	570	524	640	833	849	205	16	
St. Peterz. Oudernitz	0	39	71	23	161	422	701	756	444	278	208	84	3.187	0	16	31	15	113	133	162	113	116	116	28	22	
St. Stephan im Rosentau	141	104	201	295	442	350	606	596	351	120	316	328	3.890	38	29	63	77	140	135	164	139	100	55	78	47	
Stadion	161	262	537	1.341	1.700	2.036	2.219	2.351	2.425	593	512	16.731	39	60	198	479	629	747	708	761	977	947	324	239	6.108	
Therlesdorf	22	24	346	1.344	2.605	3.441	2.738	3.459	2.310	2.187	322	207	19.005	9	22	219	666	1.281	1.831	1.319	1.579	1.385	1.250	198	100	
Urfeld am	1.114	1.374	1.454	1.911	2.434	2.741	4.077	5.376	3.503	3.204	2.011	1.322	30.521	538	619	661	853	992	1.100	1.591	2.008	1.374	836	571	12.501	
<b>GESAMT:</b>	<b>112.395</b>	<b>110.762</b>	<b>135.008</b>	<b>169.461</b>	<b>181.918</b>	<b>189.383</b>	<b>206.195</b>	<b>248.126</b>	<b>208.414</b>	<b>210.662</b>	<b>154.265</b>	<b>125.814</b>	<b>2.052.366</b>	<b>84.631</b>	<b>38.711</b>	<b>42.383</b>	<b>55.159</b>	<b>56.348</b>	<b>59.759</b>	<b>61.985</b>	<b>73.659</b>	<b>67.940</b>	<b>49.738</b>	<b>40.618</b>	<b>646.370</b>	

# TERMINE IN GEMEINDEN

Der Vorstand sowie der Geschäftsführer haben viele Gemeinden besucht und über die zukünftige Zusammenarbeit gesprochen. Hier eine kleine Auswahl:



# PRESSE-EVENTS & VERANSTALTUNGEN



# TV-AUSSTRAHLUNGEN

Biedermeierfest und Vulkanland Route 66  
ORF 2 – 45 Minuten – Ausstrahlung am 28.06.2022

Genussvolles Österreich, ORF 3  
Ausstrahlung am 8.10.2022

ORF Film, Landleben in der Südoststeiermark –  
Rund um Riegersburg / Thermen- & Vulkanland  
Ausstrahlung am 23.11.2022

**Thermen- & Vulkanland**

22. November 2022 · 🌐

...

Landleben 🍷 Rund um Riegersburg. 👑 Michael Weinmann hat das Thermen- & Vulkanland bereit und zeigt in dieser Landleben-Neuproduktion sowohl die landschaftliche Schönheit als auch die eng mit der Natur verbundenen Leute. 🍷 Zu sehen morgen, den 23.11. um 21:05 Uhr in **ORF III**. Alle weiteren Ausstrahlungstermine findest du hier: <https://tv.orf.at/program/orf3/landleben660.html>

# Projektmanagement & Förderungen

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung  
Mag. (FH) Dr. Daniel Binder

Kontakt | E-Mail:  
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 71  
Mobil: +43 664 88 181 268

## PROJEKT „EMPLOYER BRANDING IM THERMEN- & VULKANLAND“

Das Problem des Mitarbeitermangels in Tourismusbetrieben verschärft sich unabhängig von Betriebsgröße und -kategorie. Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland setzt ein Employer-Branding Projekt um mit dem Ziel, als attraktive Arbeitgebermarke Arbeitnehmer:innen langfristig an die Region zu binden.



Einführung einer kostenlosen Mitarbeiter-Card für Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber:innen der Sparte Tourismus- und Freizeitwirtschaft innerhalb der Erlebnisregion. Dadurch erhält der/die Inhaber:in zahlreiche lukrative Vergünstigungen und Vorteile in verschiedenen Betrieben in- und außerhalb der Region.

Die Mitarbeiter-Card ist ebenso der Schlüssel zur Plattform [www.mitarbeitercard.at](http://www.mitarbeitercard.at). Hier werden Weiterbildungen, speziell für touristische Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber:innen, abgestimmte Veranstaltungen und Workshops angeboten. Eine Jobplattform, Möglichkeiten zur Mitgestaltung (Ideenbox, Umfragen usw.) komplettieren das Angebot.

OFFIZIELLER PROJEKTSTART

September 2022

FÖRDERUNGEN

60% EU-Förderung  
(LEADER)

BESCHÄFTIGTE TOURISMUS & FREIZEITWIRTSCHAFT  
IN DER REGION (2021)

5.697 Personen /  
71% Frauen

Sämtliche Betriebe der Region können die Mitarbeitercard als wertvolle Zusatzleistung bei zukünftigen Jobausschreibungen anführen. Durch Weiterbildungen speziell für Arbeitgeber:innen wird ebenfalls in die Qualitätssicherung investiert.

Ab dem Zeitpunkt des geplanten Rollouts im Frühjahr 2023 werden zahlreiche Marketingaktivitäten auf die Initiative innerhalb und außerhalb des Thermen- & Vulkanlandes aufmerksam machen.

Durch die Einreichung als LEADER-Projekt können bei positivem Bescheid 60 % der Gesamtkosten durch Fördermittel finanziert werden.

[www.mitarbeitercard.at](http://www.mitarbeitercard.at)

## AUFSTEIRERN FESTIVAL

Jedes Jahr im September verwandelt sich die steirische Landeshauptstadt in den größten Dorfplatz des Landes und zelebriert traditionelles Handwerk, köstliche Kulinarik und lebendige steirische Volkskultur. Mit mehr als 130.000 Besucher:innen ist das Aufsteirern die größte volksculturelle Veranstaltung Österreichs.

Mit insgesamt 14 Partnerbetrieben aus dem Thermen- & Vulkanland wurde der Karmeliterplatz im Rahmen des Aufsteirern-Festivals exklusiv bespielt. An zwei Tagen wurde den Besucher:innen aus den Nahmärkten über die ORF-Bühne, zahlreichen Gastronomiehütten und durch ein umfassendes Rahmenprogramm ein Besuch im Thermen- & Vulkanland schmackhaft gemacht. Aufgrund des großen Erfolges wurde eine Teilnahme für 2023 am 16. und 17. September wiederum fixiert.

DATUM

17.-18. September 2022

LOCATION

Karmeliterplatz



## REGIONSMAGAZIN „SEHNSUCHTSZEIT“

Das Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“ macht Besonderheiten des Thermen- & Vulkanlandes für Einheimische und Gäste sichtbar. Ebenso erfüllt dieses Medium die wichtige Funktion der Identitätsstiftung innerhalb der „neuen“ Erlebnisregion.

Mit einer Auflage von 60.000 Stück erscheint das Magazin halbjährlich und wird an sämtliche Haushalte (ca. 35.000) der Region verschickt bzw. in Betrieben, Informationsbüros und Veranstaltungen an Gäste verteilt.

ERSCHEINUNG

halbjährlich

SCHWERPUNKTE

März (Frühling, Sommer)  
und November (Herbst,  
Advent, Winter)



## KULINARIKFÜHRER

Der Kulinarikführer erfüllt den Wunsch nach einem Printprodukt, das die Angebote der unterschiedlichen kulinarischen Betriebe der Erlebnisregion übersichtlich darstellt (Restaurants, Gasthöfe, Buschenschänke & Heurige, Cafés usw.).

Die Finanzierung erfolgte teilweise durch geringe Einschaltungskosten der teilnehmenden Betriebe. Eine kostengünstigere und flexiblere Lösung in Form von QR-Codes auf „Kulinarik-Karten“ wird derzeit angedacht.



## FÖRDERPROJEKT „MARKENBILDUNG & IDENTITÄTSSTIFTUNG“

Mit Inkrafttreten der Tourismusstrukturreform 2021 entstand mit der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Steiermark eine Tourismusregion, die mit 2,1 Mio. Nächtigungen (2019 bzw. 1,5 Mio. Nächtigungen 2021) den 2. Platz im Ranking der Nächtigungen in der Steiermark einnimmt.

Etablierte Destinationen wie Bad Radkersburg, Bad Blumau, Bad Waltersdorf, Bad Gleichenberg, Bad Loipersdorf oder Riegersburg bzw. die Städte Fürstenfeld und Feldbach bündeln nun ihr Angebot unter der gemeinsamen Dachmarke. Um das erklärte Ziel - die Schaffung eines Tourismusverbandes, der als Region eine Einheit bildet und gemeinsam aufeinander abgestimmte Angebote vermarktet - zu erreichen, sind vorab essenzielle Herausforderungen zu meistern.

