

Marketingvereinbarung

zwischen

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
vertreten durch den GF Christian Contola
Hauptstraße 2a, 8280 Fürstenfeld



und

Sportaktivpark Bad Waltersdorf GmbH.

Bad Waltersdorf 298

8271 Bad Waltersdorf

Veranstaltungsname: Layjet Open by Kronen Zeitung

Datum/Zeitraum der Veranstaltung: 14.9. - 21.9.2025

Höhe der Gesamtkosten: € 577.800,-

Höhe des beantragten Veranstaltungsbeitrags: € 20.000,-

IBAN und Kontoinhaber für die Überweisung der Subvention: AT55 3840 3000 0713 3341, Sportaktivpark Bad Waltersdorf GmbH.

Kurz-Projektbeschreibung:

„Die LAYJET Open sind ein professionelles Tennisturnier der ATP Challenger Tour, das vom 14. bis 21. September 2025 im Sportaktivpark Bad Waltersdorf in der Steiermark stattfinden wird. Das Turnier findet heuer bereits zum dritten Mal statt und ist auch das drittgrößte internationale Herren ATP Turnier in Österreich nach den Erste Bank Open und dem Generali Open. Der Event wird weltweit gestreamt und auch vom ORF (Sport Plus) teilweise übertragen. Zusätzlich wird eine professionelle Pressearbeit für den Event geleistet. Die Veranstaltung produziert angehend 1500 Nächtigungen in der Region. Der Steirische Tennisverband und der Österreichische Tennisverband sind Partner des Events und werden eingebunden. Ballkinder, Schiedsrichter, Ordner, Gastronomie u.v.m. werden aus der Region und der gesamten Steiermark eingebunden. Österreichische Talente erhalten sogenannte Wild Cards um am Turnier teilzunehmen und wichtige Ranglistenpunkte zu sammeln.

Touristischer Mehrwert für den TVB:

Die Projektbeschreibung erläutert bereits einige Mehrwerte des Events für touristischen Betriebe und den Tourismusverband.

Der Event vereint auf perfekte Weise Bewegung mit Genuss. Diese Themen sind einige der wichtigsten touristischen Säulen im Thermen- und Vulkanland Steiermark und werden auch in der Bewerbung mitgetragen. Das Publikum der Layjet Open setzt sich aus ambitionierten Hobbytennispielern, jungen Nachwuchstalenten, Vereinen, aber auch aus allgemein sportaffinen Personen zusammen, die meistens in ihrer Freizeit oder auch im beruflichen Umfeld sportlichen Interessen nachgehen (meistens mehr als eine Sportart), die kaufkräftig sind und sich auch als Genussmenschen bezeichnen und auf ihre Gesundheit achten. Potenzielle Urlaubsgäste für jede Jahreszeit in der Region. Somit wollen wir mit diesem Turnier auch Lust auf Urlaub im Thermen- und Vulkanland Steiermark machen und die Region als Urlaubsdestination Nr. 1 präsentieren.

Ein weiterer Mehrwert sind die bereits erwähnten Nächtigungen die alleine in diesem Zeitraum produziert werden.

Das Logo des Tourismusverbandes und der Name wird in allen Aussendungen abgedruckt bzw. genannt werden. Vor Ort gibt es Präsentationsmöglichkeiten nach Absprache, auf der Website und Social Media Kanälen werden ebenfalls die touristischen Vorzüge der Region im Rahmen des Events hervorgehoben.

Im letzten Jahr wurde der Medienwert des Turniers auf knapp 1,2 Millionen € dotiert. Das Teilnehmerfeld ist international und die Spieler verfügen selbst über sehr gute Medienkontakte die auch im Rahmen des Turniers genutzt werden. Was einen weiteren Multiplikator der Medienpräsenz bedeutet.

Der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland (kurz TVB) gewährt Marketingbeiträge bzw. unterstützt Veranstaltungen, wenn folgende Punkte erfüllt sind:

Der Veranstalter verpflichtet sich:

- die Veranstaltung beim TVB min. 6 Monate im Vorhinein anzumelden
- das Logo des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland und das grüne Herz von Steiermark Tourismus auf allen Werbemitteln darzustellen bzw. abzudrucken
- das Thermen- & Vulkanland in TV- & Hörfunkinterviews zu nennen
- Presseaussendungen mit dem Wortlaut „Veranstaltung xy im Thermen- & Vulkanland“ zu versehen
- Verlinkung zur Website des TVB durchzuführen
- **Werbemittel des TVB für die Veranstaltung selbstständig beim TVB abzuholen**
- Werbemittel/ Prospekte des TVB gut sichtbar bei der Veranstaltung zu präsentieren
- 4 Karten der Veranstaltung dem TVB zur Verfügung zu stellen
- den Hashtag #visit_thermenvulkanland auf Social Media Beiträgen zu nutzen
- ein Fotonachweis und Abzug der eingesetzten Werbemittel (Plakat, Transparent, Inserat) der Rechnung beizulegen
- ausführliche Projektbeschreibung mit genauer Darstellung des touristischen Mehrwerts beizulegen
- Kosten-, Zeitablauf- und Finanzierungsplan beizulegen

Der TVB verpflichtet sich folgende Marketingleistungen für die VA zu erbringen:

- die Veranstaltung auf der Website www.thermen-vulkanland.at darzustellen
- Bewerbung nach Möglichkeit auf den Social-Media-Kanälen des TVB (Facebook, Instagram)
- Veranstaltungstipp im Veranstaltungskalender
- Bewerbung der Veranstaltung in den Tourismusbüros

Kommissionssitzung vom/Tagesordnungspunkt Nr.:

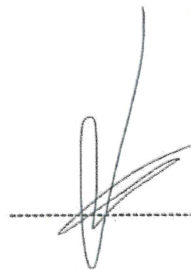
Gewährter Veranstaltungsbeitrag: EUR 20.000,-

Fürstenfeld, am 18.6.25

Tourismusverband
Thermen- & Vulkanland
Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
T +43 3382 55 100
info@thermen-vulkanland.at
Christian Contola
Geschäftsführer
UID: ATU 77389014
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland



Bürgermeister/in



Veranstalter/Partner/Ort

Nach Erhalt aller Nachweise wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen überwiesen. Der TVB behält sich vor, bei nur teilweiser Einhaltung der Vereinbarung 50% der zugesagten Unterstützung einzubehalten. Sollte die Unterstützungsvereinbarung nicht eingehalten werden, kommt es zu keiner Auszahlung des Unterstützungsbeitrages. Finanzielle Unterstützung der Marketingaktivitäten durch den TVB können nur nach Rücksprache mit der Gemeinde, in welcher die Veranstaltung stattfindet, zur Auszahlung kommen.