Dahingehend wurden im Jahr 2022 folgende Tätigkeiten zusammen mit externen Dienstleistern umgesetzt und im Rahmen einer nicht-gewerblichen Tourismusförderung als Förderprojekt beim Land Steiermark Abt. 12 eingereicht:

**Konzeption** (Entwicklung einer gemeinsamen Corporate Identity und eines Corporate Designs. Farb-, Schrift- und Layoutvorlagen).

**Content Erstellung** (entsprechende Bild-, Ton-, und Videosprache durch Foto- und Videoshootings. Basierend auf die Geschäftsfelder wurden daraus sechs neue Hauptsujets entwickelt).

**Inszenierung** (Sehnsuchtstag - professionell umgesetztes Event zur Präsentation der neuen Markenlinie).

**Distribution** (Klassische Kampagnen wie TV-, und Radiospots sowie Werbung in Print, Internet und Social Media. Darüber hinaus umfassende PR-Aktivitäten gesetzt).

FÖRDERUNGSANSUCHEN

Tourismusförderung  
Land Steiermark,  
Referat Tourismus

SCHRIFTLICH ZUGESAGTE FÖRDERUNGSHÖHE  
€ 83.430,-



# MARKETINGBEIRAT

In den neu gegründeten Marketingbeiräten soll ein sehr guter Informations- und Ideenaustausch stattfinden und ein gemeinsames Netzwerk zur Nutzung von Synergien aufgebaut werden.

**14. März 2022:** Marketingbeirat THERMEN/ GESUNDHEIT/BEWEGUNG in Bad Radkersburg

**14. Juni 2022:** Organisation World Café mit allen Marketingbeiratsgruppen in Bad Waltersdorf

**21. September 2022:** Präsentation Werbelinie im Rahmen des Sehnsuchtstages

**9. Februar 2023:** Marketingbeirat THERMEN/ GESUNDHEIT/BEWEGUNG in Feldbach

Der Marketingbeiratsgruppe THERMEN/GESUNDHEIT/BEWEGUNG wird von der Abteilung Projektmanagement & Förderungen betreut.



# Lebensraum-Management & Produktentwicklung

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung  
Mag.<sup>a</sup> Michaela Bittner  
Sonja Brünner  
Christine Edelsbrunner  
Sabine Hofer

Kontakt | E-Mail:  
thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 44  
Mobil: +43 664 82 28 318

## ALLGEMEINE TÄTIGKEITEN

- Betreuung Themen Wandern, Radfahren, Ausflugsziele und Kulturtourismus
- Projektbetreuung Österreichische Wanderdörfer
- Ansprechpartner in der Region auch für Themen- und Angebotsgruppen wie Vulkanland Route 66, Schlösserstraße, Landlust
- Ansprechpartner für Veranstaltungen
- Kontakt- und Netzwerkaufbau sowie Termine mit Partner:innen in der Region
- Themen aus der Region aufbereiten für Magazine, Blogs, Social Media etc.
- Touristisch relevante Themen begleiten



Foto: Thermen- & Vulkanland / Bernhard Bergmann

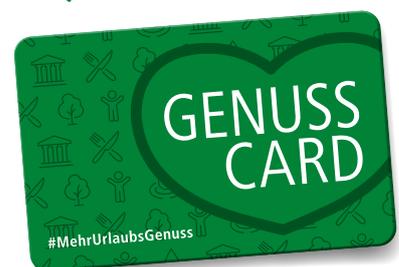
## THEMEN 2022

- Erstellung Gastgeber:innen-Verzeichnis 2023
- Aufbau Veranstaltungskalender
- Umsetzung Digitale Wandernadel
- Umsetzung Genussradkarte
- Aufbau und Betreuung der Marketingbeiratsgruppe „Ausflugsziele, Schlösser, Kultur“
- Umzug Büro in Bad Gleichenberg
- Begleitung und Übergabe Großveranstaltungen in Bad Gleichenberg: Biedermeierfest, Advent wie's früher war, Kurkonzerte
- Begleitung UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal
- Touristische Begleitung Ausstellung „Erlebniswelt Handwerk“ in Fehring



## THERMENLAND SÜD- UND OSTSTEIERMARK MARKETING (TSOM) GMBH

- Beratungen zur Weiterentwicklung der Genuss Card GmbH sowie deren Spaltung von der TSOM GmbH
- Weiterentwicklung Thermenlandgutscheine
- Fortführung Thermenlandbus
- Gesellschaftervertreter bei der Qualifizierungsagentur (QUA): Weiterentwicklung der Agentur
- Betreuung der Angebotsgruppe Landlust



[www.genusscard.at](http://www.genusscard.at)

## VERANSTALTUNGSKALENDER

- Betreuung bzw. Ansprechpartner für Veranstalter:innen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders
- Individueller Veranstaltungskalender für Betriebe - Selektion nach Umgebung und Zeitraum - selbst ausdrückbar

VERANSTALTUNGEN IM THERMEN- & VULKANLAND	
Veranstaltungen im Zeitraum von 17. Oktober 2022 - 23. Oktober 2022 in Bad Reichenberg, Deutsch-Wagram, Halbenbrunn, Mörb, Teufels	
<b>Montag, 17. Oktober 2022</b>	<b>Freitag, 21. Oktober 2022</b>
08:00 Uhr: Erlebnisführung: Mäsen im Döbels, Tea-Cafe Völk, Langgasse 17-19, Bad Reichenberg	08:00 Uhr: Erlebnisführung: Mäsen im Döbels, Tea-Cafe Völk, Langgasse 17-19, Bad Reichenberg
10:00 Uhr: Kaffeebraten, Hauptplatz Bad Reichenberg	10:00 Uhr: Kaffeebraten, Hauptplatz Bad Reichenberg
<b>Samstag, 18. Oktober 2022</b>	<b>Sonntag, 22. Oktober 2022</b>
08:00 Uhr: Sähen & CO - Labormühle-Lernen mit Anreiser, Zentrum Mäsen, Langgasse 19	08:00 Uhr: Erlebnisführung: Mäsen im Döbels, Tea-Cafe Völk, Langgasse 17-19, Bad Reichenberg
10:00 Uhr: Sähen & CO - Labormühle-Lernen mit Anreiser, Zentrum Mäsen, Langgasse 19	10:00 Uhr: Kaffeebraten, Hauptplatz Bad Reichenberg

## WANDERNADEL

- Seit 14.09.2022 online, eigene Landing Page auf Website TVL
- Rund 30 Wege bzw. Etappen in der gesamten Region
- Urkunde wird automatisiert an die Wanderer verschickt
- Wandernadelpins in den Gästefinfos erhältlich
- Ausbaumöglichkeiten für weitere Themen

Hier kann man die App downloaden und direkt loswandern:



## VULKANLAND ROUTE 66

Entlang und in unmittelbarer Nähe der 80 km langen Bundesstraße 66 befindet sich eine hohe Dichte an Erlebnismanufakturen und authentischen Familienbetrieben, in welchen die Gäste gustieren, verweilen und Mitbringsel erwerben können. Auf der Vulkanland Route 66 ist man im wahrsten Sinne des Wortes dem Genuss auf der Spur. Jeder Kilometer offenbart neue Verlockungen in den unendlich wirkenden kulinarischen Erlebniswelten.



## THERMENLANDBUS

Der Thermenlandbus ist die schnellste öffentliche Verbindung von Wien direkt ins Thermen- & Vulkanland. Der Bus fährt täglich vom Wiener Hauptbahnhof in die Region - eine umweltfreundliche Alternative, von der Tagesgäste, Langzeiturlauber sowie Pendler profitieren.



Foto: ÖBB / Andreas Scheiblecker

[www.thermenlandbus.wien](http://www.thermenlandbus.wien)

## THERMENLANDGUTSCHEIN

Mit dem Thermenlandgutschein kann man echte Wohlfühl-Zeit verschenken. Der/die Beschenkte hat die freie Wahl die Gutscheine für entspannende Thermeneintritte in den 6 Thermen, in den Top-Hotels oder in kulinarischen Spitzenbetrieben im Thermen- & Vulkanland einzulösen.



[www.thermenlandgutschein.at](http://www.thermenlandgutschein.at)

# Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung  
Sabrina Halbedl  
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA  
Anna Kurtz  
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:  
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 33

## MESSEN & WORKSHOPS 2022

Wein & Genuss Linz	Linz	25.-26. März
Workshop Busreisen.cc	Wien	29. März
Workshop Busreisen.cc	Linz	31. März
Workshop Busreisen.cc	Prag, Tschechien	10. Mai
Workshop Busreisen.cc	Budapest, Ungarn	12. Mai
Seniorenmesse Lebenslust	Messe Wien	11.-14. Mai
ATB im Rahmen der ÖTT	Austria Center Wien	16.-18. Mai
Hafenfest in Klagenfurt	Klagenfurt	26.-29. Mai
Presseevents	München	Juni
Tiroler Frühjahrsmesse	Innsbruck	9.-12. Juni
RTK Event Kärnten	Pörschach	22. Juni
RTK Event München	München	6. Juli
RTK Event Salzburg	Salzburg	21. September
Workshops BTB	Vösendorf	8.-9. November
Weihnachtsmarkt	Wien	19.-21. Dezember



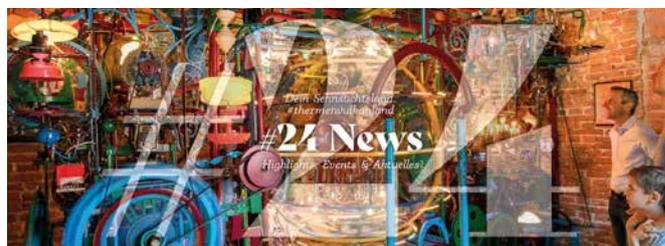
## GRUPPENREISEN

Laufend Zusammenstellung von Gruppenangeboten für Anfragen von Vereinen, Firmenausflügen, Seminargruppen, Incentives, etc. Sehr viel Nachfrage in den starken Monaten August, September & Oktober

Organisation der Programme:  
38 Gruppen, 1.200 Personen, 35 Betriebe

## INFOS, NEWS & MAGAZIN-ARTIKEL

Im 2-Wochen-Rhythmus werden News im Online-Magazin auf der Website [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) veröffentlicht. Dort gibt es viele Informationen, News, Veranstaltungen und Highlights zum Nachlesen.



# PRESSEREISEN & -KONFERENZEN 2022

## PRESSEREISEN

### Touring Schweiz 27.-29. April 2022

Der Touring ist die größte und bedeutendste Zeitung für Mobilität und Freizeit der Schweiz. Als offizielles Organ des Touring-Club Schweiz (TCS) erscheint der «touring» 12x jährlich in deutscher, französischer und italienischer Sprache.

Auflage: 1.112.578 - DE: 684.595, FR: 359.520, IT: 68.463

### Magazin Salz und Pfeffer 7.-8. Mai 2022

Für das schweizerische Magazin Salz & Pfeffer war Journalist Tobias Hüberli in Begleitung von Sternekoch Sebastian Rösch zu Besuch. Highlight der Pressereise war ein gemeinsam gekochtes Dinner mit Richard und Sonja Rauch. Salz & Pfeffer ist das einzige unabhängige Schweizer Magazin für die Gastronomie, Hotellerie und Zulieferbranche. Gleichzeitig ist es das offizielle Publikationsorgan des Schweizer Verbands für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie (SVG). Salz & Pfeffer genießt einen hohen Erkennungsgrad und gibt seit 32 Jahren den Ton in der Schweizer Gastronomie an. Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von je 20.000 Stück.

### Gambero Rosso Italien Juli 2022

Eines der renommiertesten italienischen Magazine im Bereich Kulinarik, Reisen, Lifestyle. Erscheinung 12x jährlich in italienischer Sprache.

Auflage: über 1 Mio.

### Food & Travel Influencer August 2022

Im Rahmen der Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus besuchte Sandy Rojo-Cerezo das Thermen- & Vulkanland und postete täglich live für ihre 60.000 Follower auf instagram. Auch ein ausführlicher Blogbeitrag wurde verfasst.

## PRESSEKONFERENZEN

Gemeinsam mit jeweils 2-3 steirischen Erlebnisregionen präsentierten wir unser touristisches Angebot auf unseren drei definierten Auslandsmärkten. Wir konnten an die 100 Journalisten begrüßen:

12. April 2022 München, 21. April 2022 Prag, 28. April & 27. Oktober 2022 Budapest

# PRINT-WERBEMITTEL

## REDAKTION, GESTALTUNG & PRODUKTION VON PRINT-WERBEMITTEL, DIVERSE MERCHANDISING PRODUKTE

- Ausflugszielekarte Auflage: 30.000 Stück
- Imagebroschüre Auflage: 3.000 Stück
- Veranstaltungskalender Auflage: 8.000 Stück (4 Mal pro Jahr)
- Image-Postkarten Auflage: 10.000 Stück
- Luftballons für div. Auftritte Auflage: 3.000 Stück
- Genussradeln Karte Auflage: 40.000 Stück
- Gastgeber:innen-Verzeichnis Auflage: 20.000 Stück
- Flügelmappe Auflage: 10.000 Stück
- Magazin Sehnsuchtszeit Auflage: 80.000 Stück
- Sackerl, Roll-Ups, Messestand, Aufkleber, Postkarten, diverses Merchandising, etc.



# Distribution Online & Offline

Christine Neuhold | Leitung  
Janis Deutsch  
Katrín Hanzlich, BA  
Julia Koschu, BA, MA  
Florian Luttenberger

Kontakt | E-Mail:  
christine.neuhold@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 30

## WEBSITE THERMEN-VULKANLAND.AT

### DAS DIGITALE URLAUBSERLEBNIS AUS EINER HAND

Das Thermen- & Vulkanland ging als Pilotregion des Steiermark-weiten gemeinsamen Webprojektes im Jänner 2022 online. Als digitales Urlaubserlebnis aus einer Hand finden sich unter [thermen-vulkanland.at](https://thermen-vulkanland.at) 6 Thermen, 30 Tourismusgemeinden, 461 Nächtigungsbetriebe, 472 POIs (Points of Interest), 333 Wander- & Radtouren, rund 500 Veranstaltungen, 725 kulinarische Betriebe u.v.m. (Stand 13.3.2023). Per interaktiver Karte lässt sich der Urlaub individuell planen, im Online-Magazin findet man die besten Tipps, Geschichten und Erlebnisse von Frühling bis Winter. Webcams und tägliche Wetterprognose inklusive. 4 Landingpages Frühling, Sommer, Herbst, Winter. Sprachen deutsch, englisch.

Schwerpunkte werden gesetzt, Markeninhalte gepusht, Leitthemen und -produkte fokussiert.

- Für bessere Information
- Für Qualitätssteigerung
- Für mehr Urlaubsinpiration
- Für mehr Buchungen
- Für Partner & B2B
- Für Presse & Medien

### Top 10 der meist aufgerufenen Seiten

- /de/Thermen-Vulkanland
- /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen
- /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Ausflugsziele
- /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Bad-Radkersburg\_c\_841506
- /de/Thermen-Vulkanland/Region/Thermen
- /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Bad-Gleichenberg\_c\_841504
- /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Tourenportal
- /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Riegersburg\_c\_841673
- /de/Thermen-Vulkanland/Suche
- /de/Thermen-Vulkanland/Webcams



### REPORTING DASHBOARD

13.01.2022 - 31.12.2022



### ÜBERBLICK

Sitzungen	Nutzer	Seitenaufrufe	Seiten/Sitzung
348.702	244.714	743.852	2,13
Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate		Neue Sitzungen in %
02:04	56,48 %		69,65 %



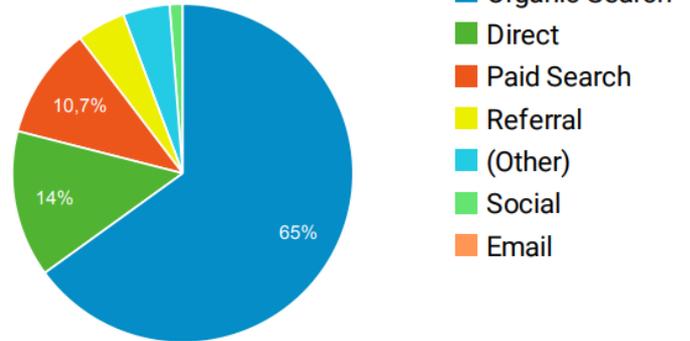


**Demografie der Nutzer**

ANTEIL IN %	ALTER
20,48%	55-64
20,38%	45-54
20,02%	35-44
18,60%	65+
14,20%	25-34
6,32%	18-24

Quelle: Google Analytics

**Top Channels**



**E-MAIL MARKETING**

**Inhalte:** saisonale Angebote und Themen, besondere Aktionen, Pakete und Events. 2022 wurden 8 Newsletter an 33.137 Abonnenten versendet. Niedrigste Öffnungsrate 25,34%, höchste Öffnungsrate 38,3%. Quelle: Evalanche

Seit Dezember 2022 ist das neue Newsletter Tool der Steiermark Tourismus in Verwendung. Newsletter-Anmeldungen sind unter [thermen-vulkanland.at](http://thermen-vulkanland.at) herzlich willkommen!

**FOLGEN SIE UNS**

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts und verwenden Sie unsere Hashtags:

- #thermenvulkanland
- #deinsehnsuchtsland
- #zuschoenumnichtdazusein



Im Browser öffnen

**Besinnliche Weihnachtszeit im Sehnsuchtsland**

Liebe Frau Hanzlich,

die letzten Tage des Jahres sind angebrochen und schon bald steht Weihnachten vor der Tür. Die Geschenke werden besorgt und das Festtagsessen vorbereitet, sodass einer wunderbaren Zeit im Kreise der Liebsten nichts mehr im Wege steht.

Sollten Sie noch eine Last Minute Geschenkidee suchen oder wollen Sie nach den Festtagen eine kleine Auszeit genießen, dann haben wir in diesem Newsletter genau das Richtige für Sie. Erwärmen Sie sich an einem heißen Glühwein, genießen Sie die Vorweihnachtszeit und lassen Sie sich von unserer Geschenkidee für eine entspannte Zeit im Sehnsuchtsland inspirieren.

Erleben Sie den Winter mit allen Sinnen in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland - das Sehnsuchtsland.

Ihr Thermen- & Vulkanland Team

**Entspannung verschenken**

Im wohltuenden Thermalwasser der sechs Thermen die Sorgen verdampfen lassen und in der Sauna neue Kraft schöpfen. Genießen Sie den Winter im Thermen- & Vulkanland Steiermark und verschenken Sie Entspannung mit dem Thermenlandgutschein. Zu schön, um nicht da zu sein.



STEIERMARK TOURISMUS – MARKT DEUTSCHLAND 2022

Basis-Paket Online + Aufstockung	Online	März/April – Aug.	Mix, Landingpage, Google Discovery, Social Media
Basis-Paket Print	Print	ET: zw. 30. April & 7. Mai	2/1 Seiten Beileger in Tageszeitungen Münchner Merkur, Nürnberger Nachrichten, Passauer Neue Presse, Landshuter und Straubinger Zeitung (alle Bayern), Rhein Main Media (Hessen)
Reichweiten-Booster Print Bayern	Print	12. Mai, 8. April, 23. April & 28. April	½ Seite Advertorial in der Süddeutschen Zeitung „GenussReise“ oder „Biken, Wandern & Golf“, ½ Seite Advertorial in der Münchner Abendzeitung und Landshuter/Straubinger Zeitung „Wandern & Wohlfühlen“ oder „Urlaubsfreuden & Wellness“, ½ Seite Advertorial in BILD Reisemagazin Süd (München, Nürnberg und Stuttgart), ½ Seite Advertorial in den Nürnberger Nachrichten „Mach mal Urlaub“
Content-Kooperation Komoot	Online	April, Mai	Sponsored Collection Plus, Erstellung von zwei Sponsored-Collections und Bewerbung im komoot-Feed, Garantierte Mindestanzahl an Klicks: 5.000, Zielgruppe Wandern und/oder Fahrrad (MTB, Tourenrad oder Rennrad), Geo-Targeting
Themenpaket Aktiv	Print/Online	April – Juni	2/1 Seiten Advertorial im Wanderlust Magazin, Online-Paket auf www.wanderlust-magazin.de mit Online-Artikel, Einbindung in die Titelgeschichte, News-Meldung, Banner im Newsletter, Facebook- und Instagram-Posting, 2/1 Seiten Advertorial im Wandermagazin, 2/1 Seiten Advertorial im Radfahren Magazin, Online-Paket mit einem digitalen Advertorial
ÖW Sommerkampagne Klassik	Print/Online	März/April – August	Detaillierte Darstellung auf austria.info, Integration im ÖW-B2C-Newsletter (Versand an über 25.700 Empfänger:innen), Integration im Presse-Newsroom der austria.info, Pressearbeit (kollektive Teilnahme an der Sommerauftaktveranstaltung in einer deutschen Stadt), Integration in Printproduktion Klassik (Präsenz halbe Seite im ÖW-Magazin in Kooperation mit der Deutschen Bahn), E-Magazin, CPC-Bewerbung (6.500 Klicks), Exklusiver NL an Fremadressen (ca. 300.000 sommer- sowie kulturinteressierte Adressen eines Fremdanbieters), Community Plattform (zB Mit Vergnügen-Stadtportale oder gemeinsame Collection auf komoot.
Themenpaket Gesundheit und Wellness	Print/Online	Oktober	1/1 Seite im Journal „Lust auf Wellness“ in der Großraumausgabe Münchner Merkur/tz und Native Ads
Basis Paket Print	Print	November 22	¼ Seite in der Bayern Reisekombi
Basis-Paket Online + Aufstockung	Online	November 22	Mix, Landingpage, Google Discovery, Social Media
Themenpaket Advent	Print/Online	Dezember	Tambiente im Rahmen der Wintertraum Kampagne 1/1 Seite und online Kampagne im marktführenden WebPortal mit über 2 Mio. Besuchern

**Themen- & Vulkanland**

### Zauberhafter Advent und pure Entspannung

In der winterlichen Jahreszeit erholen sich Körper und Geist im dampfenden Thermalwasser oder an kristallklarer Luft in der inspirierenden Natur. Verführerische Kulinarik und festliche Adventausstellungen ergänzen das Angebot in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – das Sehnachtsland.

Wenn das keine Sehnsucht weckt: Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Entspannen im Südsten der Steiermark ein. Das Thermalwasser verweht die Seele und lässt die Sorgen verdampfen. Und wenn es draußen richtig kalt ist, dann ist es Zeit, in der Sauna neue Kraft zu schöpfen.

Zu winterlichen Wanderungen oder einer Radtour lädt die sanft hügelige Landschaft ein. Während man zwischen kulturellen Spaziergängen durch historische Altstädte oder einem Besuch in den Genussmanufakturen entlang der Vulkanland Route 66 die Wahl hat. Auf den Speisekarten der exquisiten Haubenlokale, der heimeligen Gasthäuser und den einzigartigen Buschenschänke wird größter Wert auf regional und echt steirisch gelegt.

Die Vorfreude auf Weihnachten lässt sich am besten ausleben, wenn der traditionelle Adventmarkt „Advent was früher war“ in Bad Gleichenberg eröffnet. Nach Zimt, Nelken und Bratapfel duftet es auch am größten Weihnachtsmarkt der Region: in Fürstentfeld. Handgemachte Kunstwerke

bis hin zu kulinarischen Produkten lassen keine Wünsche offen. Dazu verlocken die märchenhaften Adventausstellungen im Schloss Korbberg oder im Schloss Burgau ihre Gäste sich ganz auf die zauberhafte Vorweihnachtszeit einstellen zu lassen. Bei Konzerten und stimmungsvollen Veranstaltungen lässt man das Jahr genussreich ausklingen.

Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – das Sehnachtsland, verspricht einen romantischen schönen Aufenthalt zwischen Genuss, Erholung und Bewegung. Zu schön um nicht da zu sein.

**Thermen- & Vulkanland**  
 A 8200 Fürstentfeld  
 Hauptstraße 2a  
 Tel. +43 (0)8202 35800  
 info@thermen-vulkanland.at  
 www.thermen-vulkanland.at

**WANDERN & WOHLFÜHLEN 7**

### Das Thermen- & Vulkanland Steiermark

Wandern, Wellness und regionale Kulinarik – das ist die perfekte Kombination für die Jahreszeiten. Wandern in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland ist ein Erlebnis, das den Körper und die Seele gleichermaßen begeistert. Die Landschaft ist wunderschön, die Luft ist kristallklar und die Temperaturen sind angenehm. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark bietet eine Vielzahl an Wanderwegen für jeden Anspruch. Entdecken Sie die Natur, genießen Sie die Landschaft und lassen Sie sich von der Schönheit und neuen Bildern der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland begeistern.

Das Sehnachtsland ist ein Traum. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Seele baumeln lassen können. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich erholen und neue Kraft schöpfen können.

Das Sehnachtsland ist ein Traum. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Seele baumeln lassen können. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich erholen und neue Kraft schöpfen können.

Das Sehnachtsland ist ein Traum. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Seele baumeln lassen können. Die Thermen- & Vulkanland Steiermark ist ein Ort, an dem Sie sich erholen und neue Kraft schöpfen können.

### Sehnsucht nach purer Entspannung

Eine winterliche Auszeit im dampfenden Thermalwasser, verführerische Kulinarik und festliche Adventausstellungen in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnachtsland genießen.

Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Entspannen im Südsten der Steiermark ein. Das Thermalwasser lässt Sorgen verdampfen.

Wunderliche Wanderungen durch die inspirierende Landschaft, die historischen Altstädte oder die Genussmanufakturen lassen große und kleine Augen strahlen. In den Haubenlokalen, Gasthäusern und Buschenschänken wird größter Wert auf Regionalität gelegt.

Nach Zimt, Nelken und Bratapfel duftet es am Weihnachtsmarkt in Fürstentfeld oder am traditionellen Adventmarkt „Advent was früher war“ in Bad Gleichenberg. Die märchenhaften Adventausstellungen im Schloss Korbberg oder im Schloss Burgau verzaubern ihre Gäste.

Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnachtsland, verspricht einen romantischen Aufenthalt zwischen Genuss, Erholung und Bewegung. Zu schön um nicht da zu sein.

**TOURISMUSVERBAND THERMEN- & VULKANLAND**  
 GF Christian Contost  
 Hauptstraße 2a  
 8200 Fürstentfeld  
 T +43(0)8202/35100  
 E: info@thermen-vulkanland.at  
 I: www.thermen-vulkanland.at



# BERICHT ONLINE KAMPAGNE 2022 IN AT & DE, GEMEINSAM MIT STEIERMARK TOURISMUS

Quelle: Adverty

## SOMMER

### Laufzeit 24. April bis 31. Juli 2022

Die Region Thermen- & Vulkanland sticht vor allem durch die hohe Conversionanzahl hervor. Das ist natürlich auch dem höheren Budget geschuldet, das für Meta und Discovery eingesetzt wurde. Die Region liegt mit seiner Gesamtpformance im guten Mittelfeld.

Die Anzeigen konnten sehr viele Nutzer erreichen und auch die Klickraten sind sehr gut. Dennoch liegen die Kosten pro Klick im hohen Bereich, was vor allem durch Meta beeinflusst wurde.

Zukünftig sollte noch mehr Budget zu Discovery geschiftet werden, um die bestmöglichen Ergebnisse herausholen zu können.

Die zwei stärksten Bilder auf Meta, gemessen an der CTR sind folgende:



## HERBST

### Laufzeit 23. August bis 30. September 2022

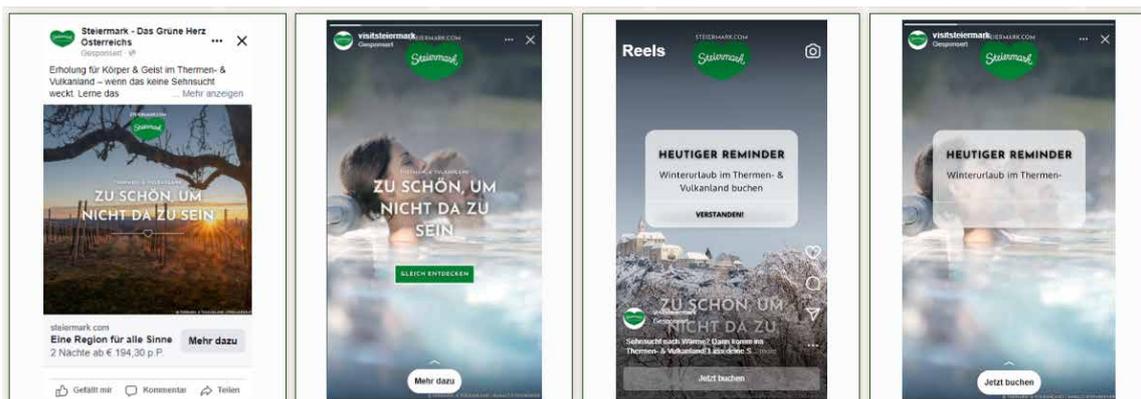
Für das Thermen- & Vulkanland konnten im Vergleich zu den anderen Partnern die meisten Conversions gemessen werden. 927 hochrelevante Nutzer, die sich die Landingpage mindestens 30 Sekunden durchlasen, konnten auf die Seite geholt werden. Die CTR liegt im Mittelfeld, wobei die höchste CTR von der Remarketing-ZG erreicht werden konnte. Im Laufe der Kampagne wurden 300 Euro von Discovery zu Meta geschiftet, da der Algorithmus für Discovery nicht mehr ausgegeben hat. Das Bild mit der besten CTR auf Meta war folgendes:



## WINTER

### Laufzeit 3. November 2022 bis 28. Februar 2023

Bericht folgt Ende März/Anfang April 2023 – Beispiel-Sujets der Winterkampagne:



# UMSETZUNG MARKETINGPLAN 2022

## NAHMARKT

Gaudium	Print	Jänner – Dezember	4 Ausgaben (Südoststeiermark)
BG – Essenz	Print	Jänner, April, Juli & Oktober	4 Ausgaben (Raum Bad Gleichenberg)
Velontour	Print/Online	Jänner – Dezember	Kooperation - RAD-Medium
falstaff	Print/Online	22.4. – Genussradfahren & E-Biken 24.6. – Golfgenuss 2.9. Wellness	2x 1/1 Seite & 2x Online Advertorial inkl. Newsletter
Antenne Steiermark	Hörfunk	März – November	Advent Winter
Frühlingserwachen Radio Steiermark	Hörfunk	25. 3.	6 Beiträge aus der Region
Skomma5sinne	Online	17.3.–17.4.	Beiträge der Osterausstellung in der Region + Social Media
Golfdrive	Print	April/September	1/1 Seite
Der Grazer	Print	Juni	1/2 Seite Ausgabe an den Sonntagen
Radio Steiermark	Hörfunk	Juni	Advent Winter
Genussvoll – Die Woche	Print	Juni	1/2 Seite + 1/2 Seite Gratis
Griß Di	Print	Juni	Titelseite + 4 Seiten im Innenteil
Druckfrisch	Print	Juni	1/2 Seite gebucht (+ 1/2 Seite gratis dazu)
Leibnitz Aktuell	Print	Juni	Insertat 1/4 Seite + redaktioneller Beitrag
Genussvolles Österreich, ORF 3	TV	September	25 min Aufnahme über kulinarischen Hotspot in Genussvolles Österreich
Cercle Diplomatique	Print	September–Dezember	1/1 Seite Deutsch und Englisch
Weekend national	Print	November/Dezember	1/1 Seite
Skomma5sinne	Print	November/Dezember	1/1 Seite Winterausgabe
Kulturzeitung Achtzig	Print	November/Dezember	2/3 Seite, Adventveranstaltungen, Ausstellungen
Woche Genussvoll	Print	Dezember	1/1 Seite



### GENUSSVOLLE ENTDECKUNGEN IN DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

**Die Erlebnisregion** ist ein vielfältiges Angebot an Natur, Kultur und Wellness. Entdecken Sie die schönsten Landschaften, die besten Thermalquellen und die reichhaltigste Kulturlandschaft der Steiermark. Von der malerischen Altstadt von Leibnitz bis zum traumhaften Naturpark Pannoneum, von den herrlichen Weinbergen bis zu den beeindruckenden Ausstellungen im Naturhistorischen Museum in Graz. Die Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Urlaub benötigen.

**Die Erlebnisregion** ist ein vielfältiges Angebot an Natur, Kultur und Wellness. Entdecken Sie die schönsten Landschaften, die besten Thermalquellen und die reichhaltigste Kulturlandschaft der Steiermark. Von der malerischen Altstadt von Leibnitz bis zum traumhaften Naturpark Pannoneum, von den herrlichen Weinbergen bis zu den beeindruckenden Ausstellungen im Naturhistorischen Museum in Graz. Die Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Urlaub benötigen.

### SCHÖNES SPIEL IM THERMEN- & VULKANLAND

Herrliche Goldfärbte, feinste Kulinarik und das milde Klima locken viele Golfspieler in die Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland, die so viel mehr zu bieten hat.

**Die Erlebnisregion** ist ein vielfältiges Angebot an Natur, Kultur und Wellness. Entdecken Sie die schönsten Landschaften, die besten Thermalquellen und die reichhaltigste Kulturlandschaft der Steiermark. Von der malerischen Altstadt von Leibnitz bis zum traumhaften Naturpark Pannoneum, von den herrlichen Weinbergen bis zu den beeindruckenden Ausstellungen im Naturhistorischen Museum in Graz. Die Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Urlaub benötigen.

### ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

## SEHNSUCHT nach Entspannung

Die Schwächelnd genießen. Eine wunderbare Aussicht im dampfenden Thermalwasser, herrliche Kultur und feinste Kulinarik sind in der Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland.

**Die Erlebnisregion** ist ein vielfältiges Angebot an Natur, Kultur und Wellness. Entdecken Sie die schönsten Landschaften, die besten Thermalquellen und die reichhaltigste Kulturlandschaft der Steiermark. Von der malerischen Altstadt von Leibnitz bis zum traumhaften Naturpark Pannoneum, von den herrlichen Weinbergen bis zu den beeindruckenden Ausstellungen im Naturhistorischen Museum in Graz. Die Erlebnisregion Thermien- & Vulkanland bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Urlaub benötigen.

# SOCIAL MEDIA WAS WURDE UMGESETZT?

Technische Einrichtung und Werbekonto Facebook, Instagram, Pinterest, TIK-TOK und Google eingerichtet. Bestehende Social Media Seiten wurden angepasst. Die ehemaligen Social Media Seiten der ehemaligen Tourismusverbände wurden zusammengeführt. Ab 1. Juli 2022 wurden mit der Online Agentur „Die HiPerformer“ Ziele, Prozesse, Content- und Advertising-Strategien erarbeitet und umgesetzt.

## Übersicht Kampagnen

### Schwerpunkt 1: laufende Social Hervorhebungen

Laufende Bewerbung der organischen Beiträge (im Newsfeed ersichtlich) auf Facebook & Instagram mit dem Ziel der Steigerung der Markenwahrnehmung & Community Aktivierung.

### Schwerpunkt 2: Imagekampagnen (Sommer, Herbst, Advent)

Vertiefende Kampagnen zu saisonalen Schwerpunktthemen mit Ziel Websiteaufrufe (nicht im Newsfeed ersichtlich) zu generieren.

### Schwerpunkt 3: News-Beiträge

Laufende Bewerbung der organischen News-Beiträge im regionalen Einzugsgebiet.

### Schwerpunkt 4: Event-Kampagnen → neue Marke

Vertiefende Kampagnen mit Ziel Reichweite (Phase 1) & Websiteaufrufe (Phase 2) zur Positionierung der neuen Marke & Steigerung der Sichtbarkeit.

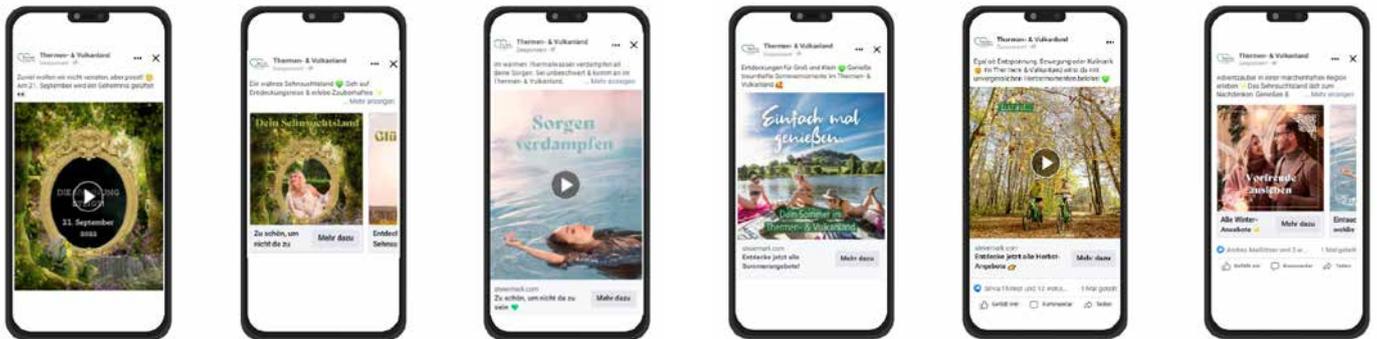
### Schwerpunkt 5: Google Ads

Laufende Google Ads Kampagnen zum Buchungsaufwurf bzw. zu saisonalen Themen (Herbst, Advent & Co.).

### TESTKAMPAGNEN Pinterest & TikTok im Rahmen des Herbst-Schwerpunktes

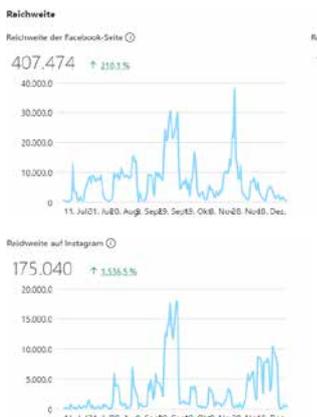
#### Die Kampagnen

34 Kampagnen: Interaktions-, Traffic- & Reichweitenkampagnen  
 40 Anzeigengruppen: verschiedene Zielgruppen  
 88 Werbeanzeigen: Unterschiedliche Bild-/Videovarianten & organische Postings

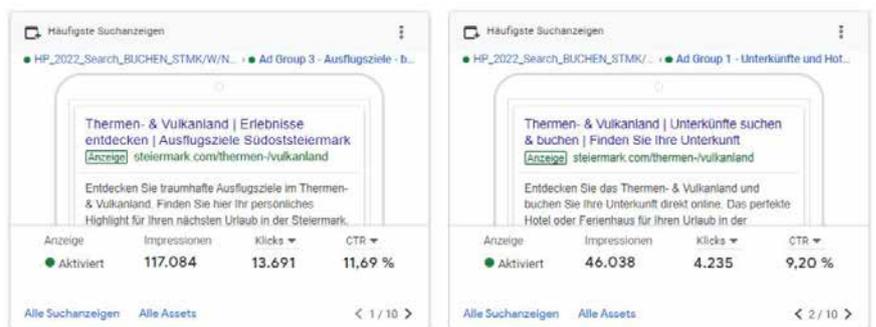


## Ergebnis 1.1.-31.12.2022

Im Vergleich zum 1. Halbjahr 2022 konnten die Reichweiten deutlich gesteigert werden. Im Falle der Facebook Reichweite um plus 210,4 %, im Falle der Instagram Reichweite um 1.622,2 %.



Die Pinterest-Testkampagne erreichte 117.750 Personen bei 200.275 Impressionen. Die TIKTOK-Testkampagne erreichte 127.458 Personen bei 367.293 Impressionen. Die Google Ads-Kampagnen Buchen, Herbst und Advent/Winter erreichten 422.910 Impressionen – die Anzeigen wurden 52.471 Mal angeklickt. Die häufigsten Suchanzeigen bei den Kampagnen Buchen Anzeigengruppe „Ausflugsziele“ und „Unterkünfte & Hotels“:



# Service Center Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung  
Sonja Brünner  
Christine Edelsbrunner  
Daniela Kargl  
Kerstin Kropf  
Anna Kurtz

Florian Luttenberger  
Gerlinde Rath  
Anna Rathkolb  
Andrea Schabler  
Cornelia Spelic  
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:  
johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at  
Mobil: +43 676 383 77 18

## INFRASTRUKTUR BÜROSTANDORTE

Im Jahr 2022 wurden viele Infrastrukturen neu eingerichtet, wie zum Beispiel Telefon, Internet, Server, Buchhaltungsprogramm BMD, Registrierkassen, Versicherungen etc.

Alle Standorte und Mitarbeiter:innen wurden verbunden, somit können alle auf einem Server Daten abrufen und speichern. Gleichzeitig wurde die Serversicherheit (Cyberangriffe) erhöht.

Die Buchhaltungssoftware (BMD) wurde auf einem eigenen neuen Server installiert. Der Kontenplan wurde gemeinsam mit TRICOM erstellt, die Zeiterfassung mit Urlaubsplanung installiert und jede:r Mitarbeiter:in muss sich zu den Arbeitszeiten ein- bzw. ausloggen. Unter anderem wurde auch eine digitale Belegzeichnung gestartet.

## INFORMATION & ADMINISTRATION

- Informationsvermittlung im gesamten Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen an Gästefinfos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)
- Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste
- Telefonisches und schriftliches Anfragenmanagement, Beschwerdemanagement
- Administration nach innen (Schulungen, Weiterbildungen, technische Weiterentwicklung, etc.)

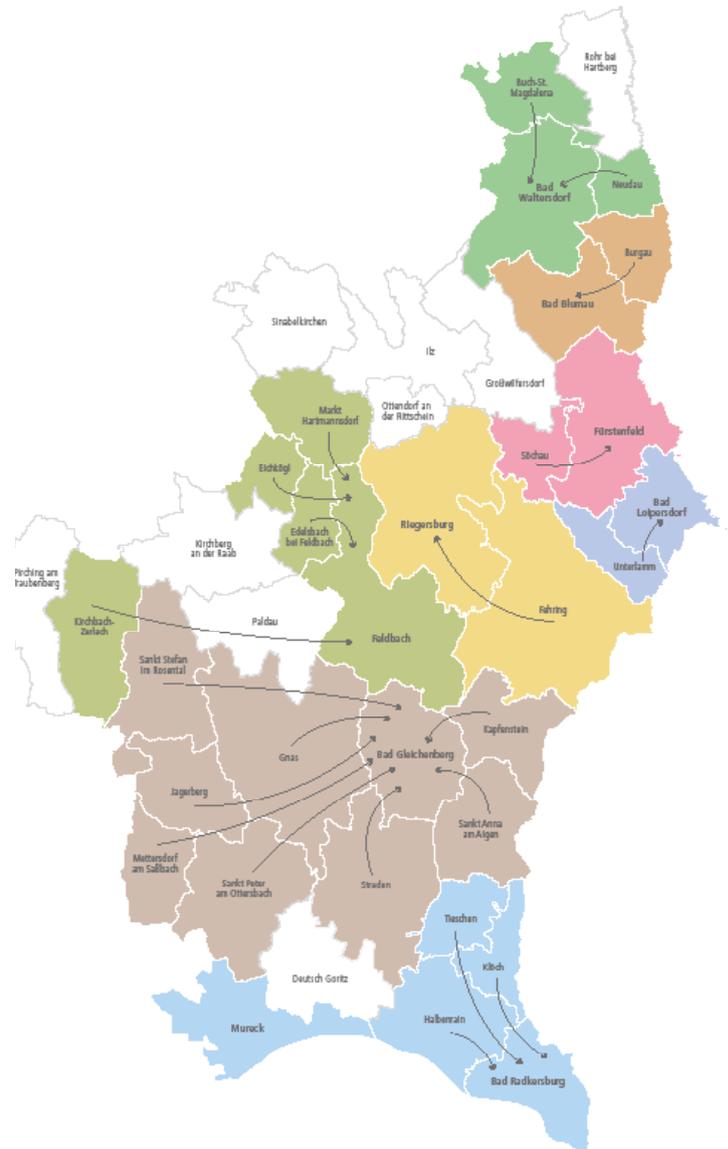
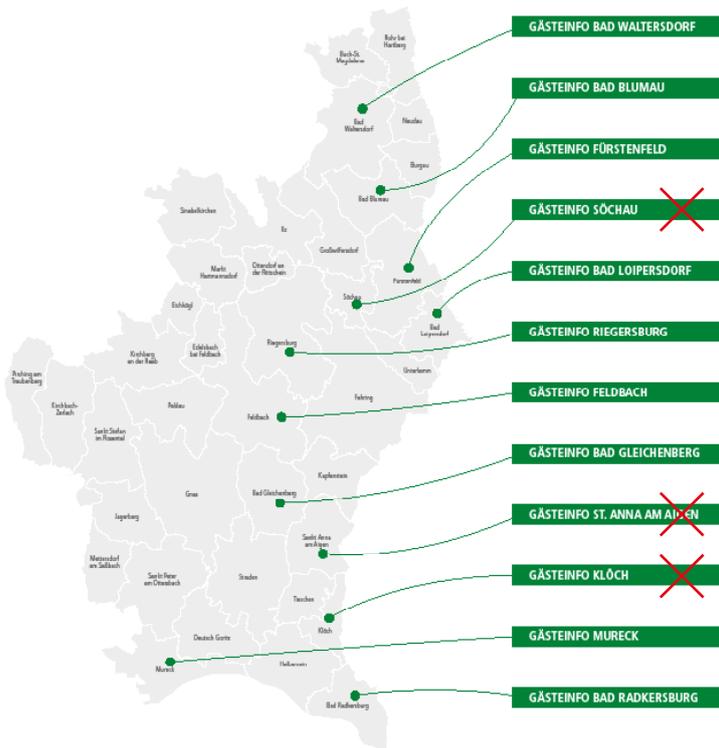
## NEUE TELEFONANLAGE

- Einheitliche Nummer +43 3382 55 100
- 2-stellige Durchwahlen für die Standorte der Gästefinfo-Büros
- 4-stellige Durchwahlen für direkten Kontakt
- Zentrale: +43 3382 55 100
- Büro Bad Radkersburg: DW 90
- Christine Edelsbrunner: DW 9010



# BÜROSTRUKTUR

Im Laufe des Jahres 2022 hat es einige Umstrukturierungen der Gästeinfo-Bürostandorte gegeben. Die Gästeinfoschau, St. Anna am Aigen und Klöchl wurden den größten Gästeinfos in der Umgebung zugewiesen. Nach wie vor in allen Gemeinden Informationsmaterial auf und Gästen auf Radkarten, Gastgeber:innen-Verzeichnis, Auszielekkarten oder Regionsmagazine zurückgreifen.



# FLIMMERBOX

Mit Hilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte der Flimmerbox setzen sich aus den eigenen Inhalten, abonnierten fremden Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen.



# WEITERBILDUNG

- Schulungen und Weiterbildungen wie zum Beispiel Teambuilding, Regionsexperten, etc.
- Technische Weiterentwicklung wie zum Beispiel Feratel-Schulungen, BMD, Outdooractive, etc.
- Interne Schulungen wie zum Beispiel Kassensystem, Wissen für Alle (abteilungsübergreifend), etc.



# GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

## 1.1.2022-31.12.2022

Tricom Steuerberatung GmbH &amp; Co KG

	2022 €	2021 €
<b>1. Umsatzerlöse</b>	<b>3.800.709,73</b>	<b>1.639.693,29</b>
<b>2. sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>22.673,81</b>	<b>8.710,00</b>
<b>3. Gesamtleistung</b>	<b>3.823.383,54</b>	<b>1.648.403,29</b>
<b>4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungleistungen</b>		
a) Materialaufwand	138.310,35	91.878,43
b) Skonti, Boni und Rabatte	-1.491,85	-93,20
	<b>136.818,50</b>	<b>91.785,23</b>
<b>5. Rohergebnis</b>	<b>3.686.565,04</b>	<b>1.556.618,06</b>
<b>6. Personalaufwand</b>		
a) Löhne	652,37	1.491,82
b) Gehälter	1.006.459,96	344.268,14
c) soziale Aufwendungen	371.521,09	92.852,75
	<b>1.378.633,42</b>	<b>438.612,71</b>
<b>7. Zwischensumme</b>	<b>2.307.931,62</b>	<b>1.118.005,35</b>
<b>8. Abschreibungen</b>		
a) auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	<b>88.652,44</b>	<b>8.305,55</b>
<b>9. sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	<b>2.033.357,37</b>	<b>375.219,73</b>
<b>10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)</b>	<b>185.921,81</b>	<b>734.480,07</b>
<b>11. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge</b>	<b>0,00</b>	<b>19,78</b>
<b>12. Aufwendungen aus Finanzanlagen</b>	<b>0,00</b>	<b>72,67</b>
<b>13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen</b>	<b>-501,05</b>	<b>8.577,46</b>
<b>14. Zwischensumme aus Z 11 bis 13 (Finanzergebnis)</b>	<b>501,05</b>	<b>-8.630,35</b>
<b>15. Jahresgewinn</b>	<b>186.422,86</b>	<b>725.849,72</b>

# AUSBLICK MARKETINGPLAN 2023

SOCIAL MEDIA		Laufende Kampagnen für mehr Websitetraffic. Saisonale Image- & Reichweitenkampagnen.
ONLINE		
Google AdWords Jahreskampagnen	Durchgehende ganzjährige Bewerbung	Saisonale Kampagnen sowie laufende Buchungsaufufe.
Falstaff	April / September	Online Advertorial inkl. Newslettereintrag (2+1) Themen: Bewegung in char. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen.
Kleine Zeitung Reise Advertorial + Native Ad	März / November	Parallel zur Print Einschaltung, Themen: März (Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung) November (Thermen, Wellness, Erholung, Adventmärkte)
Mein Sonntag Online	November	Advertorial auf Website, zusätzlich Bewerbung auf SM Themen: Thermen, Advent, sanfte Bewegung.
PRINT		
Weekend national	6. April und 2. November 2023	1/1 Seite, Österreich, Auflage: 800.000 Stk. Themen April: Radfahren, Golfen, Kulinarik, Vulkanland Route 66; November: Thermen, Advent
Der Grazer	Juni	1/1 Seite, Auflage: 175.942 Stk., Sonntag, Themen: Familien, Sommer in den Städten, Veranstaltungen, Kultur, Kulinarik, Schwimmbäder, Ausflugsziele
Kurier Gesamtausgabe	Reise Spezial: 15. März 2023 Reise Genuss: 12. März 2023 wird bei der Ferienmesse aufgelegt	Reise Spezial: 1/4 Seite Inserat, Auflage: 467.000, 6,1 % Reichweite Reise Genuss: 1/4 Seite, Auflage: 562.000, 7,4 % Reichweite
Sport Aktiv	April/Mai	1/1 Seite, Österreich, zB in Giga Sport Filialen Auflage: 60.000 Stk. Themen: Wandern, Radfahren, Golfen, Heißluftballon, Badeseen & Schwimmbäder
GAS Zeitungsbeileger	Mai	1/1 Seite in OÖN (90.000 Stk.) + Presse am Sonntag (60.000 Stk.) Themen: Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66
Kronen Zeitung Sonntag	Sonntag, Juni	2/1 Seite, Familiensommer, 2,29 Mio. LeserInnen, Themen: Bewegung, Schwimmbäder, Städte, Vulkanland Route 66, Ausflugsziele, Veranstaltungen
Kleine Zeitung Reisezeit	März / November	Innenseite 1/2 Seite Auflage: 275.764, Mantel um Kleine Zeitung (4xJahr Erscheinungsgebiet Stmk. & Kärnten; Themen: März (Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung) November (Thermen, Wellness, Erholung, Adventmärkte),
Reisen Magazin	01.09.2023	Redaktioneller Beitrag + 1/1 Inserat oder PR, Auflage: 82.000, Thermen, Wellness, Wandern, Digitale Wandernadel, Wein,
Falstaff	April Genussradfahren September Wellness	1/1 Seite Inserat (2+1) Auflage: 47.000, Österreich, Bewegung in char. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen
Grazetta	November (Thermen)	1/1 Seite, Auflage: 30.000, Raum Graz, Themen: Advent, Thermen, Kulinarik, Sanfte Bewegung
Bus & Hotel Report	ET: 28. April 2023 ET: 19. Juli 2023 ET: 25. Oktober 2023 ET: Jänner 2024	1/2 Seite Inserat, Sommerurlaub, Familiensommer, Adventmärkte 23, Auflage: 9.200 europaweit, in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Themen: Adventmärkte, Veranstaltungen, Kulinarik & Thermen
Mein Sonntag	ET: 19. November 2023	Doppelseite inkl. 1/3 Seite Inserat, inkl. Online! Auflage: 420.000 Ktn, Ost., Stmk., W, NÖ, OÖ, Sbg), Themen: Thermen, Advent, sanfte Bewegung
Essenz	Juni	2/1 Seite Themen: Sommerveranstaltungen, Biedermeierfest, Schwimmbäder, Bewegung
Gaudium	März	2 Doppelseiten, Aufl. 10.000 Stk. Themen: Rad, Golf, Veranstaltungen, Kulinarik und Wandern

Skomma5sinne	März	1 Seite, Aufl. 20.000 Stk. Themen: Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele
Druckfrisch	Mai	1/2 Seite, Aufl. 114.000 Stk. Sonderausgabe Themen: Veranstaltungen, Sommer in den Städten, Schwimmbäder und Kulinarik
Kulturzeitung80	November/ Dezember	2/3 Seite, Auflage: 100.000 Stk., Themen: Adventveranstaltungen, Ausstellungen
Leibnitz Aktuell	November	1/2 Seite, Auflage: 36.000 Stk.; Themen: Advent, Thermen, Kulinarik
Forbes Magazin	Mai	1/1 Seite, Auflage: 200.000, in AT, DE & CH, Thema Gesundheit, ET: 25.5.
Moments	Februar	1/1 Seite, Auflage: 120.500 Stk. Themen: Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele
Süd Ost Journal	Frühling	1/1 Seite, 52.000 Stk. Auflage Süd, Städte im Frühling + Vulkanland Route 66
Golf Drive	April	1/1 Seite, Themen: Golf, Bewegung, Kulinarik
Avida Magazin	September	2/1 Seite, Thermen, Erholung, Adventmärkte, Auflage: 20.000 Stück, liegt für 3 Monate in zB unseren Thermen auf
Kleine Kinderzeitung	Juni	1/1 Seite PR, Juni, Familiensommer, Erscheint samstags in der Kleinen Zeitung (Auflage: 700.000)
Omnibus Revue	März	Eintrag in Zeitschrift für Busunternehmen, Vereinsveranstaltungen in Ö, CH und D, Auflage: 7.000 Stück
Woche	Juni	1/1 Seite Genussvoll, Themen: Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung
Vinaria	Februar	1/1 Seite Advertorial, 1/1 Seite Inserat Wein, Genuss
Schubert & Franzke	März	9 x 6 cm Stadtplan Feldbach
HÖRFUNK		
Antenne Steiermark	Ende Feb./Ende Mai/Ende Nov.	20 Sek Spot (Frühling/Sommer/ Advent & Winter)
Radio Steiermark	Ende August	20 Sek Spot (Herbst)
Frühlingserwachen Radio Steiermark	Mitte März	Betriebe aus der Region
Life Radio OÖ	Frühling	20 Sek Spot (Frühling)
Kronehit	Anfang Juni/Ende Nov.	20 Sek Spot (Sommer & Familien/ Advent & Winter)
Rock FM	Mai/Juni + September + November/ Dezember	20 Sek Spot (Sommer, Herbst & Winter) + 3x redaktionelles Interview mit Christian betreffend der jeweiligen Jahreszeiten
Heimatsommertour Radio Steiermark	Juli	Betriebe aus der Region + Livesendung
Ö3	April, November	20 Sek Spot (Sommer, Advent & Winter)
Genusscard Antenne Stmk.	Mai, Juni, Sept. Nov	5 Sek Reminder nach GC Spot
TV		
ORF Infos & Tipps	Frühling/ Winter	Spot inkl. Gewinnspiel vor Steiermark Heute
Servus TV	Frühling	15 Sek Spot
Adi Weiss TV	Sommer	Aufnahme
ALLGEMEINE WERBEFLÄCHEN		
Messe Graz - digitale Werbefläche	März / November	Led-Video wall 10 Sekunden Spot, 8 Wochen
Ankündiger oder Epamedia		In Ausarbeitung
APA	12 Monate	300 Zeilen, DACH Märkte
M-Effekt, Boomerrang Cards	10. März - 6. April 2023	90.000 Stk. Postkarten in Gastro & Fitnessstudios in Wien
M-Effekt, Poster Fitnessstudios	10. März - 23. März 2023	36 Plakattflächen in Fitnessstudios in Wien
Velontour	ganzjährig	1 Seite im Magazin, 75.000 Auflage, sowie Online Präsenz Herr Moore mit Christian vereinbart



# ZU SCHÖN, UM NICHT DA ZU SEIN.

~

Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland.  
Dein Sehnsuchtsland.

## Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



*#thermenvulkanland*

*#deinsehnsuchtsland*

*#zuschoenumnichtdazusein*

